

X EDICIÓN PREMIO PROGRESO



**CULTURA, PATRIMONIO HISTÓRICO
Y EDUCACIÓN**

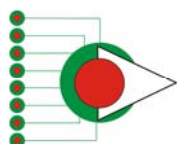
X EDICIÓN PREMIO PROGRESO

PROYECTOS PRESENTADOS A LA X EDICIÓN DEL PREMIO PROGRESO

VERSION DE CULTURA, PATRIMONIO HISTÓRICO
Y EDUCACIÓN

2017

ORGANIZAN



**Fundación para
el Desarrollo
de los Pueblos
de Andalucía**



**FEDERACIÓN
ANDALUZA
DE MUNICIPIOS
Y PROVINCIAS**

COLABORA



**Diputación
de Córdoba**

ÍNDICE

Página

ALMERÍA

Ayuntamiento de Vera

- Blue & Blue. Arte Contemporáneo. Vera ciudad cultural 1
- Educaocio-Vera: proyecto de dinamización infantil y juvenil en Vera 7

Ayuntamiento de Vícar

- Paseando entre velas 12
- Territorio Teatro 17

CÁDIZ

Ayuntamiento de Chiclana de la Frontera

- Aula de intervención socioeducativa 22

CÓRDOBA

Ayuntamiento de Fuente Obejuna

- Fuente Obejuna 2016 30

Ayuntamiento de Pozoblanco

- Pozoblanco Educa 38

GRANADA

Ayuntamiento de Vegas del Genil

- El pueblo que lee, en cada rincón una lectura 45

HUELVA

Ayuntamiento de Palos de la Frontera

- Prospecciones arqueológicas del Castillo y Puerto de Palos 51

Mancomunidad de Municipios Beturia

- Afluentes: I Encuentro Transfronterizo de Creadores Rurales 57
- Beturia, luz propia 64
- Danzas tradicionales en el Andévalo. Su expresión en los municipios de la Mancomunidad Beturia 69

MÁLAGA

Ayuntamiento de Campillos

- XI Concurso Internacional de Piano 75

Ayuntamiento de Vélez-Málaga

- Festival Z 84

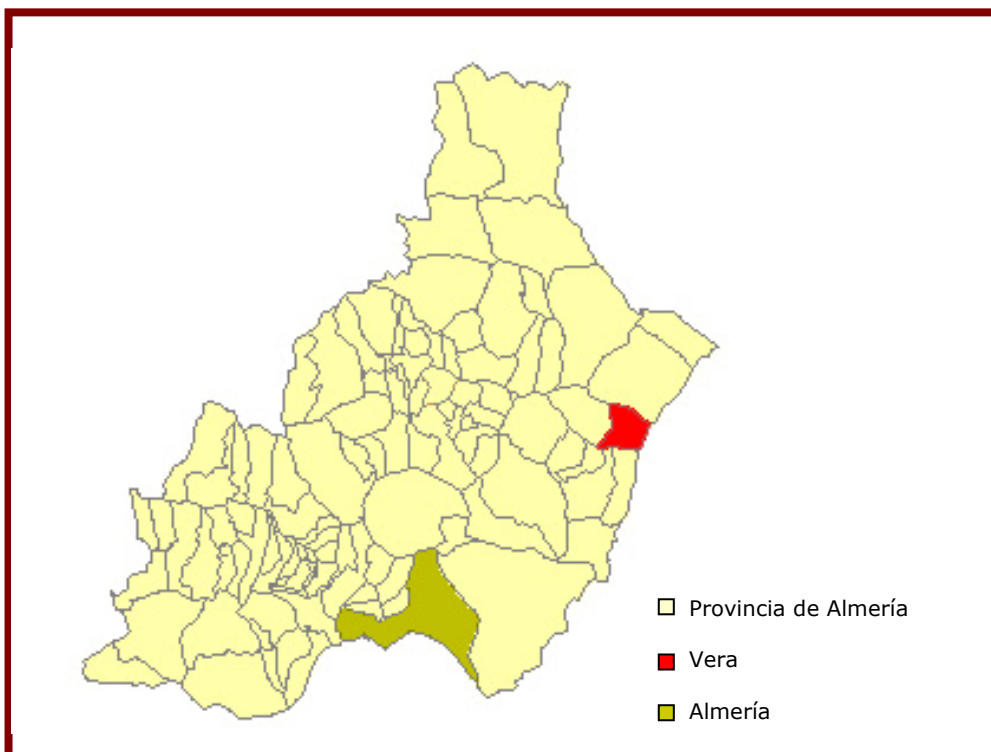
ÍNDICE

SEVILLA

Ayuntamiento de Sevilla	
• Sevilla, Patrimonio Mundial	90
Ayuntamiento de Lora del Río	
• Jornadas de puertas abiertas del Patrimonio Local	97
Ayuntamiento de Utrera	
• I Potaje Gitano Infantil de Utrera	103

**X EDICIÓN PREMIO PROGRESO
CULTURA, PATRIMONIO HISTÓRICO Y
EDUCACIÓN**

**AYUNTAMIENTO DE VERA
ALMERÍA**



POBLACIÓN TOTAL

15.168 habitantes

EXTENSIÓN SUPERFICIAL

58,1 Km²

**PRESUPUESTO LIQUIDADADO DE INGRESOS DE LA
CORPORACIÓN. AÑO 2016**

17.210.961,99 €

TÍTULO DEL PROYECTO
BLUE & BLUE. ARTE CONTEMPORÁNEO
VERA CIUDAD CULTURAL

ENTIDAD PROMOTORA

Ayuntamiento de Vera.

ÁMBITO TERRITORIAL

Comarcal.

FECHAS DE REALIZACIÓN DE LAS ACTIVIDADES

De Mayo a Julio de 2017.

IMPORTE DEL PRESUPUESTO DEL PROYECTO

13.730 €.

OBJETIVOS DEL PROYECTO

Blue&Blue. Arte Contemporáneo en Vera, Ciudad Cultural se concibe como un proyecto de energía, como un motor de impulso de generación de estrategias sólidas en el que la atracción entre las diferentes colectividades que conforman la localidad y los artistas participantes se establezca como una constante en los diferentes programas que forman parte de este proyecto y que se desarrollará durante los meses de mayo y junio de 2017, entendiendo además a Blue&Blue, como algo propio, identitario y con la esencia misma de la zona. Con este proyecto la participación en los procesos creativos, en las diferentes actividades que se generen y en los encuentros y acciones directas se hará de manera conjunta entre la población residente, los visitantes y los

creadores. En la era contemporánea la conectividad interpersonal, la relación entre lo tradicional y lo actual, el desarrollo sostenible de los contenidos conceptuales se considera como algo normalizado, siendo esta realidad la que los artistas han aplicado constantemente en el desarrollo de sus carreras profesionales. Cuando las zonas menos habitadas acogen a los colectivos profesionales de artistas, éstos vuelcan todos sus esfuerzos con enorme generosidad de manera que ayudan a esas comarcas a revitalizar su economía convirtiéndolas en puntos de referencia para personas de diferentes puntos geográficos, nacionales e internacionales, atraídas por la actividad artístico-cultural contemporánea que allí se desarrolle.

PRINCIPALES LÍNEAS DE ACTUACIÓN

Con este proyecto la participación en los procesos creativos, en las diferentes actividades que se generen y en los encuentros y acciones directas se hará de manera conjunta entre la población residente, los visitantes y los creadores. En la era contemporánea la conectividad interpersonal, la relación entre lo tradicional y lo actual, el desarrollo sostenible de los contenidos conceptuales se considera como algo normalizado, siendo esta realidad la que los artistas han aplicado constantemente en el desarrollo de sus carreras profesionales. Cuando las zonas menos habitadas acogen a los colectivos profesionales de artistas, éstos vuelcan todos sus esfuerzos con enorme generosidad de manera que ayudan a esas comarcas a revitalizar su economía convirtiéndolas en puntos de referencia para personas de diferentes puntos geográficos, nacionales e internacionales, atraídas por la actividad artístico-cultural contemporánea que allí se desarrolle. En este sentido Blue&Blue, se tiene que entender como un proceso en el que los artistas que intervengan ofrecerán nuevas visiones creativas contando como eje principal la convivencia colectiva. Blue&Blue. Arte Contemporáneo es un *encuentro de culturas* y puesta en valor, revitalización y modernización de la riqueza patrimonial, cultural y social de la zona así como de punto de encuentro y relaciones entre diferentes instituciones y sus representantes. El desarrollo de Talleres y

la interacción directa entre artistas y habitantes establecerán una nueva forma de vivir el arte y la cultura.

RECURSOS HUMANOS DISPONIBLES. PERFIL DE LOS/AS TRABAJADORES/AS

“Blue&Blue. Arte Contemporáneo. Vera Ciudad Cultural” es una propuesta artística y pedagógica que pretende a través del arte y la cultura el desarrollo de territorios no habituales. Impartir Talleres al aire libre y plantear acciones plásticas para grupos no especializados en disciplinas creativas, muestra un nuevo concepto de comunicación y desarrollo creativo. El eje central del Proyecto “Blue&Blue” queda fijado en una gran exposición colectiva de 31 artistas de reconocida trayectoria, completada con la celebración de las propuestas “Artistas en Acción” y los Talleres de “Pintura Palimpsesto contemporáneo e Instalación Efímera” y “De Los Sentidos”. Para el desarrollo satisfactorio y el correcto funcionamiento de las actividades, es necesario un amplio equipo de Recursos Humanos, cubriendo las siguientes funciones: El Comisario, es el responsable de “Blue&Blue”, de la selección de artistas, diseño de talleres y asesoramiento complementario.

- 2 Técnicos, con conocimientos en la materia, encargados de los espacios expositivos y zonas de trabajo, así como de desarrollar el trabajo administrativo necesario.
- El Ayudante de Sala es el encargado de facilitar la visita a la exposición al público, velando también por que se desarrolle con un correcto orden.
- 4 Ayudantes de Montaje, para el transporte, embalaje, desembalaje y colocación de las obras a exponer.
- 6 Artistas para impartir los Talleres. En total, el Equipo de “Blue&Blue” lo componen 14 personas, coordinadas de manera conjunta por el Excmo. Ayuntamiento de Vera y el Centro MECA de Arte Contemporáneo.

JUSTIFICACIÓN DEL INTERÉS DEL PROYECTO

El interés de este Proyecto I Encuentro de Arte Contemporáneo Blue&Blue, ciudad de Vera, nace con la idea

de potenciar el municipio en el plano cultural y turístico a través del arte contemporáneo y crear un clima de convivencia entre los artistas, los participantes y el municipio. Blue&Blue, ciudad de Vera es un encuentro de culturas y puesta en valor, revitalización y modernización de la riqueza patrimonial, cultural y social de la zona así como de punto de encuentro y relaciones entre diferentes instituciones (comarcales y locales) y sus representantes. Desde el área de Turismo, Cultura y Festejos desde un inicio entendimos que era un proyecto innovador y que podía ser una manera de iniciar en el municipio nuevas ediciones del proyecto con el fin de crear un clima de aprendizaje desde los más jóvenes a los más mayores en las distintas actividades que se han realizado.

RESULTADOS

La Primera edición de Blue&Blue en Vera ha servido para establecer un contacto directo entre la población y el arte contemporáneo.

La participación en los talleres propuestos, formados por grupos de diferentes edades y formaciones, ha permitido desarrollar de manera activa el principal ideario del proyecto, que es el de fomentar y evolucionar la obra artística a través de la participación ciudadana, obteniendo unos resultados muy satisfactorios tanto en número de participantes como en la calidad de los trabajos resultantes.

Blue&Blue ha conseguido ilusionar como proyecto creativo y didáctico, complementando de esta manera a lo meramente artístico.

CARACTERES INNOVADORES DEL PROYECTO

La intención que perseguía llevar a cabo el proyecto "Blue&Blue. Vera CiudadCultura" estaba compuesta por grandes dosis de experimentación, ilusión y arte. La principal atracción era sin duda el inmejorable cartel de artistas elaborado por MECA para la ocasión, basado en su gran experiencia y conocimiento de este campo. La dilatada trayectoria de MECA como Centro Artístico y Galerista, ha convertido a su director, Fernando Barrionuevo, en una

figura muy cotizada a la hora de elaborar programaciones y diseñar proyectos. "Blue&Blue" responde a todas las cuestiones posibles desde principio a fin. El uso de técnicas poco habituales para el público aficionado, el uso de espacios y localizaciones al aire libre y en convivencia con otras expresiones artísticas, los talleres infantiles y juveniles, las exposiciones de obras de gran formato, la creación en directo, intervenir directamente en el proceso creativo instantáneo... todo ha supuesto un verdadero despertar para el público en general, que ha tenido la oportunidad de ser un elemento más del proyecto.

POSIBILIDAD DE PONERLO EN PRÁCTICA EN OTROS TERRITORIOS

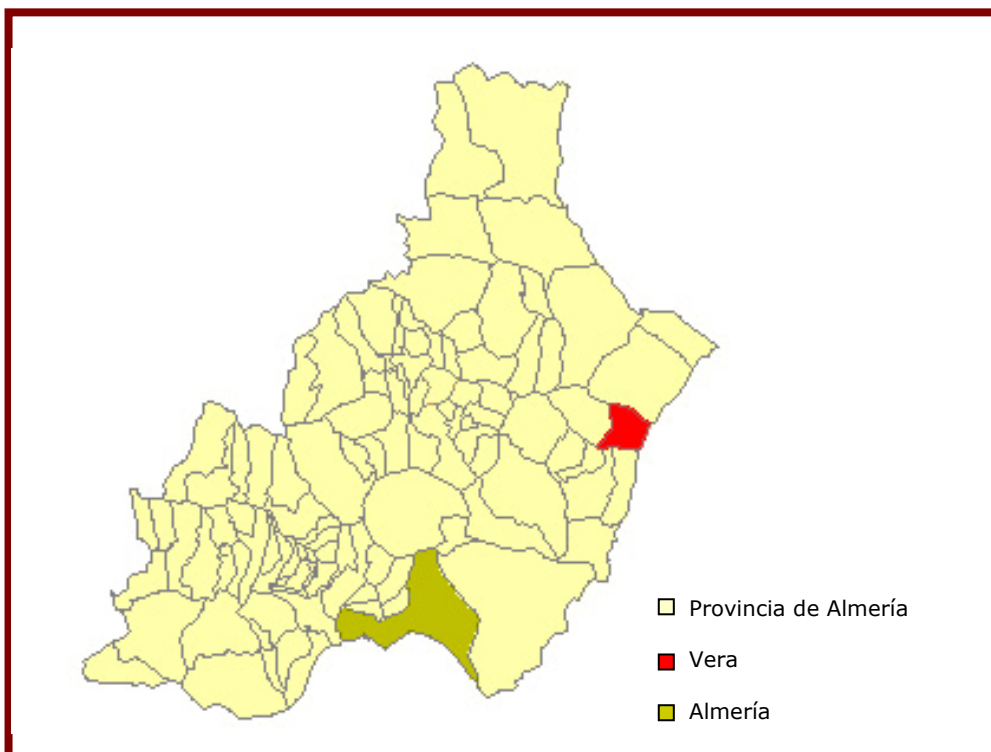
"Blue&Blue" es una propuesta de fácil adaptación a su entorno, lo que motiva que el proyecto pueda ser redefinido y adaptado casi a cualquier instalación o municipio. No necesitas grandes infraestructuras ni espacios concretos, sólo la ilusión de los participantes y un mínimo de requisitos técnicos. Es adaptable a cualquier necesidad y espacio.

DATOS DE CONTACTO

Isabel María de Haro Ramos. Primera Teniente de Alcalde:
Concejala de Cultura, Turismo y Festejos
Plaza Mayor, 1
04620 Vera (Almería)
Tfno.- 950393016
Fax. - 950393144
E-mail.- ideharo@vera.es
sac@vera.es

**X EDICIÓN PREMIO PROGRESO
CULTURA, PATRIMONIO HISTÓRICO Y
EDUCACIÓN**

**AYUNTAMIENTO DE VERA
ALMERÍA**



POBLACIÓN TOTAL

15.168 habitantes

EXTENSIÓN SUPERFICIAL

58,1 Km²

**PRESUPUESTO LIQUIDADADO DE INGRESOS DE LA
CORPORACIÓN. AÑO 2016**

4.763.338,04 €

TÍTULO DEL PROYECTO
EDUCAOCIO-VERA: PROYECTO DE
DINAMIZACIÓN INFANTIL Y JUVENIL EN VERA

ENTIDAD PROMOTORA

Ayuntamiento de Vera.

ÁMBITO TERRITORIAL

Vera (Almería).

FECHAS DE REALIZACIÓN DE LAS ACTIVIDADES

2016 - 2017.

IMPORTE DEL PRESUPUESTO DEL PROYECTO

- Gasto de Personal: 263.938,45 €.
- Gasto de Funcionamiento: 3.000 €.
- Gasto de Material: 2.000 €.

OBJETIVOS DEL PROYECTO

- Crear un espacio para el desarrollo integral del niño y de la niña.
- Trabajar en acciones que fomenten el respeto a la diversidad y los derechos de la ciudadanía.
- Impulsar actividades que fomenten la creatividad y el interés por la lectura, escritura y el arte en general.
- Conocer nuestra riqueza cultural para conservarla y transmitirla.
- Fomentar la participación juvenil en actividades lúdico formativas, incluidas en la vida social del municipio de Vera, creando órganos de participación.
- Velar por el cuidado, mantenimiento y desarrollo del entorno sociocultural y medioambiental del municipio.

PRINCIPALES LÍNEAS DE ACTUACIÓN

1. Comunicación intergeneracional:
 - Proyecto Intergeneracional "Mirando Atrás" (*Anexo 1)
2. Cuidemos nuestra salud
 - Programa "Ciudad Ante las Drogas" (*Anexo 2).
3. Seamos creativos:
 - Teatro Joven. "Laboratorio de Emociones" (*Anexo 3).
 - Proyecto Educativo "Museo de los Cuentos" (*Anexo 4).
4. Ocio-tiempo libre y conciliación familiar:
 - Proyecto "Ludoteca municipal" (*Anexo 5).
5. Nuestros valores y participación ciudadana (Consejo de la Infancia).

RECURSOS HUMANOS DISPONIBLES. PERFIL DE LOS/AS TRABAJADORES/AS

En este proyecto ha intervenido un equipo de diferentes perfiles profesionales:

- Maestros/as de diferentes especialidades, Licenciados/as en Actividad Física y del Deporte, Licenciados/as en Pedagogía y Psicopedagogía, Graduados/as en Terapia Ocupacional, Técnicos/AS en TAFAD, Diplomado/a en Educación Social, Monitores/as Socioculturales.

Cooperación de los diferentes agentes educativos y asociaciones de nuestra localidad:

- Excmo. Ayuntamiento de Vera: Concejalías de Educación, Servicios Sociales, Juventud, Cultura y Mayores.
- Diputación de Almería.
- Ayuntamientos vecinos.
- Parque Acuático "Aquavera".
- Tejido Empresarial.
- AMPAS de los distintos centros educativos (cuatro CEIP, dos IES y uno de atención socioeducativa)
- Centro de Personas Mayores "San Cleofás".
- Monitora centro Guadalinfo.
- Biblioteca Municipal.
- Centro de Salud.

PROYECTOS

- Red de Museos de Vera.
- Asociación de Moros y Cristianos de Vera.
- Escuela Municipal de música y danza.
- UNICEF.
- Salones Parroquiales.
- Hogar San Agustín.
- Universidad de Granada.
- Universidad de Sevilla

JUSTIFICACIÓN DEL INTERÉS DEL PROYECTO

Vera es un municipio Ciudad Amiga de la Infancia desde el año 2010, además entre sus características más destacables se encuentran el afán de este ayuntamiento por promover políticas de participación y de dar servicios que abarquen a toda la ciudadanía.

También cuenta con infraestructuras municipales necesarias para llevar a cabo estos programas que se retroalimentan unos de otros, dando así oportunidad desde la infancia hasta nuestros mayores de involucrarse de forma activa en la vida del municipio.

Vera es referente en innovación y proyección de cultura, educación y ocio.

Cuenta con un proyecto principal y extraordinario de conciliación laboral y familiar que desde el año 2003 se está llevando a cabo sin cese: Ludoteca Municipal.

El principal objetivo es que Vera sea un municipio de todos y para todos.

RESULTADOS

Los resultados obtenidos se traducen en una alta participación en todas las actividades unidas a las diferentes líneas de actuación.

El 100% de las plazas ofertadas han sido ocupadas en todos los programas, dando lugar en la mayoría de las ocasiones a tener que ampliar los servicios o crear listas de espera.

También como resultado tenemos que destacar el producto que se ha creado fruto de las diferentes actuaciones como las diferentes representaciones teatrales y

musicales junto con la creación de obras literarias y pictóricas.

CARACTERES INNOVADORES DEL PROYECTO

Este proyecto está enfocado desde la perspectiva de la acción y participación de todos los actores sin ningún tipo de discriminación.

Por primera vez se integran de forma plena los niños y las niñas con discapacidad en todas las actividades propuestas.

La característica más importante e innovadora que ensalza este proyecto es la elección del equipo ejecutor compuesto por un gran equipo humano multidisciplinar, que ha dado lugar a trabajar desde diferentes perspectivas: lúdica, social y educativa.

POSIBILIDAD DE PONERLO EN PRÁCTICA EN OTROS TERRITORIOS

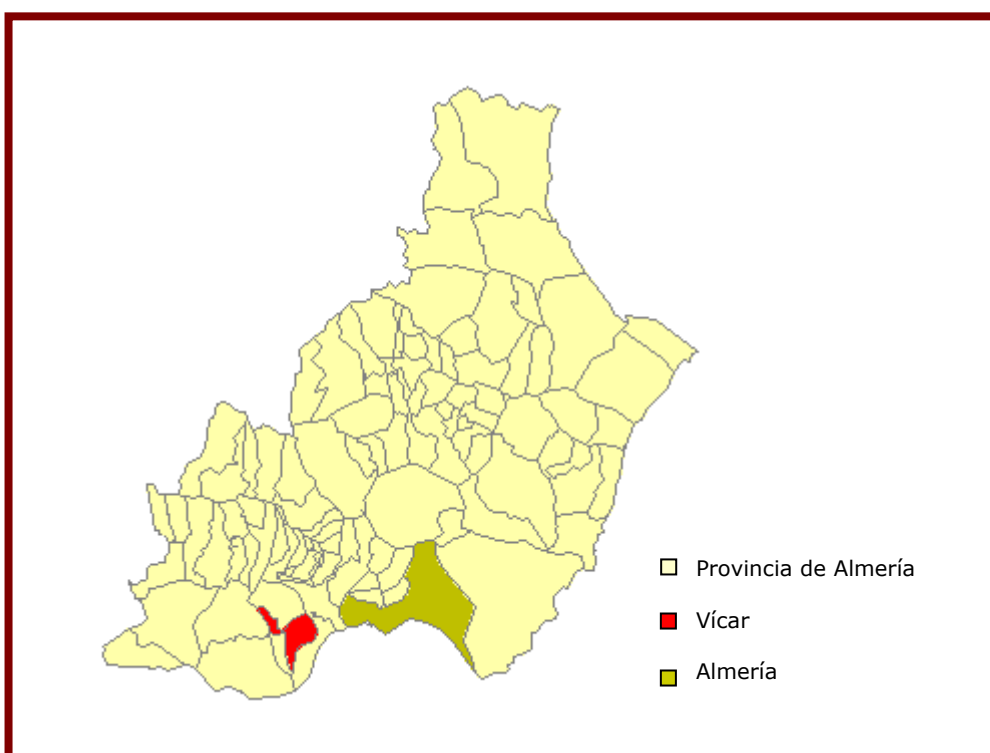
Este proyecto puede llevarse a cabo en cualquier municipio cuyos gobernantes estén motivados y apuesten por este tipo de iniciativas dotándolas económicamente en sus presupuestos.

DATOS DE CONTACTO

Concepción Pérez Rodríguez. Técnico en Educación
C/ Coletos s/n. Casa de la Cultura, Juventud e Infancia
"Bayra"
04620 Vera (Almería)
Tfno.- 690695586
Fax. - 950393144
E-mail.- cperezro@vera.es

**X EDICIÓN PREMIO PROGRESO
CULTURA, PATRIMONIO HISTÓRICO Y
EDUCACIÓN**

**AYUNTAMIENTO DE VÍCAR
ALMERÍA**



POBLACIÓN TOTAL

25.327 habitantes

EXTENSIÓN SUPERFICIAL

64 Km²

**PRESUPUESTO LIQUIDADADO DE INGRESOS DE LA
CORPORACIÓN. AÑO 2015**

23.350.196 €¹

¹ Dato extraído del Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía (SIMA).

TÍTULO DEL PROYECTO
PASEANDO ENTRE VELAS

ENTIDAD PROMOTORA

Excmo. Ayuntamiento de Vícar.

ÁMBITO TERRITORIAL

Término Municipal de Vícar.

FECHAS DE REALIZACIÓN DE LAS ACTIVIDADES

- I Edición 12 de agosto de 2015.
- II Edición 11 de agosto de 2016.
- III Edición desde el 5 al 10 de agosto.

IMPORTE DEL PRESUPUESTO DEL PROYECTO

22.346,47 €.

OBJETIVOS DEL PROYECTO

La Concejalía de Cultura del Excmo. Ayuntamiento de Vícar, a la hora de elaborar su programación de actividades ha querido convertir las calles de Vícar pueblo en el epicentro del arte y la cultura, llenándolas de gente, especialmente familias con niños y jóvenes. Por este motivo se han elaborado unas programaciones con actividades abiertas a todas las edades. Se ha intentado cuidar todos los detalles para que la actividad responda a las expectativas que los vecinos y visitantes esperan de ella, y por eso estamos trabajando siempre con el objetivo no solo de cumplir con esas expectativas sino a ser posible de mejorarlas.

PRINCIPALES LÍNEAS DE ACTUACIÓN

Las líneas de actuación que nos hemos marcado para la consecución de los objetivos que perseguimos a la hora de la realización de este proyecto van encaminadas a acercar la cultura a los diferentes grupos de población, poniendo en valor el patrimonio de nuestro pueblo y la importancia del turismo para nuestro municipio. El Ayuntamiento de Vícar con este proyecto establece una red de participación ciudadana que favorece de manera transversal la convivencia, la implicación y la ejecución de los objetivos fijados. Esta transversalidad entre las diferentes áreas de actuación facilita los beneficios en todos los aspectos.

Cabe destacar la importancia de la concienciación de los visitantes en los siguientes temas:

- Contaminación lumínica.
- Ahorro energético.
- Contaminación medioambiental y reciclado.
- Cuidado de nuestros espacios y respeto hacia las normas marcadas por las actividades.
- Respeto a la diversidad.
- Participación ciudadana, como grupos de estrategia, de trabajo sobre líneas establecidas para favorecer los objetivos prefijados.

RECURSOS HUMANOS DISPONIBLES. PERFIL DE LOS/AS TRABAJADORES/AS

Para la realización de este proyecto contamos con los siguientes recursos humanos:

- Concejal de Cultura, Deportes y Participación.
- Diferentes Concejalías en forma de voluntariado.
- Coordinadora de Área.
- Trabajadores de Área: 12 pers.
- Asociación Vecinal San Benito: 20 pers.
- Voluntarios: 25 pers. del municipio.
- Concejal de Seguridad Vial.
- Empresa de seguridad: 2 pers.
- SV Vícar: 5 pers.
- Guardia civil: 10 pes.
- Policía Local: 5 pers.
- Electricista de guardia.

PROYECTOS

- Servicios Sanitarios: 3 pers.
- Retén de Infoca: 6 pers.

JUSTIFICACIÓN DEL INTERÉS DEL PROYECTO

La Concejalía de Cultura del Excmo. Ayuntamiento de Vícar, en Almería en su afán constante de mejorar las propuestas artísticas, creativas y sociales y contemplando la importancia en que invertir en Cultura, Arte y Patrimonio es invertir en el crecimiento más profundo de nosotros mismos, y de la identidad del municipio, se crea hace tres años **"Paseando entre velas"**

El periodo de actividad de la "Lluvia de Estrellas" es largo y se extiende entre el 16 de julio y el 24 de agosto. Su máximo es entre el 11 y el 13 de agosto con Tasa Horaria Zenital (THZ) 100, lo que le convierte en la tercera mayor lluvia del año.

A su vez, Vícar Pueblo, realiza unos "Letreros" con una gran fuerza de crítica social que se realizan en sus muros desde tiempo inmemorial y que realizaban los "Quintos" la noche del sábado al domingo de Resurrección en Semana Santa a modo de graffiti, de manera anónima. Ya el concepto graffiti en su acepción está señalado como hecho irreverente, público y escrito en tono satírico, lo que cumplen estos "letreros" vicarios.

Con estas pautas, el Ayuntamiento de Vícar, como institución, ha apostado de manera decidida por promover las iniciativas socioculturales que mejoren la calidad cultural y patrimonial de los ciudadanos con nuestro territorio municipal como influencia artística y social.

Es un proyecto que trabaja en cooperación creativa con diferentes asociaciones culturales, jóvenes y de vecinos, que teje una red transversal que fomenta la identificación con los principios solidarios, de progreso e innovación, patrimonial y multiculturalidad que existe en el municipio desde el trabajo cultural, artístico y social.

RESULTADOS

En Ediciones anteriores la actividad ha tenido muy buena acogida y la Villa de Vícar ha sido visitada en 2015 por unos

3000 visitantes y en 2016 por unos 8500 visitantes, a los cuáles les han encantado todas y cada una de las actividades que había en el pueblo. Por lo que esperamos que este año vuelva a ser una de las actividades estrella del área de Cultura de este Ayuntamiento.

CARACTERES INNOVADORES DEL PROYECTO

Este año, tras el éxito de ediciones anteriores, el Ayuntamiento de Vícar ha optado por hacer más extensa su programación y bajo el lema "Programación de las estrellas" ampliar las actividades desde el 5 de agosto hasta el 13 de agosto, como novedades tenemos: "Territorio Teatro" el 5 de agosto, "Vícar, distrito de Arte" los días 7 y 8e agosto y "Chispeando" los días 11, 12 y 13 de agosto.

POSIBILIDAD DE PONERLO EN PRÁCTICA EN OTROS TERRITORIOS

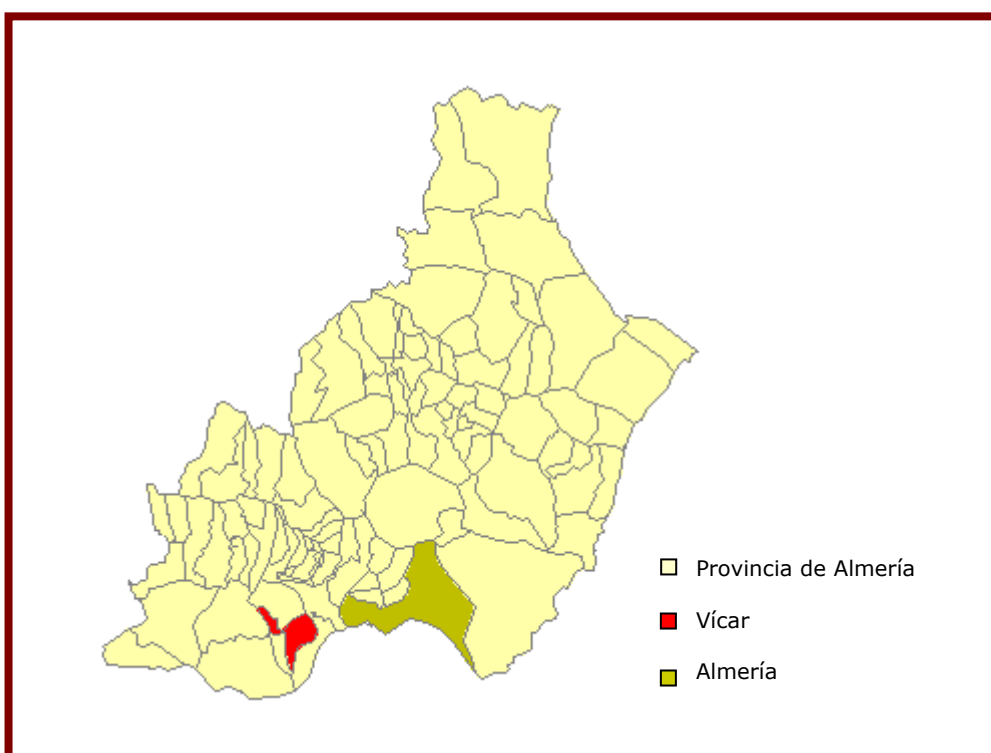
Este proyecto puede ser puesto en marcha en otros municipios de similares características a Vícar pueblo, en pueblos no muy extensos porque necesitaríamos mucho despliegue y por consiguiente mucho presupuesto y con encanto para que sea atractivo para los visitantes. Uno de los aspectos más importantes a tener en cuenta es el acceso al pueblo y la seguridad de los visitantes. Teniendo esto en cuenta solo quedaría engalanar el pueblo para la ocasión y preparar una buena programación para disfrutar del evento.

DATOS DE CONTACTO

Vanesa Lidueña Montoya. Concejala de Cultura y Deportes
Avda. Bulevar Ciudad de Vícar, 1331
04738 Vícar (Almería)
Tfno.- 950553069
Fax. - 950343921
E-mail.- bibliotecavicar@gmail.com.

**X EDICIÓN PREMIO PROGRESO
CULTURA, PATRIMONIO HISTÓRICO Y
EDUCACIÓN**

**AYUNTAMIENTO DE VÍCAR
ALMERÍA**



POBLACIÓN TOTAL

25.327 habitantes

EXTENSIÓN SUPERFICIAL

64 Km²

**PRESUPUESTO LIQUIDADADO DE INGRESOS DE LA
CORPORACIÓN. AÑO 2015**

23.350.196 €¹

¹ Dato extraído del Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía (SIMA).

TÍTULO DEL PROYECTO
TERRITORIO TEATRO

ENTIDAD PROMOTORA

Excmo. Ayuntamiento de Vícar.

ÁMBITO TERRITORIAL

Término Municipal de Vícar.

FECHAS DE REALIZACIÓN DE LAS ACTIVIDADES

Desde el 8 de agosto de 2016 al 5 de agosto de 2017.

IMPORTE DEL PRESUPUESTO DEL PROYECTO

12.000 € anuales.

OBJETIVOS DEL PROYECTO

Territorio Teatro es un proyecto abierto y actual que se crea a partir de la inquietud por promover el Teatro Contemporáneo, haciéndolo atractivo y accesible al mayor número de personas posible.

Este tipo de obras de teatro no llegan con facilidad a los circuitos teatrales regulares, y los pequeños y medianos espacios de los municipios son reacios a su programación debido a su especial idiosincrasia.

Dentro de estas características, este proyecto se abre a su vez a las diferentes disciplinas de las Artes Escénicas, como: Danza, Clown, Lecturas Dramatizadas, Performances, Soliloquios, Cabaret o burlesque de cámara, Experiencias musicales y pequeñas fórmulas teatrales como micro-teatro, de sala, experimental y otros.

Precisamente, el carácter transgresor de este proyecto nos lleva a buscar rincones especiales del municipio para ponerlo en valor turístico, cultural y medioambiental.

El enigma y la intimidad vendrán de la mano de los lugares más inverosímiles, menos esperados o, con un rol distinto al que hasta ese momento se les ha dado, para disfrutar de otra realidad en esas noches mágicas de las representaciones de Territorio Teatro.

PRINCIPALES LÍNEAS DE ACTUACIÓN

Se trabaja desde el área de Cultura para poner en valor la cultura en una de sus facetas que más dificultades tienen de llegar al público.

Las líneas en las que trabaja el área de cultura para llegar a este fin son:

- Cuidado de nuestros espacios y respeto hacia las normas marcadas por las actividades.
- Dar a conocer al público los espacios con encanto del municipio, tanto históricos como naturales o los que tienen alguna característica espacial.
- El teatro contemporáneo tiene la característica de ser muy poco conocido y desde Territorio Teatro, le damos la oportunidad de quitar estos estereotipos de teatro difícil.
- Participación ciudadana, como grupos de estrategia, de trabajo sobre líneas establecidas para favorecer los objetivos prefijados.

RECURSOS HUMANOS DISPONIBLES. PERFIL DE LOS/AS TRABAJADORES/AS

Esta actividad no necesita grandes recursos para su celebración, pero aun así para la realización de este proyecto contamos con los siguientes recursos humanos:

- Concejal de Cultura, Deportes y Participación.
- Coordinadora de Área.
- Trabajadores de Área: 3 pers.

JUSTIFICACIÓN DEL INTERÉS DEL PROYECTO

La Concejalía de Cultura del Excmo. Ayuntamiento de Vícar, en Almería en su afán constante de mejorar las propuestas artísticas y contemplando la importancia en que invertir en Cultura, Arte y Patrimonio es invertir en el crecimiento más profundo de nosotros mismos y partiendo de la base de que la Cultura debe formar parte de todos y de todas nace Territorio Teatro como proyecto de conocimiento y experimentación artística.

El proyecto se justifica por el interés que desde el equipo de gobierno del Ayuntamiento de Vícar se manifiesta por el fomento de la cultura como base para el desarrollo de los pueblos a través de las artes.

Con la organización de estos encuentros, Territorio teatro se desarrollará en jornadas previstas durante todo el año en horario de tarde-noche.

La programación de esta actividad se ha configurado incorporando visitas a diferentes lugares del municipio siempre acompañadas por nuestros típicos vinos de las bodegas de zona.

La combinación del binomio Cultura-Turismo nos refuerza en el valor de este proyecto, y el público asistente que en primera instancia se sorprende de esta característica de servir vino antes o durante la representación, se hace asiduo a la actividad, a la vez que disfruta de la maravillosa velada artística.

RESULTADOS

El teatro es una herramienta buenísima para crear conciencias de ciudadanos que crean en su municipio como impulsoras de nuevo proyecto y a la vez que sean interesantes para ellos y Territorio Teatro que nace con un público inexistente para el teatro Contemporáneo ya tiene un público fijo que cada día aumenta.

El teatro debe volver a conquistarse como un espacio para el diálogo y nosotros creemos que debe salir de todos los rincones de nuestro municipio.

CARACTERES INNOVADORES DEL PROYECTO

La unión de Cultura, Turismo siempre es bien acogida por el público a quien va dirigida, pero en este caso el llevar a cabo este tándem con el carácter transgresor de este proyecto nos lleva a buscar rincones especiales del municipio para ponerlo en valor turístico, cultural y medioambiental.

El riesgo en la cultura y en este caso en el Teatro Contemporáneo nos ha llevado a no parar de investigar en este campo y el público está respondiendo de grata manera.

No debemos olvidar que los municipios deben programar para su público, pero tampoco debe olvidar que el público pertenece a la ciudadanía y en ellos se basa este proyecto.

POSIBILIDAD DE PONERLO EN PRÁCTICA EN OTROS TERRITORIOS

El proyecto lleva en practica desde hace dos temporadas teatrales y aunque es complicado que el público se acerque a estas disciplinas de las Artes Escénicas, el llevarlas de la mano de los lugares más interesantes del municipio y de la copa de vino, la atracción y fidelización de público cada día es más evidente.

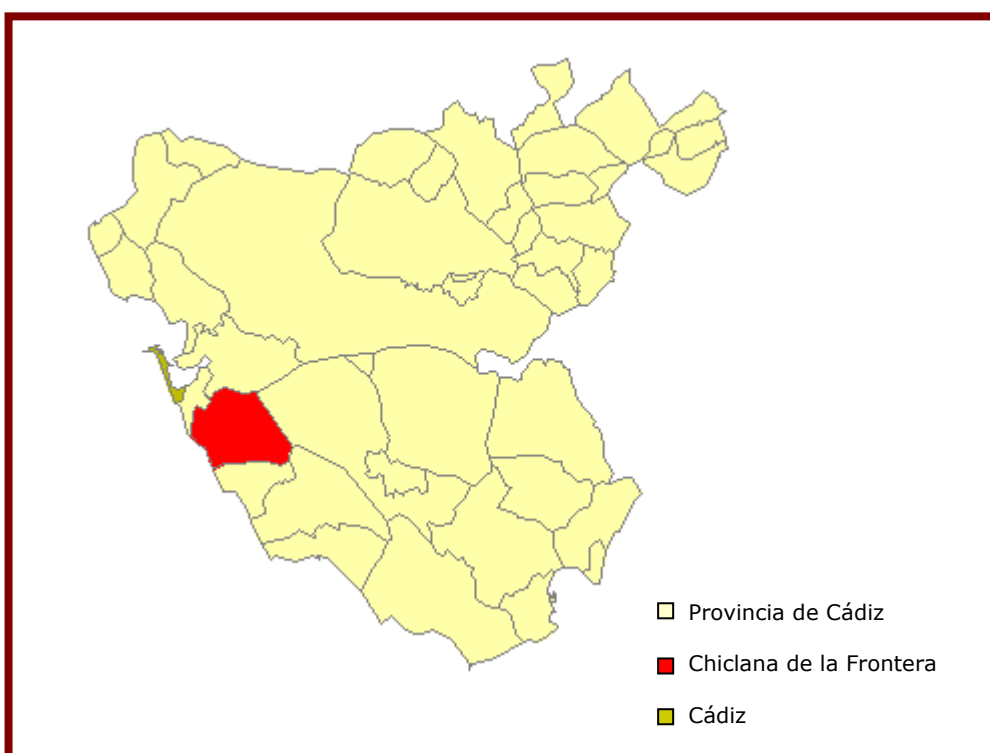
Estas razones nos reafirman en la importancia y lo bien acogida que sería esta actividad en otros municipios.

DATOS DE CONTACTO

Vanesa Lidueña Montoya. Concejalía de Cultura y Deportes
Avda. Bulevar Ciudad de Vícar, 1331
04738 Vícar (Almería)
Tfno.- 950553069
Fax. - 950343921
E-mail.- bibliotecavicar@gmail.com

**X EDICIÓN PREMIO PROGRESO
CULTURA, PATRIMONIO HISTÓRICO Y
EDUCACIÓN**

**AYUNTAMIENTO CHICLANA DE LA
FRONTERA
CÁDIZ**



POBLACIÓN TOTAL

82.700 habitantes

EXTENSIÓN SUPERFICIAL

205,4 Km²

**PRESUPUESTO LIQUIDADADO DE INGRESOS DE LA
CORPORACIÓN. AÑO 2016**

89.310.850,46 €

TÍTULO DEL PROYECTO
AULA DE INTERVENCIÓN SOCIOEDUCATIVA

ENTIDAD PROMOTORA

Excmo. Ayuntamiento de Chiclana de la Frontera.

ÁMBITO TERRITORIAL

Proyecto enmarcado dentro del Programa de Apoyo al Alumnado en Situación de Riesgo Educativo dentro del Plan Local de Acción en Materia Educativa de la Delegación Municipal de Educación del Excmo. Ayuntamiento de Chiclana de la Frontera.

FECHAS DE REALIZACIÓN DE LAS ACTIVIDADES

Desde el curso 2012/2013 hasta la actualidad.

IMPORTE DEL PRESUPUESTO DEL PROYECTO

58.000 euros.

OBJETIVOS DEL PROYECTO

En el curso escolar 11/12, se realizó un estudio en la localidad de Chiclana de la Frontera sobre los "Planes de Convivencia de los Institutos de Educación Secundaria" con el fin de realizar un análisis de la realidad en cuestión de convivencia escolar. La realización de dicho estudio surgió desde la Delegación Municipal del Educación del Exmo. Ayto. de Chiclana de la Frontera.

De las conclusiones obtenidas del estudio surge desde los Centros Educativos junto con la Delegación de Educación la propuesta de poner en marcha el Aula de Intervención Socioeducativa.

Dicho Proyecto pretende dar respuesta a la necesidad detectada de intervenir socioeducativamente en horario lectivo con alumnos y alumnas expulsados/as temporalmente de los centros de educación secundaria de la localidad. Se ha considerado que es necesario darle contenido al periodo que dura la expulsión, ya que así se pueden trabajar las medidas preventivas adecuadas para que este hecho no vuelva a ocurrir. Por todo esto, durante el tiempo que los alumnos/as están en el Aula de Intervención Socioeducativa se trabaja tanto el apoyo a las tareas escolares como las habilidades sociales. Paralelamente a esta intervención se realiza un trabajo con la familia con el objeto de que tomen conciencia de la situación y dotarles de las herramientas adecuadas para mejorar el proceso educativo de sus hijos/as. El objetivo es que el alumno/a se reincorpore al centro escolar habiendo tomado conciencia de su actitud, con una firme propuesta de mejora de su comportamiento y con las herramientas necesarias para lograrlo, previniendo el abandono escolar de este alumnado y promoviendo a su vez la mejora de la convivencia en los centros educativos de la localidad.

PRINCIPALES LÍNEAS DE ACTUACIÓN

Las principales estrategias metodológicas son la intervención grupal e individual con el alumnado así como una intervención familiar paralela. En todo momento se usan técnicas y dinámicas atractivas, flexibles y participativas de manera que el aprendizaje sobre los contenidos tratados sean adquiridos de una forma adecuada a sus edades y perfiles. Las áreas que se trabajan son principalmente:

- ✓ Habilidades sociales y de comunicación: asertividad, empatía, comunicación eficaz, escucha activa, etc.
- ✓ Desarrollo emocional: identificación y expresión de emociones, control de impulsos, autoestima y autoconcepto, etc.
- ✓ Convivencia: Normas y límites, asunción de responsabilidades, resolución de conflictos, reflexión sobre las consecuencias de los actos propios, trabajo sobre la responsabilidad penal del menor, etc.

PROYECTOS

- ✓ Expectativas de futuro: motivación escolar, formativa y laboral, expectativas ajustadas a la realidad, etc.
- ✓ Salud: cuidado del cuerpo, autoimagen, alimentación sana, deporte, prevención de consumos y adicciones (tabaco, alcohol, nuevas tecnologías...), etc.
- ✓ Género: prevención de conductas de riesgo y fomento de las relaciones igualitarias
- ✓ Medio Ambiente: concienciación y sensibilización
- ✓ Interculturalidad: fomento del respeto ante las diferencias culturales

Atención Individualizada: en el Aula de Intervención Socioeducativa, además de trabajar a nivel grupal, se lleva a cabo una atención individualizada de cada alumno/a con el fin de obtener un mayor acercamiento a la problemática de cada uno de ellos, y conocer todos los contextos en los que se desenvuelve (social, familiar y escolar).

Así mismo, se lleva a cabo una atención individualizada con las familias, prestando apoyo psicosocial a las mismas e involucrándolas en el proceso de aprendizaje y modificación de comportamientos inadecuados de su hijo/a (toma de conciencia de la familia, reparto de responsabilidades, establecimiento de unas normas de convivencia, etc.). Resulta esencial hacer énfasis en la participación de las mismas, pues son el principal agente implicado en la educación de los/as hijos/as.

RECURSOS HUMANOS DISPONIBLES. PERFIL DE LOS/AS TRABAJADORES/AS

- 1.- Personal de la Entidad local:
 - Concejal-Delegado/a de Educación del Ayto. de Chiclana de la Frontera.
 - Coordinadora – Trabajadora Social del Plan de Acción en Materia Educativa.
 - Educadoras sociales del Aula de Intervención Socioeducativa: son las dos profesionales encargadas directamente de la gestión y ejecución del proyecto. El perfil profesional es grado-diplomatura en Educación Social y formación y experiencia con menores y familias en riesgo educativo y social.
 - Técnicos de la Delegación Municipal de Educación.

- 2.- Agentes de otras delegaciones o de los centros escolares:
- Agentes de la Policía Local del Equipo de Intervención en Materia Educativa y de Menores (EIMEM).
 - Delegación de Mujer, Servicios Sociales, Medio Ambiente, Cultura...
 - Inspectores de Educación de la Delegación Provincial de Educación.
 - Profesorado, orientación, dirección y jefatura de estudios de los diez centros docentes de Educación Secundaria de la localidad:
- 3.- Otros agentes o entidades de la localidad:
- Educadores Sociales del Equipo de Orientación Educativa.
 - Representante de AMPAS y FLAMPA.
 - Asociación de Apoyo al Duelo.
 - Centro de Tratamiento de Adicciones.
 - Servicio Integral de Medio Abierto SIMA, para menores infractores. Asociación AFANAS

JUSTIFICACIÓN DEL INTERÉS DEL PROYECTO

Actualmente, el abandono y el fracaso escolar, así como los problemas de convivencia en los centros escolares son una realidad de nuestra sociedad. El acoso escolar, el ciberacoso u otras problemáticas asociadas son fenómenos que necesitan nuevos análisis, tanto del fenómeno en sí como de las estrategias de intervención que permitan desarrollar buenas prácticas para la reducción de la mismas. A través del Aula de Intervención Socioeducativa, el Ayuntamiento de Chiclana de la Frontera apuesta por una educación en y para la convivencia, promoviendo la adquisición por parte del alumnado de valores en los que se sustentan la democracia, la participación y la no violencia. También es primordial abordar las causas que provocan las conductas disruptivas del alumnado desde la promoción y desarrollo de actitudes que favorezcan el respeto, la empatía y las relaciones interpersonales. Además de todos estos aspectos, desde la Delegación Municipal de Educación se promueve la implicación de toda la comunidad educativa propiciando que el alumnado aprenda cuáles son las formas de relación apropiadas, interioricen las reglas de convivencia

y desarrollen habilidades sociales e interpersonales que faciliten un clima educativo que propicie el éxito escolar y el logro de las competencias básicas.

RESULTADOS

El principal resultado positivo del proyecto es la dotación a este alumnado de las herramientas necesarias para que cuando vuelvan a enfrentarse a una situación similar a la que produjo la expulsión del centro escolar, puedan gestionarla adecuadamente, evitando así una nueva expulsión.

También, y dado que se trabaja mucho la autoestima y el autoconcepto de este alumnado tanto a nivel personal como familiar, se crean nuevas expectativas de futuro, con las que los alumnos se plantean seguir estudiando para alcanzarlas. La prevención del abandono escolar se hace a este nivel, dado que los alumnos descubren que pueden alcanzar muchos más objetivos en el plano académico de los que creían en un principio. La coordinación con los centros educativos y el profesorado de los mismos es también esencial en este punto, ya que este alumnado necesita de su apoyo para poder alcanzar los objetivos planteados y sobre todo para ayudarlos a seguir reforzando positivamente su autoimagen y aumentar su autoestima.

Estos son los principales resultados obtenidos desde que se puso en marcha el proyecto en el curso escolar 2012-2013. Ya que en la intervención socioeducativa es difícil evaluar a nivel cuantitativo, hacemos especial referencia al carácter general y cualitativo de las mejoras obtenidas:

1. Alumnado: Se ha favorecido la integración del alumnado expulsado en los centros escolares de origen, dotándolos de las herramientas necesarias para que afronten las situaciones que dan origen a las expulsiones de forma positiva para que no vuelvan a producirse. Además de disfrutar de un clima escolar positivo como hemos indicado anteriormente, son capaces de visionar las posibilidades de mejora de la convivencia entre los iguales si se trabaja este aspecto adecuadamente, algo que sin duda les va a servir en su vida adulta. Se produce un cambio de autoimagen del alumnado del aula, puesto que se visionan con

más posibilidades de poder conseguir en el futuro lo que se propongan.

2. Familia: Se potencian las relaciones positivas entre los miembros de la unidad familiar, evitándose situaciones conflictivas que desencadenen en problemas sociales y/o escolares. Se produce un cambio en la dinámica familiar del alumnado, lo que facilitará que los ajustes y cambios provocados se consoliden en el tiempo
3. Centros escolares: Se previene el abandono escolar del alumnado al evitarse futuras expulsiones del centro, así mismo se cambia su relación con el sistema educativo y sus perspectivas de futuro. Por otro lado, la mejora de las habilidades sociales en el alumnado hacen que las relaciones con sus profesores sean más positivas, consiguiendo de esta forma un clima escolar mejor, algo que a su vez redundará en todo el alumnado del centro al que pertenecen.
4. Comunidad: Se potencia que los alumnos/as sean futuros ciudadanos y ciudadanas formados y con habilidades sociales suficientes para llevar una convivencia positiva con su comunidad.

CARACTERES INNOVADORES DEL PROYECTO

1. El contexto donde se desarrolla el proyecto, fuera del ámbito escolar, facilita el trabajo con el alumnado destinatario.
2. El carácter reeducativo y reparador de las medidas de expulsión.
3. El trabajo sobre la inteligencia emocional del alumnado, dado que sobre este punto es la principal base de trabajo para evitar los comportamientos que puedan provocar futuras expulsiones del centro escolar por parte de este alumnado
4. El carácter interdisciplinar del proyecto, ya que hay una gran red de agentes y recursos sociales implicados en el mismo.

POSIBILIDAD DE PONERLO EN PRÁCTICA EN OTROS TERRITORIOS

Consideramos que el Aula de Intervención Socioeducativa tiene una buena capacidad de transferencia a otros contextos. De hecho, varios municipios de todo el territorio nacional se han interesado y preguntado por el proyecto. Detallamos algunos de los elementos de esta iniciativa que podrían ser transferibles a otros territorios:

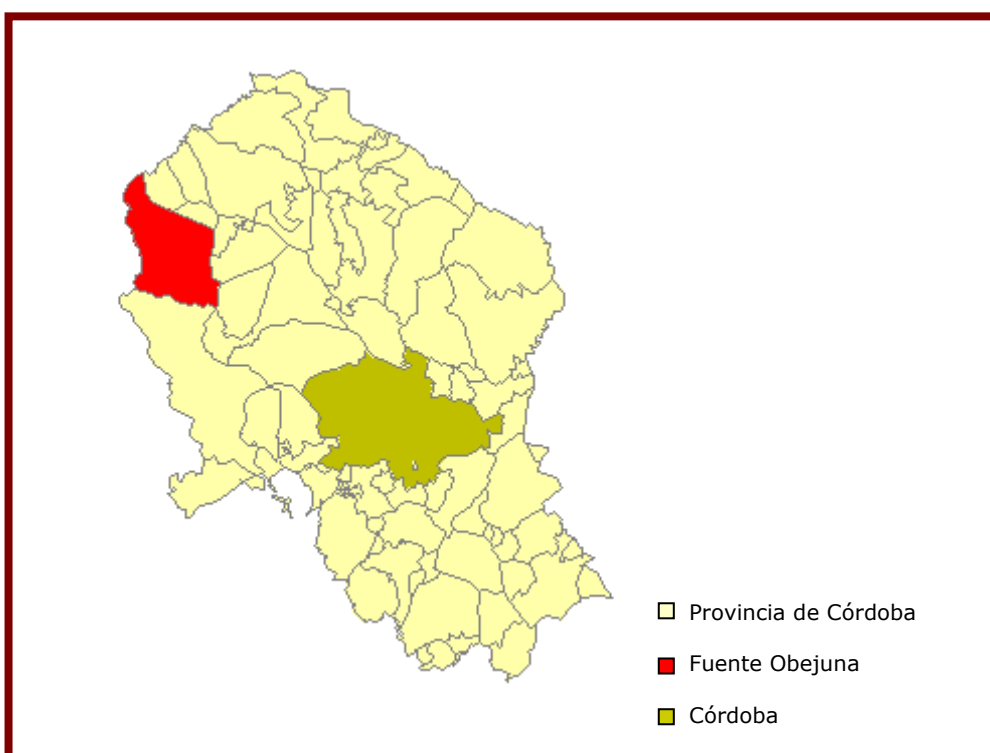
1. Metodología: dado el carácter flexible y adaptativo de la misma, puede ser transferible a cualquier intervención social que se realice. Todas las actividades realizadas con el alumnado se podrían desarrollar con cualquier colectivo de adolescentes tanto en el un contexto educativo formal como no formal.
2. Trabajo en pequeño grupo: donde se favorecen las relaciones interpersonales y se potencian las habilidades sociales de los participantes, por lo que es un modelo recomendable para el trabajo con cualquier colectivo
3. Equipo de educadoras: la dotación de dos educadoras al proyecto, siendo la ratio de 10 alumnos en el grupo como máximo, hace que la calidad de la intervención aumente por la posibilidad de poder hacer una intervención más individualizada y más adaptada a las necesidades de los participantes del aula
4. Los protocolos de derivación desde los centros escolares así como el procedimiento general del Aula de Intervención Socioeducativa es perfectamente aplicable en otros municipios.

DATOS DE CONTACTO

María Castejón Martín. Educadora Social.
C/ Constitución 1, 2ª planta
11130 Chiclana de la Frontera (Cádiz)
Tfno.- 956400238
Fax. - 956012923
E-mail.- educacion@chiclana.es

**X EDICIÓN PREMIO PROGRESO
CULTURA, PATRIMONIO HISTÓRICO Y
EDUCACIÓN**

**AYUNTAMIENTO DE FUENTE OBEJUNA
CÓRDOBA**



POBLACIÓN TOTAL

4.796 habitantes

EXTENSIÓN SUPERFICIAL

591,6 Km²

**PRESUPUESTO LIQUIDADADO DE INGRESOS DE LA
CORPORACIÓN. AÑO 2016**

3.858.000 €

TÍTULO DEL PROYECTO
FUENTEOVEJUNA 2016

ENTIDAD PROMOTORA

Ayuntamiento de Fuente Obejuna.

ÁMBITO TERRITORIAL

Se desarrolla en el ámbito territorial de Fuente Obejuna y sus 14 aldeas.

FECHAS DE REALIZACIÓN DE LAS ACTIVIDADES

El proyecto comienza en el mes de Julio con el I festival de teatro Clásico desde el 18 al 24. Seguidamente tiene lugar la puesta en escena de la representación de "Fuenteovejuna 2016", celebrada del 16 al 21 de Agosto de dicho año.

IMPORTE DEL PRESUPUESTO DEL PROYECTO

110.000 €.

OBJETIVOS DEL PROYECTO

Fuente Obejuna es considerada uno de los municipios más antiguos de Andalucía. La primera reseña escrita, es la que nos hace Plinio sobre "Mellaria "como núcleo importante de la Beturia Túrdula.

Los hallazgos arqueológicos descubiertos en el entorno municipal de Fuente Obejuna y las catorce aldeas de su jurisdicción nos remiten a un pasado digno de estudio que aún no ha sido afrontado. Lo que podemos aseverar como hecho demostrable es que la noble villa cordobesa irrumpe en el escenario de la historia, teñida de leyenda, con la publicación de la obra dramática Fuenteovejuna, del insigne

escritor madrileño Félix Lope de Vega Carpio. La dimensión histórica de Fuente Obejuna cobra aliento épico convirtiéndose en el referente inequívoco del teatro político y alcanzando difusión internacional. Fuente Obejuna nunca ha estado ajena a esta realidad que convierte al pueblo cordobés en adalid de la rebelión contra el comendador mayor de Calatrava Fernán Gómez de Guzmán.

El objetivo de este proyecto tiene el propósito de situar a Fuente Obejuna en el vértice, en el eje, en la confluencia de Mérida y Almagro, como sede y centro del teatro clásico en Córdoba, potenciando las relaciones entre Extremadura, Andalucía y Castilla.

Una oportunidad para fortalecer o incrementar la actividad por medio de la estructuración de las artes escénicas como producto turístico cultural, incorporando los elementos arquitectónicos y los espacios públicos de Fuente Obejuna que evocan memorias, historias y leyendas locales que hacen de esta Villa un lugar universal.

PRINCIPALES LÍNEAS DE ACTUACIÓN

Con este proyecto, el municipio mellariense quiere poner en valor todos sus recursos culturales mediante las siguientes líneas de actuación:

- Promover la creatividad, la inclusión, la cohesión y el desarrollo social a través de la experiencia compartida en la expresión y manifestación artística de **Fuenteovejuna 2016**.
- *Detecta y promueve el desarrollo de las aptitudes y talentos de los niños y jóvenes a través de los lenguajes y técnicas teatrales.*
- Fomentar la cultura local mediante la integración de los habitantes del municipio en dicha representación.
- Promocionar el teatro, fomentar la afición por este arte y afianzar, además, el patrimonio histórico y cultural mellariense.
- Propiciar la cooperación y colaboración cultural entre instituciones y personas, contribuyendo al fomento de la creatividad cultural y artística.
- Consolidar estos eventos de gran relevancia para Fuente Obejuna y todo el Valle del Guadiato

PROYECTOS

- Dinamizar social y económicamente el municipio de Fuente Obejuna con las visitas del público que se desplaza al municipio con motivo de las actividades programadas.
- Dar a conocer a todos los visitantes el municipio, su historia, su cultura, sus recursos patrimoniales, turísticos, naturales, así como sus catorce aldeas.
- Promover la diversificación económica del municipio mediante la cultural, el patrimonio y el turismo.

RECURSOS HUMANOS DISPONIBLES. PERFIL DE LOS/AS TRABAJADORES/AS

Área Técnica del Ayuntamiento implicadas:

- Alcaldía
- Área de Cultura y Turismo
- Área de Economía y Empleo
- Área de Mantenimiento y Obras
- Área de Seguridad.

Perfil de los Recursos Humanos disponibles para la realización del proyecto.

- Vecinos/as de Fuente Obejuna y Aldeas.
- Tejido Asociativo y Empresarial del municipio.
- Empresas Externas de Sonido e Iluminación y Tribunas.

JUSTIFICACIÓN DEL INTERÉS DEL PROYECTO

La representación de Fuenteovejuna en anteriores ediciones nos convence del interés cultural que esta actividad tiene para el conjunto de Andalucía y nos mueve a considerarla acreedora del apoyo de la Administración Central y Autonómica, ya que se persigue el fomento del turismo y la promoción de la Cultura en nuestra comunidad, a través de una manifestación tan singular y de tanta trascendencia no solo en Fuente Obejuna sino en toda la provincia de Córdoba.

Además de que se promociona el teatro y se fomenta la afición por este arte, se afianza el patrimonio histórico, cultural y turístico mellariense y cordobés que, gracias a la

extraordinaria repercusión que un evento de estas características tiene en los medios, son difundidos y puestos en valor muy provechosa y eficazmente.

La lucha colectiva por una causa justa, que es la trama agónica de nuestra pieza dramática, es también un valor – del que la sociedad andaluza hace gala– que se ha de preservar en el mundo globalizado en que vivimos. El espíritu de cooperación, de obra coral, en la que no puede fallar ninguna de las múltiples piezas que se ponen en movimiento para hacerla posible, se pone de manifiesto no solo por las casi trescientas personas que participan de un modo más o menos directo en el espectáculo (actores y pueblo, técnicos, regidores, etc.) sino también por las decenas de jóvenes que colaboran en otras tareas (protección civil, información y guías turísticos).

El fenómeno participativo se manifiesta individualmente y a través de las asociaciones y colectivos. La concurrencia de grupos vecinales se acrecienta cada año; y, en su desarrollo, tienen cabida todas las entidades que colaboran a poner en valor el legado histórico, cultural, social y natural de nuestros antepasados, que tiene como eje el entorno expositivo formado por las catorce aldeas que conforman el municipio de Fuente Obejuna, que se circunscribe en el entramado de calles cercanas a los espacios de las representaciones (Corredera, Plaza Lope de Vega, Regidor Caballero Villamediana).

Fuenteovejuna2016 propicia la cooperación y colaboración cultural entre instituciones y personas; contribuye al fomento de la creatividad cultural y artística; y, además, tiene un interés innegable por las actividades culturales y educativas paralelas que conlleva.

Es un evento imprescindible para Fuente Obejuna y todo el Valle del Guadiato, un municipio y una comarca que, a falta de un tejido empresarial productivo, tienen en las artes escénicas y en "su" obra de teatro un recurso turístico de primer orden, lo que supone un yacimiento de empleo cada vez más importante y merecedor de ser aprovechado.

De este modo Fuente Obejuna se presenta de forma que los visitantes conozcan y valoren su identidad, sus historias, sus aspectos arquitectónicos, sus valores artísticos y tradicionales y su importancia cultural. En ese sentido, el teatro urbano resulta una importante herramienta de instrumentalización de la mirada de la comunidad y del

residente sobre el pueblo, asegurando su continuidad a través de los tiempos.

Fuente Obejuna una apuesta para revalorizar el patrimonio cultural, etnográfico, histórico y turístico de esta ilustre Villa.

RESULTADOS

La representación del I Festival de Teatro Clásico de Fuenteovejuna y la obra *Fuenteovejuna 2016* ha contado con un interés cultural para el conjunto de Andalucía, con su puesta en escena se ha fomentado el turismo y la promoción de la Cultura en dicha comunidad, a través de una manifestación cultural tan singular y de tanta trascendencia no sólo en Fuente Obejuna, sino en toda la provincia de Córdoba, promocionando el teatro, fomentando la afición por este arte y afianzando, además, el patrimonio histórico, cultural y turístico mellariense y cordobés, gracias a la extraordinaria repercusión que un evento de estas características tiene en los medios.

Es importante señalar el número de espectadores que han podido disfrutar en directo e in situ del festival y de la obra teatral: más de ocho mil personas, procedentes de todo el territorio español, aunque en su mayor porcentaje de las provincias de Andalucía y limítrofes de Badajoz y Ciudad Real.

Por todo esto basta decir que han sido eventos de gran relevancia para Fuente Obejuna y todo el Valle del Guadiato, cubriéndose en su totalidad el número de plazas hoteleras que dispone, un municipio y una comarca que a falta de un tejido empresarial productivo, tiene en la cultura, en "su" obra de teatro y en el festival de teatro Clásico un recurso turístico de primer orden, lo que ha supuesto un yacimiento de empleo cada vez más importante. Estos eventos han propiciado la cooperación y colaboración cultural entre instituciones y personas, contribuyendo al fomento de la creatividad cultural y artística.

CARACTERES INNOVADORES DEL PROYECTO

Fuenteovejuna siempre apuesta por la innovación mejorando año tras año su puesta en escena. Cada representación tiene su encanto, equipo de dirección nuevo, actores principales diferentes, escenografía y un largo etc. Pero *Fuenteovejuna 2016* ha dado un giro de 180º ya que es la primera vez que la representación es dirigida por un vecino de la villa, Ángel Luis Martín, mucha responsabilidad y mucha ilusión por dirigir algo tan importante para su pueblo que ha hecho que *Fuenteovejuna 2016* haya sido un éxito.

Cambios en la escenografía han sido otro de los puntos innovadores, mediante un montaje audiovisual con la técnica del "Mapping" nos ha llevado a años de historia por lo que todos los espectadores han podido visualizar lugares reales e históricos donde se celebraban las escenas en la realidad.

Debemos reflejar que la esencia de esta obra son los vecinos y vecinas del municipio ya que sin la colaboración y el entusiasmo de todos ellos sería imposible realizarla por los grandes costes que genera.

El vestuario es diseñado y cosido por modistas del municipio, la Peña Hípica trabaja para formar a los personajes así como aprendizajes de pasos, bailes etc. para la puesta en escena con los caballos, las tiendas locales preparan sus productos autóctonos para ofrecer al visitante, empresarios colaboran para el montaje de la escenografía con su maquinaria así como con los materiales necesarios.

Con todo esto podemos ver que el valor de *Fuenteovejuna* son sus habitantes y el amor propio por contarle al visitante lo que un día Lope de Vega dejó escrito.

POSIBILIDAD DE PONERLO EN PRÁCTICA EN OTROS TERRITORIOS

Fuenteovejuna tiene la posibilidad de poderse representar en otros lugares, siempre hay una adaptación que permite esta opción sin que se pierda la verdadera esencia histórica. Como referencia más emblemática destacamos que en 2015, *Fuenteovejuna* se representa en la Plaza Mayor de Almagro dentro del Festival de Teatro Clásico.

PROYECTOS

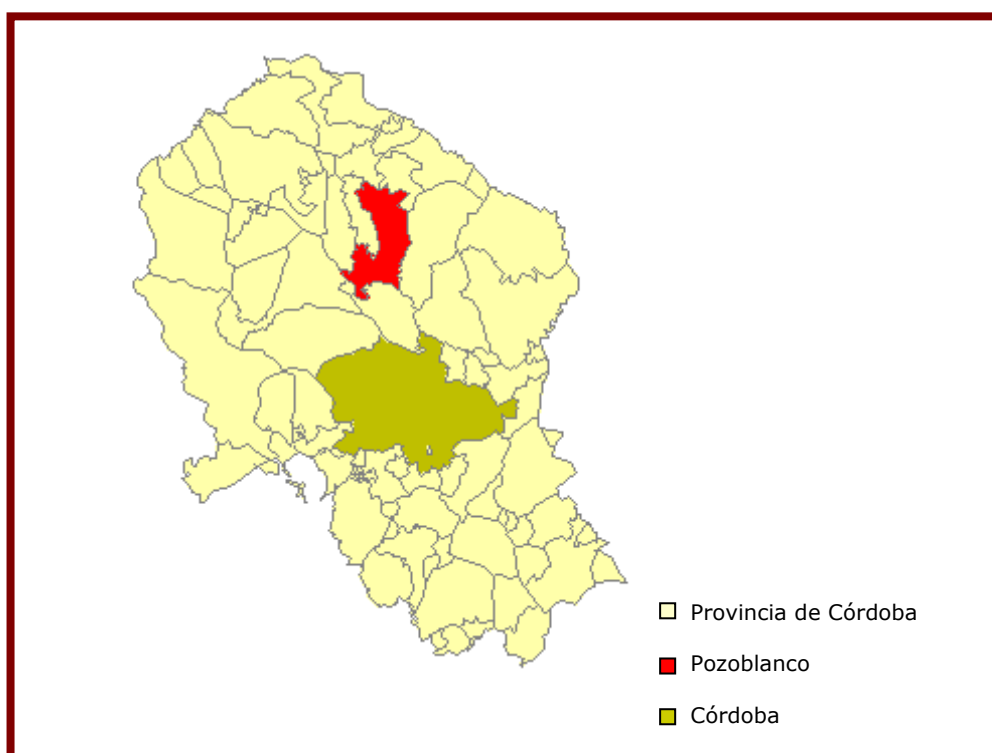
La ilusión por representar la historia de un pueblo de leyenda en todos los rincones del mundo tiene un carácter motivador, ilusíonate que hace que se movilice un pueblo entero así que el fomentar esta iniciativa es viable para todos aquellos municipios que tenga una leyenda histórica importante y que quieran dar a conocer la historia se su pueblo así como potenciarlo turísticamente.

DATOS DE CONTACTO

Mariazel Valderrábano Madrid. Agente de Desarrollo Turístico
Plaza Lope de Vega s/n
14290 Fuente Obejuna (Córdoba)
Tfno.- 957584164
Fax. - 957585154
E-mail.- cultura@fuenteovejuna.org

**X EDICIÓN PREMIO PROGRESO
CULTURA, PATRIMONIO HISTÓRICO Y
EDUCACIÓN**

**AYUNTAMIENTO DE POZOBLANCO
CÓRDOBA**



POBLACIÓN TOTAL

17.292 habitantes

EXTENSIÓN SUPERFICIAL

329,9 Km²

**PRESUPUESTO LIQUIDADADO DE INGRESOS DE LA
CORPORACIÓN. AÑO 2016**

779.157,12 €

TÍTULO DEL PROYECTO
POZOBLANCO EDUCA

ENTIDAD PROMOTORA

Ayuntamiento de Pozoblanco.

ÁMBITO TERRITORIAL

Pozoblanco.

FECHAS DE REALIZACIÓN DE LAS ACTIVIDADES

Desde Junio 2016 y continúa.

IMPORTE DEL PRESUPUESTO DEL PROYECTO

30.700 €.

OBJETIVOS DEL PROYECTO

El objetivo final de este proyecto es fomentar y adoptar el compromiso por parte de los habitantes de Pozoblanco de trabajar para desarrollar el carácter educador de su ciudad.

Mediante el mismo se ofrecen respuestas a las necesidades que plantea nuestra sociedad y permite adoptar soluciones a ciertos problemas que desde el punto de vista educativo se hacen presentes en la localidad de Pozoblanco, con especial atención a los niños y a los jóvenes en exclusión social.

Hoy más que nunca una ciudad, grande o pequeña como nuestra localidad, contiene incontables posibilidades educadoras, pero también pueden incidir en ella fuerzas e inercias deseducadoras. De una forma u otra, la ciudad presenta elementos importantes para una formación integral: es un sistema complejo y a la vez un agente educativo permanente, plural y poliédrico, capaz de

contrarrestar los factores deseducativos. Así, aprender, intercambiar, compartir y por lo tanto, enriquecer la vida de sus habitantes, prioritariamente de niños y jóvenes, será uno de sus principales objetivos.

Las razones que justifican esta actuación son los grandes retos del siglo XXI: invertir en la educación de cada persona de manera que esta sea capaz de desarrollar su propio potencial humano y promover condiciones de plena igualdad para que todos puedan sentirse respetados y a la vez ser respetuosos desde una conducta asertiva.

PRINCIPALES LÍNEAS DE ACTUACIÓN

Crear una Mesa Local por la Educación como medio de análisis e intervención en conductas sociales de la localidad, un Aula de Compensación Socio Educativa Municipal como espacio de educación no formal para jóvenes adolescentes, una Asociación Juvenil Municipal como lugar de encuentro, inclusión y participación ciudadana para los jóvenes. Ordenar el espacio urbanístico atendiendo a las necesidades de accesibilidad, encuentro, relación, juego y esparcimiento.

Desarrollar cursos de formación en coeducación e igualdad, en habilidades sociales, mediación y resolución de conflictos como medida preventiva de malas conductas y acoso social, así como para fomentar el buen uso de las redes sociales y prevenir problemáticas de acoso digital o ciberbullying. Crear un protocolo social de prevención e intervención ante conductas adictivas.

Fomentar la participación ciudadana desde una perspectiva, promoviendo activamente la educación para la salud y la participación de todos sus habitantes en buenas prácticas de desarrollo sostenible. Ofrecer estrategias y recursos para prevenir el fracaso y/o abandono escolar del en la localidad y responder a las problemáticas concretas de menores en situación de riesgo social: inmigrantes, adicciones, familias desestructuradas, promoción de la mujer, etc.

RECURSOS HUMANOS DISPONIBLES. PERFIL DE LOS/AS TRABAJADORES/AS

La dirección del proyecto recae sobre:

- Bartolomé Calero Rubio, Ingeniero, Profesor y Formador de Formadores en Convivencia Escolar y Resolución de Conflictos.
- Ana Bautista Cabrera, Educadora Social y Psicopedagoga.

Además, los recursos humanos con los que este proyecto cuenta son representantes legales de:

Ayuntamiento de Pozoblanco en la persona de su Alcalde, Sargento de la Guardia Civil de Pozoblanco, Consejo Escolar Municipal, Centros de día de mayores, Policía Local, Centro de la mujer, Asociación de empresarios ADECO, Asociación de empresarios HOSTEPOZO, Asociaciones de Barrio, Asociaciones de madres y padres de centros educativos, Asociación Juvenil Municipal, Proyecto Hombre, Equipo de Orientación Educativa, Comisión de Absentismo de Pozoblanco, Trabajadora Social de la Zona sanitaria Norte, Servicios Sociales comunitarios y diferentes Trabajadores y/o Educadores Sociales en calidad de monitores para el desarrollo de las actuaciones que se llevan a cabo en el proyecto.

JUSTIFICACIÓN DEL INTERÉS DEL PROYECTO

Partiendo del convencimiento de que el desarrollo social y educativo de los habitantes de una localidad no debe dejarse al azar y que las actuaciones que se realizan desde la Formación Reglada no salen del entorno escolar, se hace necesaria la figura de una ciudad educadora, favoreciendo el desarrollo de metodologías como Aprendizaje por servicios.

Los ayuntamientos son los niveles administrativos más cercanos a las personas, a sus demandas, urgencias y peticiones. Sin embargo hoy tienen pocas competencias educativas, pero existe un amplio margen de necesidades que el sistema educativo clásico no cubre.

Por lo tanto el Ayuntamiento ofrece la visión de que no basta con hablar hoy de educación como un tema

exclusivamente escolar, sino que tiende a ponerse en marcha para ampliar enormemente el concepto de educación y utilizar y aprovechar nuevos ámbitos y nuevos recursos que lo hagan posible. Y educar no solo a niños y a jóvenes, sino a personas de todas las edades, en una sociedad que se reinventa constantemente y deja atrás a quienes no puedan seguir el ritmo de la innovación.

El ayuntamiento, como administración más cercana a la ciudadanía, tiene la oportunidad de coordinar e interrelacionar estos diversos sectores sociales y las distintas administraciones que intervienen en una ciudad y así afrontar el desafío de la implicación de toda ella movilizándola a favor de la educación.

Todo ello justifica la oportunidad que supone que la ciudad de Pozoblanco elabore y desempeñe un Proyecto Educativo para afrontar los retos educativos actuales y de futuro que se le plantean.

RESULTADOS

- Constitución de la Mesa por la Educación en Pozoblanco con la participación en la misma de 16 entidades sociales y/o administrativas de la localidad. Mediante la misma se ha desarrollado y Protocolo de Prevención e Intervención ante Conductas Adictivas.
- Constitución y consolidación de la Asociación Juvenil Municipal Pozoblanco Educa siendo ya casi 200 jóvenes los asociados además de su Junta Directiva.
- Numerosas campañas de formación cívica y sensibilización ante los problemas de la localidad.
- Formación a todos los AMPAS de la localidad en prevención del Bullying y cyberbullying.
- Formación en Coeducación e Igualdad de Género en centros educativos y espacios públicos.
- Desarrollo de Talleres Socioeducativos que han ofrecido estrategias de aprendizaje en habilidades sociales y resolución de conflictos a la ciudadanía de Pozoblanco.
- Cooperación con entidades de la localidad para desarrollar y potenciar el carácter educador de sus actividades.
- Pozoblanco Educa se ha dado a conocer de forma consolidada potenciando el carácter educador de la localidad de Pozoblanco a través de las numerosas

actividades que en la misma se llevan, bien hayan sido propias o bien bajo la colaboración con otras entidades o colectivos, lo cual nos deja totalmente satisfechos con los resultados obtenidos.

CARACTERES INNOVADORES DEL PROYECTO

Pozoblanco educa ofrece una serie de características innovadoras que lo hacen especialmente importante y necesario en la localidad de Pozoblanco.

Se basa en la INCLUSIÓN SOCIAL que permita una IGUALDAD DE OPORTUNIDADES para todos y cada uno de sus ciudadanos, atiende a la DIVERSIDAD de personas, objetivos y necesidades que se dan encuentro en la localidad, se basa en la COEDUCACIÓN e IGUALDAD DE GÉNERO, ofrece el NEXO entre necesidades y recursos locales, desarrolla el TRABAJO COOPERATIVO entre las entidades y colectivos locales, tiene un carácter TRANSVERSAL sobre todas las concejalías del gobierno local así como en la formación reglada y no reglada de la localidad, COLABORA con entidades y colectivos para desarrollar el CARÁCTER EDUCADOR de sus estrategias y actividades, se IMPLICA en la vida pública, social y ciudadana para hacer de Pozoblanco una ciudad educadora y educada a su vez y está totalmente CONTEXTUALIZADO con su habitantes y sus necesidades.

Así Pozoblanco Educa se han consolidado como el Proyecto o entidad bajo la cual canalizar la oferta y carácter educativo de la ciudad, lo cual lo hace totalmente singular y necesario.

POSIBILIDAD DE PONERLO EN PRÁCTICA EN OTROS TERRITORIOS

La puesta en práctica de este Proyecto en otros territorios tan solo conllevaría el cambio del nombre del mismo por (localidad) EDUCA. Ello significa que posee en sí mismo una capacidad propia para adaptarse a otro contexto con suma facilidad lo cual se puede constatar el documento adjunto en que se describe la totalidad del proyecto.

Su puesta en práctica en otra localidad tan solo exige de personas implicadas y sensibilizadas ante el reto de ofrecer a los que nos sustituyan en la vida una ciudad más acorde con los tiempos, más respetuosa con sus ciudadanos, una ciudad que ofrezca a sus habitantes un lugar más óptimo para VIVIR y COVIVIR donde la educación sea un pilar clave para el desarrollo de cada una de las personas.

Pozoblanco Educa es por tanto un Proyecto totalmente apto para ser puesto en práctica en cualquier territorio.

El documento completo del proyecto se encuentra a su entera disposición.

DATOS DE CONTACTO

Bartolomé Calero Rubio. Funcionario
Ramón y Cajal, 41
14400 Pozoblanco (Córdoba)
Tfno.- 670306485
Fax. - 957772961
E-mail.- bartocr@yahoo.es

**X EDICIÓN PREMIO PROGRESO
CULTURA, PATRIMONIO HISTÓRICO Y
EDUCACIÓN**

**AYUNTAMIENTO VEGAS DEL GENIL
GRANADA**



POBLACIÓN TOTAL

10.803 habitantes

EXTENSIÓN SUPERFICIAL

14 Km²

**PRESUPUESTO LIQUIDADADO DE INGRESOS DE LA
CORPORACIÓN. AÑO 2016**

6.807.459 €

TÍTULO DEL PROYECTO
EL PUEBLO QUE LEE,
EN CADA RINCÓN UNA LECTURA

ENTIDAD PROMOTORA

Excmo. Ayuntamiento de Vegas del Genil.

ÁMBITO TERRITORIAL

Municipal.

FECHAS DE REALIZACIÓN DE LAS ACTIVIDADES

- Abril, mayo y junio 2017: para difusión cartelería y proyecto.
- A partir septiembre y cada tres meses (colocación cajitas lectoras en los comercios).

IMPORTE DEL PRESUPUESTO DEL PROYECTO

No hay un presupuesto para él porque es un proyecto realizado por tres trabajadoras y sólo se ha requerido ordenadores y material de oficina (folios A3 y A4).

OBJETIVOS DEL PROYECTO

- Animar a leer desde todos y cada uno de los rincones del municipio incluyendo, para ello, rincones que no reconocemos como propios del fomento a la lectura.
- El objeto conseguir que donde esté el vecino en su día a día existan puntos de lectura con recomendaciones bibliográficas, autores, novedades, frases positivas sobre lectura.
- Llevar la lectura a todo el municipio desde la Concejalía de Cultura colaborando en ello la Concejalía de

Medioambiente, Comercio, Salud, Agricultura..., de tal manera que un vecino en un centro médico, en una farmacia, en su compra diaria del supermercado, en un bar tomando café encuentre lectura.

- Llevar la lectura al ciudadano a su vida, apostar por otros lugares para promocionarla y hacerles habitual encontrarse con ella. ¿Por qué no mientras te cortas el pelo o compras un traje no puede existir una caja lectora que tenga pequeños folletos que te animen a leer?, ¿por qué no promocionar las librerías del pueblo?, ¿por qué no en la barra del bar encontrarte un rincón donde recoger un folleto con novedades literarias?

PRINCIPALES LÍNEAS DE ACTUACIÓN

DIFUSIÓN DEL PROYECTO con la colaboración de estas concejalías con las que no hemos trabajado hasta ahora (sí con mujer, con igualdad y educación), con una campaña novedosa en redes, con fotografías de vecinos leyendo, informándose, usando prensa, leyendo pósters, revistas, etc., en distintos rincones para involucrarlos.

ELABORACIÓN CARTEL ÚNICO bajo el título EL PUEBLO QUE LEE, EN CADA RINCÓN UNA LECTURA, donde damos a conocer con una frase apropiada donde irán los puntos de lectura (farmacias, centros médicos, bares, librerías, peluquerías, tiendas de animales y productos agrícolas...) que será la que figure en los detalles literarios que haremos para ubicar allí muy llamativos para que tanto los comerciantes como los usuarios los distingan fácilmente y ellos mismos apuesten por la idea.

ELABORACIÓN DEL MATERIAL LITERARIO A DEJAR: bolsas de pienso o leo para tiendas animales, recetas literarias para farmacias, óptica, centros médicos, menús literarios para bares y restaurantes, revista del corazón literario para peluquerías y tiendas de ropa, catálogo productos para supermercados, casita que mima tus lecturas para biblioteca y librerías. Coloridos, originales como muestra con consejos, fotografías con libros, frases lectura, libros apropiados a cada tema.

DIFUSIÓN su puesta en cada comercio que se adhiere y elaboración lista de estos para que cada tres meses en una caja lectora dejaremos un pequeño folleto con novedades, libros clásicos, frases, etc., para que donde vaya el ciudadano encuentre siempre fomento lectura y lectura en sí.

RECURSOS HUMANOS DISPONIBLES. PERFIL DE LOS/AS TRABAJADORES/AS

La responsable del Área de Archivo-Documentación y Plan lector municipal que ideó el proyecto y lo presentó a la Concejalía de Cultura y ha contado con dos personas a su cargo en horas que nuestras otras tareas nos lo han permitido.

Estas dos personas han sido una animadora sociocultural y una administrativa del área. Desde esta área se ha buscado la fotografía, las ideas de modelos que requeríamos para cada tipo de establecimiento, las frases, las citas, la bibliografía, y una vez elaborado y recogido todo el material, la animadora sociocultural ha adjuntado las imágenes y frases a los diseños elegidos hasta dar con el formato apropiado. Ha sido mucho trabajo de búsqueda de documentación, de bibliografías adecuadas a cada tema tratado, de autores, de frases, de creación secciones, etc., y un trabajo de imagen muy preciso para englobar perfectamente el diseño y el orden que le presentábamos tanto en el material que hemos dejado en los comercios como en el propio cartel. Además desde esta área se ha llevado a cabo la campaña de facebook, recogida fotos vecinos, y la de twiter.

JUSTIFICACIÓN DEL INTERÉS DEL PROYECTO

Desde la Concejalía de Cultura y el Plan de Fomento a la lectura se coincide que es un proyecto innovador en el municipio, ya que implica a Concejalías y comercios, así como lugares sanitarios donde el Plan de Fomento a la lectura nunca había trabajado. Llevar la lectura así, motivar al ciudadano desde donde él está, en sus sitios del día a día, nos parece innovador y una gran oportunidad para incentivar en su ocio y en su día a día la lectura. Por otro lado, poder

promocionar que se compre en las librerías del municipio, que se visite la biblioteca también nos parecía interesante, así como involucrar a Centros Guadalinfo donde muchas tardes nuestros vecinos van a formarse e informarse como punto de lectura fijo, era un aliciente más. Y era viable ya que el gasto supuesto no era sino material propio de oficina (folios e impresión).

RESULTADOS

La implicación de los ciudadanos, asociaciones, personal sanitario, tiendas de animales, bares, las librerías agradeciendo la promoción etc., desde la propia campaña en facebook ha sido muy notable. Los comentarios en el facebook del área apoyando la iniciativa, queriendo contar en su pueblo con pequeños puntos de lectura así como de otros municipios animando a llevarlos a cabo, las llamadas de periodistas animándonos a llevarlo a cabo también ha sido primordial, así como escritores del municipio y de fuera, y apoyo de profesionales como deportistas destacados de Granada que no han dudado en ceder su imagen para ello.

Muy contentos con los comercios y con su apoyo y con el número de comercios que se van a adherir a ser puntos de apoyo una vez pasada esta campaña tan visual. Contar con estos puntos para cada tres meses dejar folletos con novedades, consejos etc., en tantos y tantos rincones del municipio nos hace seguir apostando por conseguir este pueblo lector.

En los tres primeros meses, el interés de la prensa, los artículos recogidos en digital y papel, los twitters de interés de escritores, la Fundación Gloria Fuertes por la difusión de poemas en folletos por su aniversario, de la Universidad de Granada..., nos hace creer y seguir adelante con el proyecto.

CARACTERES INNOVADORES DEL PROYECTO

Todo creemos es innovador, innovador la campaña en facebook, el que sean los vecinos los que hayan cedido sus fotografías para ella, innovador es que el plan de fomento a la lectura no trabaje esta vez con Igualdad, Mujer, Educación como hacemos a lo largo del año con certámenes propios de

violencia género, de igualdad, con escritos, con visitas a colegios llevando autores, participando en certámenes literarios escolares o con charlas. Desde este punto de vista es innovador abrir el abanico de colaboraciones que el Plan de fomento municipal debe llevar a cabo para incitar a leer y a escribir y contar con el comercio, con rincones tan extraños como bares, o tiendas de mascotas y que se hayan involucrado tanto, es innovador. E innovador será llevar a cabo la segunda parte en transportes, en fiestas y en otras concejalías donde también debemos y queremos estar presentes.

POSIBILIDAD DE PONERLO EN PRÁCTICA EN OTROS TERRITORIOS

Es fácil, es creativo, no es caro, es muy apropiado para municipios hasta 50.000 habitantes. Es imaginación y papel, documentación, lectura e imagen, diseño.

Fácil para el personal por las facilidades que Internet nos proporciona, es original, es llamativo, cualquier municipio puede intentar llevarlo a cabo.

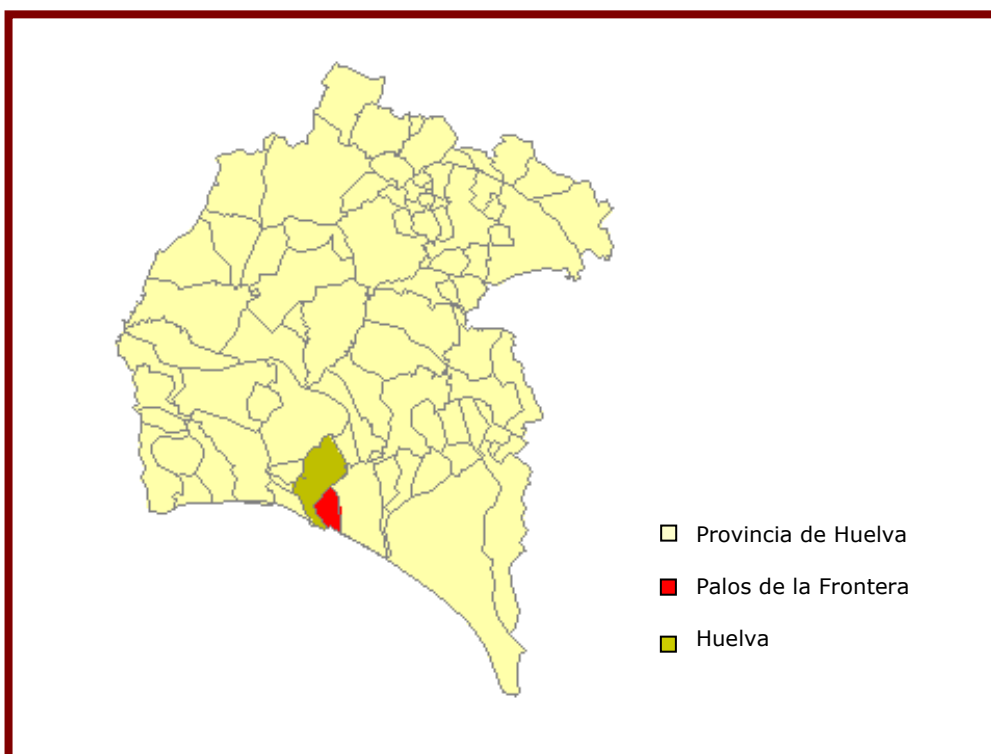
Las cajas lectoras que dejamos en los comercios son económicas y los folletos con la información vienen de los propios vecinos, de sus recomendaciones y también son elaborados manualmente, con coste reducido.

DATOS DE CONTACTO

Nuria María Moreno Ruiz. Jefa Archivo-Documentación-Plan Lector Municipal
Glorieta del Fresno, 1
18102 Vegas del Genil (Granada)
Tfno.- 958432051
Fax. -
E-mail.- archivo.docum.planlector@vegasdelenil.es

**X EDICIÓN PREMIO PROGRESO
CULTURA, PATRIMONIO HISTÓRICO Y
EDUCACIÓN**

**AYUNTAMIENTO DE PALOS DE LA
FRONTERA
HUELVA**



POBLACIÓN TOTAL

10.831 habitantes

EXTENSIÓN SUPERFICIAL

48,73 Km²

**PRESUPUESTO LIQUIDADADO DE INGRESOS DE LA
CORPORACIÓN. AÑO 2016**

27.041.830,96 €

TÍTULO DEL PROYECTO
PROSPECCIONES ARQUEOLOGICAS DEL
CASTILLO Y PUERTO DE PALOS

ENTIDAD PROMOTORA

Excmo. Ayuntamiento de Palos de la Frontera.

ÁMBITO TERRITORIAL

Municipio de Palos de la Frontera.

FECHAS DE REALIZACIÓN DE LAS ACTIVIDADES

Inicio año 2014 y continúa en la actualidad.

IMPORTE DEL PRESUPUESTO DEL PROYECTO

100.000 €.

OBJETIVOS DEL PROYECTO

El municipio de Palos de la Frontera, internacionalmente conocido como cuna del Descubrimiento de América, adolecía hasta la intervención arqueológica financiada por el Ayuntamiento, de evidencias materiales en las que poder apoyar semejante gesta. En su lugar, el paisaje que en su día debió acoger el próspero puerto de esta villa, se revelaba como un testigo mudo, completamente desprovisto de aquellos elementos que en su día hicieron de él la mejor opción de los Reyes Católicos para llevar a cabo una de las mayores hazañas que cambiaría el curso de la Historia Nacional e Internacional.

Más allá del puerto, la villa cuenta con otro testigo olvidado de este logro, el castillo. Pese a su pésimo estado de conservación, las evidencias materiales de su interior hablan de una intensa actividad centrada entre finales del

siglo XV y principios del XVI, coincidiendo precisamente con los años de preparación del famoso viaje. Sin embargo, poco se sabía de su génesis de construcción, fases de remodelación, y abandono dada la parquedad de las fuentes documentales.

PRINCIPALES LÍNEAS DE ACTUACIÓN

Las principales líneas de actuación de las prospecciones arqueológicas del Castillo y Puerto de Palos son:

- Detección y localización de los restos del Castillo y Puerto Histórico de Palos no visibles.
- Estudio científico-arqueológico de las estructuras y restos encontrados y existentes.
- Contrastación de las fuentes documentales con las arqueológicas.
- Consolidación, restauración y conservación de las estructuras y piezas arqueológicas halladas.
- Exposición y divulgación de los yacimientos y piezas arqueológicas.
- Sentar las bases para la puesta en valor de los yacimientos arqueológicos del Castillo y Puerto Histórico de Palos.

RECURSOS HUMANOS DISPONIBLES. PERFIL DE LOS/AS TRABAJADORES/AS

Para la dirección técnica de este proyecto se ha contado con el Grupo de Arqueología de la Universidad de Huelva (Urbanitas. Arqueología y Patrimonio), bajo la dirección del Catedrático Juan Manuel Campos Carrasco. Este equipo cuenta con un dilatado *curriculum* en trabajos de excavación, puesta en valor y difusión del Patrimonio Arqueológico, siendo sus mejores ejemplos la ciudad hispanorromana de *Arucci* (Aroche) o la ciudad púnico-mauritana de *Tamuda* (Tetuán, Marruecos). Igualmente, posee sobrada experiencia en el concurso y obtención de proyectos competitivos, como los de I+D+i concedidos por el Ministerio de Economía y Competitividad, o los de Excelencia otorgados por la Junta de Andalucía.

Por su parte, el Ayuntamiento de Palos ha aportado todo el personal cualificado necesario para el correcto trabajo de las labores de campo: arquitecto técnico y aparejador para la adecuación del yacimiento y su entorno, oficiales de primera para acometer las labores básicas de mantenimiento de los restos, y operarios para la propia excavación, cuyo número ha ido variando en función de las necesidades.

JUSTIFICACIÓN DEL INTERÉS DEL PROYECTO

El descubrimiento del Puerto Histórico de Palos no sólo ha supuesto la revalorización de uno de los acontecimientos históricos más trascendentales de la Historia, sino que además, ha sido capaz de recuperar para la sociedad actual la memoria de unos marineros, comerciantes y alfareros que se vieron implicados en la gesta colombina por vicisitudes varias, entre ellas su buen hacer como marineros y comerciantes. Asimismo, ha permitido recuperar el legado patrimonial de esta villa, y es que pese a su preeminencia dentro de lo que se ha dado en conocer como Lugares Colombinos, parte de sus hitos patrimoniales se han mantenido en el olvido, escondidos o a espaldas de los propios palermos. Indudablemente su revalorización social supondrá uno de los mayores revulsivos turísticos no sólo del municipio, sino de toda la comarca, al haberse conseguido demostrar mediante la exhumación de evidencias constructivas la existencia del mencionado Puerto Histórico de Palos desde el que partieron Colón y las Carabelas rumbo al Nuevo Mundo.

RESULTADOS

Los resultados obtenidos han revelado la existencia de un importante complejo industrial monopolizado por la alota o almacén portuario, fuente de riqueza y desarrollo de la villa en el momento previo e inmediatamente posterior al Descubrimiento. Se trata de uno de los mejores complejos portuarios conservados de toda la Península Ibérica de época moderna, origen de las primeras estructuras establecidas en América, y principal fuente de aprovisionamiento de

pescado, esclavos y piezas cerámicas tanto de la zona local, como de las Islas Canarias, el Cabo Bojador, parte de Europa, y por supuesto, durante los primeros años, del Nuevo Continente.

Por su parte, las labores emprendidas en el castillo han permitido conocer la fase de construcción y abandono de este hito patrimonial, así como la manera en la que fue capaz de ir adaptándose a las enormes transformaciones que vinieron con el crecimiento económico de la villa, pasando de ser una simple fortaleza de fisonomía bajo medieval a un modesto castillo con miras señoriales.

CARACTERES INNOVADORES DEL PROYECTO

Este proyecto supone la puesta en marcha de una nueva política de desarrollo local, dado que se pretende dinamizar los restos arqueológicos mediante la recreación de los diferentes procesos constructivos, medioambientales y tecnológicos que permitan evocar el ambiente portuario de época moderna. Pese a que esta idea no resulta muy novedosa a nivel nacional, si lo es para la villa de Palos y toda la comarca costera de la provincia de Huelva, la cual adolece de un proyecto de intervención e integración de restos arqueológicos de tal magnitud. Con ello se pretende que una zona tan dependiente de los sectores económicos primario y secundario, con periodos estacionales del terciario, pueda mantener durante todo el año una destacada oferta cultural.

POSIBILIDAD DE PONERLO EN PRÁCTICA EN OTROS TERRITORIOS

El hecho de que fuese Palos la villa elegida por Colón para emprender su descubrimiento, no significa que fuese este el único puerto participante en semejante gesta. De hecho, este acontecimiento histórico no puede ser entendido sin el entorno marismeño en el que se ideó. Las múltiples posibilidades económicas del estero formado por los ríos Tinto y Odiel, unido a la enorme tradición marinera del entorno, favoreció que villas como San Juan del Puerto, Moguer y Huelva participaran activamente a través de sus

infraestructuras portuarias en el éxito del primer viaje, y los que vendrían por detrás. Esta vocación marinera no hacía sino refrendar la perpetuación de un modo de vida presente en la zona desde momentos protohistóricos.

En este sentido, las posibilidades de ampliar este marco de investigación a otros puertos y lugares colombinos supondrá la obtención de un conocimiento histórico y arqueológico de incalculable valor, un gran salto para la comprensión de un hecho histórico que cambió la historia universal, y un elemento clave para la reclamación que los puertos modernos de la provincia de Huelva, abanderados por el de Palos, debe emprender para que se le reconozca el importante papel que jugó como protagonista, y no como mero invitado por casualidad, en este acontecimiento.

No obstante, estas miras de ejecución no deben limitarse únicamente al ambiente comarcal, ya que el descubrimiento del imponente área industrial erigido a las traseras de la alota, ha servido para situar a Palos de la Frontera dentro de los circuitos comerciales con el Norte de África, Europa y, tras el descubrimiento, con el Nuevo Mundo, un ámbito de influencia del que se había mantenido hasta la fecha completamente al margen por desconocimiento.

DATOS DE CONTACTO

Gema Domínguez Moreno. Concejal de Desarrollo Local
C/ Rábida, 3
21810 Palos de la Frontera (Huelva)
Tfno.- 959100013/014
Fax. - 959350987
E-mail.- gemma@palosfrontera.com

TÍTULO DEL PROYECTO
AFLUENTES: I ENCUENTRO TRANSFRONTERIZO
DE CREADORES RURALES

ENTIDAD PROMOTORA

Mancomunidad de Municipios Beturia.

ÁMBITO TERRITORIAL

Municipios de la Mancomunidad de municipios Beturia: El Almendro, El Granado, Puebla de Guzmán, San Bartolomé de la Torre, San Silvestre de Guzmán, Sanlúcar de Gadiana, Villablanca y Villanueva de los Castillejos.

FECHAS DE REALIZACIÓN DE LAS ACTIVIDADES

El encuentro se llevó a cabo durante el fin de semana del 13 y 14 de mayo de 2017.

IMPORTE DEL PRESUPUESTO DEL PROYECTO

6.460,00 €.

OBJETIVOS DEL PROYECTO

Objetivo general:

- El proyecto tuvo como misión generar un espacio transfronterizo de encuentro y de interacción entre personas con inquietudes creativas en diferentes disciplinas: pintura, fotografía, música y teatro.

Objetivos específicos:

1. Generar un marco de cooperación, para personas y colectivos del marco geográfico transfronterizo del

entorno del río Guadiana, que fomente la creatividad como factor de conocimiento y proyección común del territorio.

2. Generar espacios de reconocimiento vinculativo entre personas, con especial incidencia en las mujeres y los jóvenes, que hagan de la creatividad su manera de relacionarse con la realidad.
3. Poner en valor el talento creativo que alberga cada comunidad.
4. Activar los nodos de una red creativa transfronteriza integrada por jóvenes y mujeres rurales.
5. Mostrar cómo la creatividad es una capacidad humana adecuada para transformar las personas y los territorios.
6. Evidenciar que la creatividad es un factor de inclusión social y de disolución de barreras físicas, mentales y emocionales, en definitiva, de disolver fronteras.
7. Generar un ecosistema viable de personas con voluntad de incidir en las comunidades desde la creatividad.
8. Sensibilizar sobre cómo la creatividad es un factor de empoderamiento de colectivos con necesidades específicas, especialmente mujeres y jóvenes, pero también otros colectivos con especiales dificultades tales como personas mayores, personas con funcionalidades diversas, escolares, parados de larga duración, etc.
9. Desarrollar actividades de amplificación de capacidades y habilidades creativas.
10. Establecer el mapa de recursos, tangibles e intangibles, al alcance de la comunidad creativa.
11. Establecer una metodología que facilite y dé continuidad al proyecto.

PRINCIPALES LÍNEAS DE ACTUACIÓN

Las actividades vinculadas al encuentro constaron de 3 fases: aquellas que se realizaron durante el proceso de difusión y captación de participantes; las que se realizaron en los días en los que se desarrolló el encuentro y por último la edición de material digital divulgativo del conjunto del proyecto.

PROYECTOS

1. Desarrollo de una campaña de captación de participantes y difusión inicial del proyecto que aúne lo presencial con lo digital.
 - Se convocaron a los diferentes agentes territoriales: técnicos, docentes, asociaciones,... como mediadoras de la propuesta en su municipio.
 - Se realizó una campaña a través de las redes sociales enfocadas en dar a conocer la misión y los objetivos del encuentro para despertar el interés de jóvenes creadores y creadoras.
2. Encuentro (durante un fin de semana).
3. Edición de material divulgativo en formato digital que incorpore de una manera flexible y creativa textos, fotografías, pinturas, videos, o cualquier otro formato tanto del encuentro como de las obras creativas de sus participantes.

En la sección de vídeos de Facebook de la Mancomunidad de municipios Beturia se pueden visualizar los vídeos del encuentro:

https://www.facebook.com/pg/mancomunidadbeturia/videos/?ref=page_internal

RECURSOS HUMANOS DISPONIBLES. PERFIL DE LOS/AS TRABAJADORES/AS

Para la elaboración, puesta en marcha, ejecución y justificación del proyecto se ha contado con personal técnico colaborador de la empresa EDIA, SLU., empresa pública cuyo capital social pertenece al 100% a la Mancomunidad:

- Director técnico con titulación superior para la dirección del proyecto.
- Técnico superior para la coordinación y ejecución del proyecto.
- Técnicos medios para la coordinación y ejecución del proyecto.
- 1 Conductor para la ejecución del proyecto.

Además, se ha contratado a personal cualificado en cada una de las disciplinas para la ejecución de las actividades, Workshops y Masterclass: música, teatro, fotografía y pintura.

JUSTIFICACIÓN DEL INTERÉS DEL PROYECTO

El capital social es uno de los factores de desarrollo de cualquier territorio, pero no siempre dicho capital está puesto en valor de manera eficiente. Además, la ruralidad de territorios como el que nos ocupa, unida a su carácter periférico a la vez que fronterizo, hacen que múltiples capacidades de las comunidades locales no se desarrollen en todo su potencial, y por tanto dichos territorios no desarrollen todo su potencial de crecimiento.

El proyecto "AFLUENTES" trata de potenciar todas estas capacidades de las comunidades transfronterizas, proponiendo para ello compartir el conocimiento mutuo y el conjunto cultural propio de cada comunidad fronteriza para promover el aprendizaje creativo común que pondrá en valor las potencialidades de dichas comunidades en el entorno del Guadiana.

Muchos jóvenes, en los pequeños municipios rurales y fronterizos, hacen de la creación artística, una manera de leer e interpretar la realidad desacomplejadamente. Sin embargo, esa dispersión en el territorio hace muy complejo, si no imposible, que dichas personas interactúen entre ellas y puedan desarrollar proyectos en común. Se hace por tanto más que necesario, en este tipo de espacios rurales y fronterizos, convocar en un espacio de espacios, a personas capaces de fusionar tradición y contemporaneidad, a través de la multidisciplinariedad, que permitirá transformar el concepto clásico de frontera hacia una concepción inclusiva, fluida, teniendo un símil con el cauce del Guadiana.

AFLUENTES será el semillero donde se les reconozca como activistas en favor de un territorio, a través de sus capacidades y talentos. De esta forma, sentar unas bases sólidas para el establecimiento de un entorno humano, trabajando por la creatividad que favorezca a un bien común.

RESULTADOS

Con este proyecto se ha creado un espacio de encuentro e interacción entre las personas de municipios rurales con aficiones y gustos en común, para que se conozcan, aporten sus ideas, sugerencias y puedan compartir lo que les

apasiona con otras personas. A veces, resulta complicado en los municipios tan pequeños encontrar a personas que puedan desarrollar proyectos en común. Con este proyecto se ha creado un lazo de unión entre las personas de diferentes municipios.

Han participado alrededor de 100 personas.

CARACTERES INNOVADORES DEL PROYECTO

Este proyecto tiene un carácter innovador en el territorio. Las entidades públicas ponen en valor casi a diario el fomento del deporte, pero pocas entidades apuestan por fomentar la cultura y la creatividad.

Consideramos necesario que la iniciativa pública trabaje en este ámbito.

Es la propia Mancomunidad la que hasta hace muy poco tiempo había relegado a un segundo plano este tipo de iniciativas. Sin embargo, AFLUENTES: I ENCUENTRO TRANSFRONTERIZO DE CREADORES RURALES, ha sentado las bases para continuar trabajando en este ámbito.

Hace apenas unas semanas, se ha terminado de grabar a personas del territorio que han querido participar en una nueva actividad del Programa AFLUENTES: "Cultura en el espacio rural". Esta actividad ha consistido en grabar a personas lectoras del territorio para fomentar la lectura en conmemoración del 50º aniversario de la publicación de "100 años de soledad" del escritor Gabriel García Márquez y en conmemoración al centenario del nacimiento de la poeta Gloria Fuertes. Se está publicando en la página web y redes sociales de la Mancomunidad el resultado de estas grabaciones, animando a las personas del territorio, da igual edad, perfil profesional, sexo..., a la lectura.

POSIBILIDAD DE PONERLO EN PRÁCTICA EN OTROS TERRITORIOS

La puesta en marcha de este proyecto en otros territorios es relativamente fácil. Consideramos de mayor necesidad crear este espacio de encuentro en territorios rurales, en los que la población es pequeña y dispersa, por lo que encontrar

a personas que compartan los mismos gustos y aficiones resulta complejo.

A modo de ejemplo, como resultado de este encuentro, se ha creado un grupo de personas con inquietudes musicales, que organizan eventos y mantienen el contacto para practicar aquello que les apasiona.

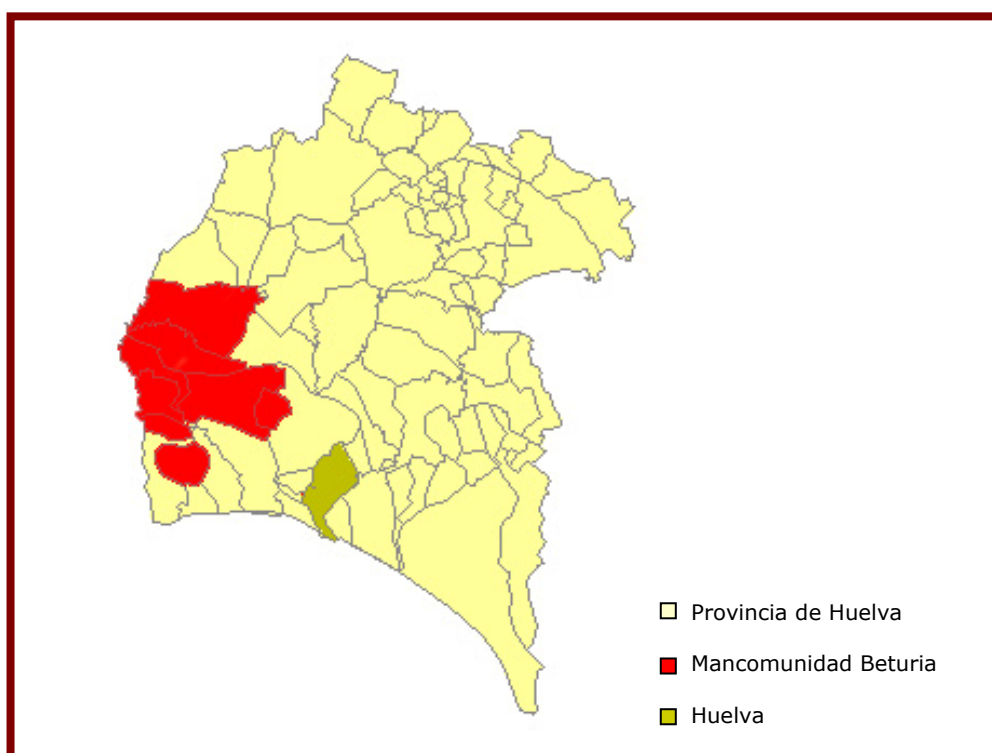
Para poner en práctica este proyecto en otros territorios es necesario conocer las inquietudes creativas y culturales de las personas que los componen, a través de Ayuntamientos, Asociaciones,..., captar a los posibles participantes y dirigir las actividades según sus intereses. No se necesita mucho material fungible, lo más costoso es contar con profesionales de la materia que puedan dirigir y aportar sus conocimientos y experiencia a las personas interesadas.

DATOS DE CONTACTO

Francisco José Santana Rivas. Director Técnico
C/ Gibraleón, 43
21540 Villanueva de los Castillejos (Huelva)
Tfno.- 959387281
Fax. - 959385913
E-mail.- beturia@beturia.es

**X EDICIÓN PREMIO PROGRESO
CULTURA, PATRIMONIO HISTÓRICO Y
EDUCACIÓN**

**MANCOMUNIDAD DE MUNICIPIOS
BETURIA
HUELVA**



POBLACIÓN TOTAL

14.701 habitantes

EXTENSIÓN SUPERFICIAL

1.261,9 Km²

**PRESUPUESTO LIQUIDADO DE INGRESOS DE LA
CORPORACIÓN. AÑO 2016**

228.235,37 €

TÍTULO DEL PROYECTO
BETURIA, LUZ PROPIA

ENTIDAD PROMOTORA

Mancomunidad de Municipios Beturia.

ÁMBITO TERRITORIAL

Municipios de la Mancomunidad de municipios Beturia: El Almendro, El Granado, Cartaya (en aquél momento perteneciente a la Mancomunidad), San Bartolomé de la Torre, San Silvestre de Guzmán, Sanlúcar de Gadiana, Villablanca y Villanueva de los Castillejos.

FECHAS DE REALIZACIÓN DE LAS ACTIVIDADES

Durante los años de 2011 y 2012

IMPORTE DEL PRESUPUESTO DEL PROYECTO

18.880,00 €.

OBJETIVOS DEL PROYECTO

El proyecto "Beturia luz propia" pretendía crear un proyecto integral de comunicación, cultura y sensibilización que facilitara un posicionamiento activo de las personas respecto al paisaje, la cultura y memoria de los pueblos, concretamente de los municipios integrantes de la Mancomunidad. De la mano de la fotografía como eje catalizador, se buscó su interacción con el conocimiento y otros lenguajes creativos, con el reto de conseguir expandir con eficacia mensajes, prácticas y valores endógenos para el desarrollo en equilibrio y sensibilizar a la población en

valores relativos al patrimonio, sociedad y cultura del territorio.

PRINCIPALES LÍNEAS DE ACTUACIÓN

“Beturia, luz propia” es un proyecto liderado por la Mancomunidad Beturia sobre la interacción de valores endógenos al territorio. Fundamentado en antropología cultural y el paisaje, el proyecto se nutre de disciplinas como la fotografía documental, la música de raíz y su lenguaje común. Bidireccionalmente, dentro-fuera, trata de sensibilizar en valores relativos al patrimonio, sociedad y cultura del territorio.

El proyecto es un viaje de encuentro. El visual recorre durante un año el territorio y su cultura. El musical se reencuentra con su tierra para reinterpretar parte de su legado. En consecuencia, el paisaje como memoria.

El trabajo se concreta con la edición de un multimedia de aproximadamente 7 minutos.

RECURSOS HUMANOS DISPONIBLES. PERFIL DE LOS/AS TRABAJADORES/AS

Para la realización de este proyecto, se contó con los servicios profesionales de DOXmedia.

JUSTIFICACIÓN DEL INTERÉS DEL PROYECTO

Con este proyecto, la Mancomunidad pretendía sensibilizar a la población en valores relativos al patrimonio, la sociedad y cultura del territorio.

Una manera diferente y original de unir patrimonio, naturaleza y tradición.

Concienciar y sensibilizar sobre los diferentes tipos de recursos con los que contamos, tanto naturales como inmateriales, y exponerlos de una forma clara y sencilla durante siete minutos.

Todo esto en un proyecto que aúna a su vez con la creatividad de los participantes. Se pretende descubrir y realzar estos valores a la vez que uniendo a los

participantes, siendo estos meros intermediarios entre la naturaleza y la cultura y el resto de personas.

Un proyecto de larga duración que permite estos magníficos resultados, teniendo en cuenta la calidad y resolución de las fotos, atendiendo a criterios tales como la iluminación y el enfoque.

RESULTADOS

Este proyecto ha servido para dar a conocer el territorio de la Mancomunidad de municipios Beturia, sensibilizando a la población de la importancia de su patrimonio, su cultura, su ecosistema natural, etc., poniendo en valor el medio rural, ya que es un mecanismo muy importante para el desarrollo rural de la comarca y la zona.

Hay que tener presente que los municipios que integran la Mancomunidad geográficamente se encuentran en la comarca más desconocida de la provincia de Huelva, de ahí la importancia de dar a conocer el territorio con todos los recursos que cuenta, que no por ser poco conocidos son escasos.

En el siguiente enlace se puede ver el resultado de "Beturia, luz propia":

<http://www.beturia.es/es/proyectos-y-actividades/turismo-y-medio-ambiente/beturia-luz-propia/>

CARACTERES INNOVADORES DEL PROYECTO

La puesta en valor del patrimonio rural, es en sí un mecanismo nuevo e innovador de desarrollo de los municipios rurales.

En definitiva, ha supuesto un paso firme en el posicionamiento de la comarca, por una gestión sostenible del territorio en equilibrio con el entorno.

Entender la antropología como un elemento fundamental en la construcción de una sociedad dentro de un ámbito, en este caso dentro de los municipios de nuestra mancomunidad. Se trata de hacerlo de una forma totalmente única, creando los propios recursos que después serán utilizados en la edición del multimedia. Tal es el caso de la

música que acompaña de fondo, que fue creada únicamente con el fin de acompañar este multimedia, acorde con su línea y filosofía.

Lo que podemos definir como una estrategia de reposicionamiento de nuestro entorno, se trata de una manera diferente y excepcional de mostrarnos todo lo que nos rodea resaltando sus mayores cualidades, intentando sensibilizarnos en lo máximo de lo posible con la temática. Posicionar, tanto en nuestras mentes como en nuestros corazones, nuestro entorno, darles un lugar y un valor únicos. Destacarlo, sentirlo y vivirlo.

POSIBILIDAD DE PONERLO EN PRÁCTICA EN OTROS TERRITORIOS

Trasladar la puesta en marcha de este proyecto a otros territorios es sencillo y rápido. Se debe buscar lo mejor de cada municipio y/o comarca, sus señas de identidad, y ponerlo en valor con la difusión y visualización de material gráfico y divulgativo.

Cada lugar cuenta con unos recursos propios a los cuales se les debe de dar un gran valor. Hacerlo de esta manera diferente es sencillo, puesto que se puede crear un material sonoro para el multimedia y hacer unas fotografías que nos transmitan un sentimiento, una emoción.

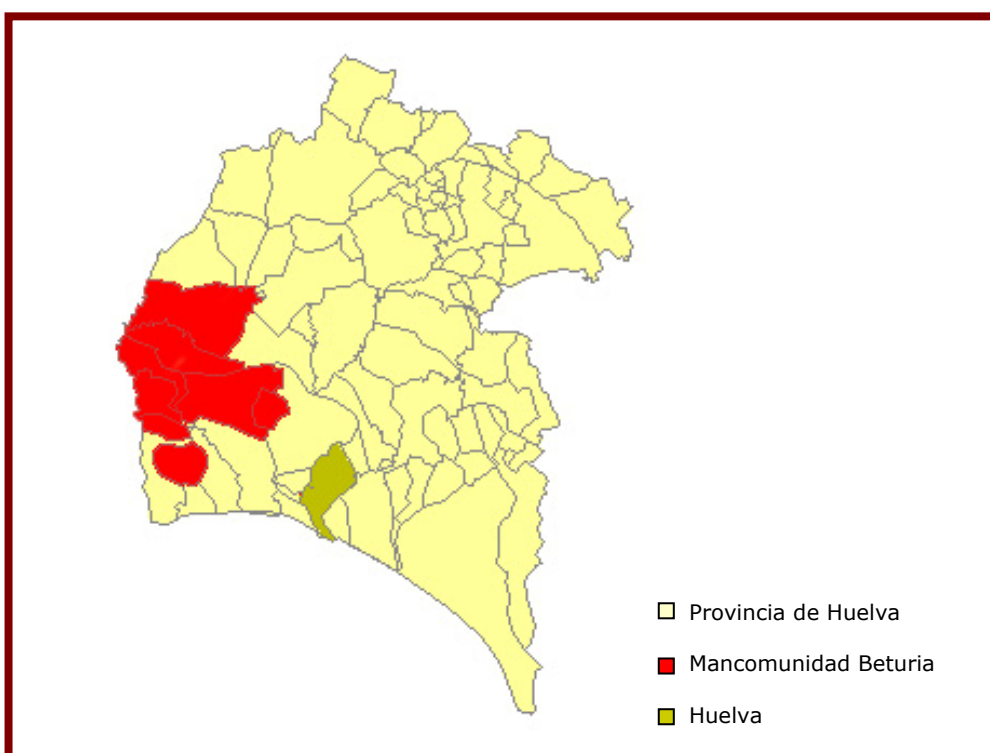
Patrocinar, exponer y vender, en el sentido amplio, nuestro patrimonio, apelando a lo que este nos transmite emocionalmente, lo que hace que tenga un valor añadido.

DATOS DE CONTACTO

Francisco José Santana Rivas. Director Técnico
C/ Gibraleón, 43
21540 Villanueva de los Castillejos (Huelva)
Tfno.- 959387281
Fax. - 959385913
E-mail.- beturia@beturia.es

**X EDICIÓN PREMIO PROGRESO
CULTURA, PATRIMONIO HISTÓRICO Y
EDUCACIÓN**

**MANCOMUNIDAD DE MUNICIPIOS
BETURIA
HUELVA**



POBLACIÓN TOTAL

14.701 habitantes

EXTENSIÓN SUPERFICIAL

1.261,9 Km²

**PRESUPUESTO LIQUIDADADO DE INGRESOS DE LA
CORPORACIÓN. AÑO 2016**

228.235,37 €

TÍTULO DEL PROYECTO
DANZAS TRADICIONALES EN EL ANDÉVALO
SU EXPRESIÓN EN LOS MUNICIPIOS DE LA
MANCOMUNIDAD BETURIA

ENTIDAD PROMOTORA

Mancomunidad de Municipios Beturia.

ÁMBITO TERRITORIAL

Municipios que conforman la Mancomunidad de municipios Beturia: El Almendro, El Granado, Puebla de Guzmán, San Bartolomé de la Torre, San Silvestre de Guzmán, Sanlúcar de Gadiana, Villablanca y Villanueva de los Castillejos.

FECHAS DE REALIZACIÓN DE LAS ACTIVIDADES

El proyecto se ejecutó en 2008.

IMPORTE DEL PRESUPUESTO DEL PROYECTO

49.256,79 €.

OBJETIVOS DEL PROYECTO

Objetivo general:

- Contribuir con el desarrollo y conocimiento de la cultura y folklore de los municipios de la Mancomunidad Beturia situados en el Andévalo Occidental.
- Testimoniar las danzas tradicionales rituales que tienen su máxima expresión en los municipios que integran la mancomunidad de Beturia, "Los Cirochos"

de El Almendro y Villanueva de los Castillejos, "La Danza de Las Espadas" de San Bartolomé de La Torre, "La danza de las Flores" de Sanlúcar de Gadiana y "La Danza de los Palos" de Villablanca.

Objetivos específicos:

- Recopilar información popular sobre las danzas tradicionales, sus trajes típicos y sus movimientos o mudanzas.
- Ayudar a la difusión de las danzas, a través de un libro ilustrado y un DVD con el baile y testimonio de cuántas y cómo son las mudanzas de cada una de las danzas tradicionales, sus trajes y su historia.

PRINCIPALES LÍNEAS DE ACTUACIÓN

Las danzas tradicionales o rituales son expresiones culturales relevantes que tienen lugar en el contexto y desarrollo de distintos rituales festivo-religiosos, constituyendo uno de los principales referentes simbólicos en los lugares en los que se realizan. Como manifestaciones festivo-religiosas, poseen un significado vinculado al carácter del ritual, percibiéndose como parte indisociable de los actos y el ceremonial que lo integran.

Las danzas tradicionales son seña de identidad en la comarca, tomando una parte protagonista dentro de su cultura.

A pesar de ese vínculo religioso, desde el principio, al acometer este proyecto decidimos extraerlo de la festividad religiosa para poder mostrar la danza como única protagonista y así poder grabarla desde varios planos y en silencio, solo los danzadores y los toques de gaita y tamboril característicos y únicos para cada danza.

A su vez realizamos entrevistas, con un pequeño guión, a cada responsable de cada una de las danzas, donde nos explica en qué consiste cada una de ellas, es decir, desde los trajes e indumentarias que llevan, como son los pasos, el

número de danzadores hasta cuales son los objetos que les acompañan en dicho baile, por ejemplo, en algunas son las espadas, en otras son palos con cintas de colores, arcos de flores o castañuelas con cintas de colores.

Por otro lado, se realizó un trabajo de campo recopilando información sobre los orígenes, evolución de la danza, organización, grupos existentes en la actualidad, etc.

Todo este trabajo se vio reflejado en un material audiovisual (libro ilustrado y DVD) donde se recoge toda esta información de las diferentes danzas.

RECURSOS HUMANOS DISPONIBLES. PERFIL DE LOS/AS TRABAJADORES/AS

- Un técnico de cultura o desarrollo local, para coordinar las grabaciones de las diferentes danzas y entrevistas a los responsables de los grupos, recopilación de la historia oral de las diferentes danzas.

JUSTIFICACIÓN DEL INTERÉS DEL PROYECTO

La Mancomunidad de municipios Beturia se constituyó en 1993 como entidad de desarrollo local. Las comarcas no surgen al azar y pueden cobrar señas de identidad y conformar propios escenarios de desarrollo. En este sentido el folklore, la gastronomía, las fiestas de cada uno de los municipios que conforman la mancomunidad suponen una seña de identidad para la comarca, y las danzas tradicionales de nuestros municipios son expresiones culturales relevantes dotadas de un enorme valor simbólico como seña de identidad.

Los habitantes de los municipios que conforman la Mancomunidad Beturia reviven cada año su pasado más ancestral a través de costumbres populares como las danzas tradicionales, que mantienen su vigencia con el paso de los años y que conviven con la moderna sociedad que confluye en las localidades andevaleñas.

Danzas como la de "los Cirochos" en El Almendro y Villanueva de los Castillejos, de "las Espadas" en San Bartolomé de la Torre, la "de las Flores" en Sanlúcar de Gadiana o la "de los Palos" en Villablanca. Todas ellas con gran riqueza y variedad en cuanto a sus significados: indumentarias de los danzantes, objetos que portan, pasos de danza, figuras y mudanzas elaboradas, músicas de gaita y tamboril, símbolos y emblemas, elementos que van más allá del valor estético o artístico, pues marcan significativamente las diferencias entre unas danzas y otras. Las danzas son de marcado protagonismo masculino y permanecen entre nosotros gracias al empeño de los lugareños para que esta tradición pasara de padres a hijos de forma oral.

Es por lo que la Mancomunidad de Municipios Beturia, apostó por realizar este proyecto y con ello contribuir al conocimiento de la cultura y folklore de nuestra tierra y en especial a difundir las Danzas Tradicionales de cada uno de nuestros municipios, utilizando para ello las nuevas tecnologías ya que facilita un mayor alcance de difusión.

RESULTADOS

Con este proyecto conseguimos un documento gráfico, libro y DVD, donde queda plasmada la historia, el baile, los toques y trajes de las danzas tradicionales en el Andévalo onubense, más concretamente en los municipios de la Mancomunidad.

Se realizaron 4000 copias de los libros y DVD, repartiéndose por los municipios de la mancomunidad. En este documento gráfico recogimos lo que tiene de historia y leyenda cada una de las danzas, indumentarias de los danzantes, objetos que portan, pasos de danza, figuras y mudanzas elaboradas, músicas de gaita y tamboril, símbolos y emblemas.

El trabajo también se publicó en la Web de la mancomunidad y sus municipios.

Se puede visualizar y disfrutar la belleza de las danzas en el siguiente enlace:

<http://www.beturia.es/es/proyectos-y-actividades/cultura/danzas-tradicionales-andevalo/>

CARACTERES INNOVADORES DEL PROYECTO

El carácter innovador radica en la utilización de las nuevas tecnologías para la creación, edición y difusión de la riqueza cultural del Andévalo onubense y la posibilidad de soporte para la transmisión de nuestras señas de identidad.

POSIBILIDAD DE PONERLO EN PRÁCTICA EN OTROS TERRITORIOS

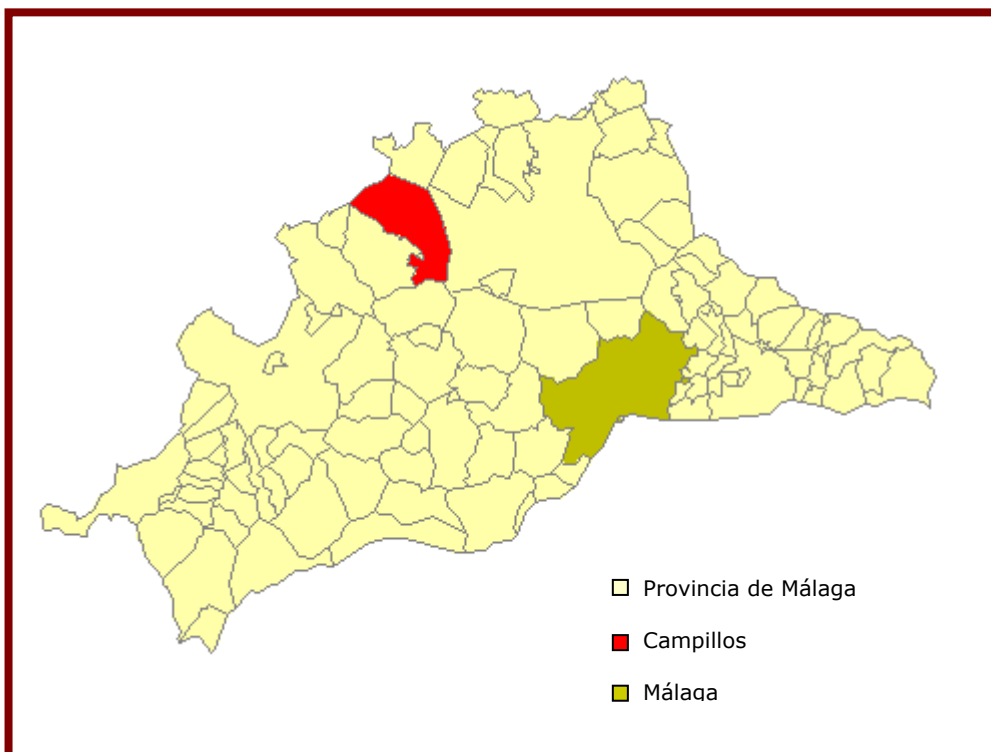
A pesar de lo particular del proyecto, sí podría ser puesto en marcha y ejecutado en otros municipios de Andalucía, debido a que cada municipio y/o comarca posee una riqueza cultural y un folclore muy particular y que en muchas ocasiones se desconoce. Es una forma de fomentar y dar a conocer las tradiciones de nuestra tierra.

DATOS DE CONTACTO

Francisco José Santana Rivas. Director Técnico
C/ Gibraleón, 43
21540 Villanueva de los Castillejos (Huelva)
Tfno.- 959387281
Fax. - 959385913
E-mail.- beturia@beturia.es

**X EDICIÓN PREMIO PROGRESO
CULTURA, PATRIMONIO HISTÓRICO Y
EDUCACIÓN**

**AYUNTAMIENTO CAMPILLOS
MÁLAGA**



POBLACIÓN TOTAL

8.511 habitantes

EXTENSIÓN SUPERFICIAL

188 Km²

**PRESUPUESTO LIQUIDADO DE INGRESOS DE LA
CORPORACIÓN. AÑO 2016**

8.316.600 €

TÍTULO DEL PROYECTO
XI CONCURSO INTERNACIONAL DE PIANO

ENTIDAD PROMOTORA

Ayuntamiento de Campillos.

ÁMBITO TERRITORIAL

Se desarrolla en Campillos (Málaga) aunque recibe público de toda la comarca.

FECHAS DE REALIZACIÓN DE LAS ACTIVIDADES

Durante los primeros días de diciembre y aprovechando el puente de la Inmaculada, se celebra el concurso en el Salón de Actos del Instituto "Camilo José Cela" de Campillos. Esta sala dispone de unas 400 butacas y una buena acústica para las maratónicas sesiones pianísticas. Los pianos de estudio se ubican en las aulas del instituto igualmente, así pues, los concursantes están siempre localizados dentro de las mismas instalaciones. Los días festivos del puente unidos al fin de semana hacen que estas sean las fechas idóneas para la realización del concurso ya que el instituto queda a nuestra entera disposición.

La edición de este año 2017 se celebrará la número XI, del 6 al 10 de diciembre.

IMPORTE DEL PRESUPUESTO DEL PROYECTO

El presupuesto para desarrollar esta edición del año 2017 es de 19.000,00 €.

OBJETIVOS DEL PROYECTO

Desde su inicio ha habido tres objetivos claramente marcados: El primero, el apoyo a la carrera de un o una joven pianista sin distinción de género, país, cultura o religión, que participa en el concurso para conseguir un reconocimiento internacional e impulsar su carrera profesional como concertista. El segundo, la ampliación de la oferta cultural en nuestra localidad, y por extensión, de toda la provincia de Málaga, debido a las actuaciones de grandes pianistas procedentes de todos los rincones del mundo durante aproximadamente una semana. Esto hace posible que los amantes de la música clásica puedan escuchar las grandes obras del repertorio pianístico a cualquier hora del día ya que las pruebas comienzan a las 10 de la mañana y concluyen a las 20 horas. Y por último, el tercer objetivo es la proyección de la localidad de Campillos, y por extensión Málaga, no sólo en el territorio nacional sino en todos los países del mundo, en lo concerniente al ámbito cultural y artístico.

PRINCIPALES LÍNEAS DE ACTUACIÓN

Las bases del concurso se hacen públicas aproximadamente medio año antes de su celebración. Un mes antes del concurso se lleva a cabo la Fase de Preselección de concursantes mediante el visionado de un video que cada concursante entrega junto al material de inscripción. Posteriormente se anuncian los 50 concursantes seleccionados que serán los que se darán cita en Campillos para participar en las diferentes pruebas del concurso. Una vez en Campillos, el concurso tiene una duración de 4 días y se articula de la siguiente manera:

El primer día, durante la mañana se celebra la recepción de concursantes, sorteo de actuación y prueba del piano de gran cola. Por la tarde comienza la Primera Fase. Por la noche se celebra el Acto de Inauguración del concurso con el discurso del alcalde de Campillos y Concierto de Apertura.

El segundo día, y a lo largo de todo el día, continúa la Primera Fase hasta que actúa el último de los concursantes. Por la noche, tras la deliberación del jurado, se procede a la

lectura del acta donde se da a conocer los 18 concursantes que acceden a la Semifinal.

El tercer día, y a lo largo de todo el día, se realiza la Semifinal. Por la noche, tras la deliberación del Jurado, se anuncian los 6 finalistas.

Y por último, en el cuarto día, la Final tiene lugar por la tarde. Tras la actuación de los finalistas, el Jurado delibera y da comienzo el Acto de Clausura con la Entrega de Premios y Concierto de Ganadores. Durante la Final, el público asistente participa activamente entregando la votación de su pianista favorito. Tras el recuento de los votos, se otorga igualmente el Premio Especial del Público a uno de los finalistas.

RECURSOS HUMANOS DISPONIBLES. PERFIL DE LOS/AS TRABAJADORES/AS

El Comité Organizador cuenta con la figura representativa del Alcalde de Campillos D. Francisco Guerrero Cuadrado, la Concejala de Cultura Dña. María Isabel Domínguez Trigo, el Director Artístico y Fundador D. Juan Lago, la Secretaria Dña. Ana Peiró, el Jefe de Prensa D. Antonio Gallardo y el Asesor Artístico D. Antonio Ortiz. Entre cada uno de sus miembros quedan bien delimitadas las funciones para que la organización de cada edición del concurso sea un éxito.

La Organización se encarga de satisfacer las necesidades de estudio de los participantes. Para ello pone a su disposición 10 pianos de estudio para que cada uno de ellos disponga de 3 a 4 horas de práctica diaria y un magnífico piano de gran cola para la realización de las pruebas. Desde el año 2012 uno de los mejores fabricantes del mundo de pianos, KAWAI, desde sus comercios en España, "Polimúsica" en Madrid y "Clemente Pianos" en Valencia, su central europea en Düsseldorf, Alemania y desde su sede en Japón, colaboran con nuestro concurso cediendo todos estos magníficos instrumentos. También envían a su mejor técnico afinador, el Sr. Arimune Yamamoto, durante todos los días del certamen para que cada piano se mantenga en perfecto estado.

El Jurado que valora las actuaciones de nuestros concursantes ha sido integrado por personalidades de incuestionable prestigio en el mundo de la cultura y la

música internacional. Suele estar compuesto por 7 miembros. Son concertistas de piano, directores de orquesta, solistas internacionales, catedráticos, compositores, críticos musicales, etc. Debido a la naturaleza internacional del evento, nuestro Jurado procede de países como Alemania, Holanda, Italia, República Checa, Rusia, Bulgaria, Turquía, Israel, Cuba, Argentina, China o España. Por citar algunos de los pianistas más reconocidos que han integrado nuestro Jurado: Leonel Morales (Cuba), Ludmil Angelov (Bulgaria), Vincenzo Balzani (Italia), Ilja Scheps (Rusia), Jan Wijn (Holanda), etc.

La parte de logística requiere de 10 operarios para la descarga y carga de los distintos pianos y la colaboración de las áreas municipales de intervención, personal, servicios operativos.

JUSTIFICACIÓN DEL INTERÉS DEL PROYECTO

Campillos es el municipio que es, en parte por la música. Es un pueblo que ha forjado su historia cultural a través de la expresión de los muchos y grandes artistas musicales que ha engendrado. La música es una parte esencial de nuestro patrimonio, de nuestro imaginario, de nuestra esencia. Grupos, bandas, concertistas de todos los estilos e instrumentos forman parte del rico elenco que ha puesto a Campillos en lo más alto del panorama musical nacional e internacional. A ello, sin duda, ha contribuido y contribuye el Concurso Internacional de Piano.

Este concurso nace en el año 2007 a propuesta de su fundador, el concertista, profesor de piano y jefe del departamento de piano del Conservatorio "José Iturbi" de Valencia, D. Juan Lago¹, y cuenta con el apoyo y la colaboración del Ayto. de Campillos y patrocinadores como Diputación de Málaga, Junta de Andalucía, Unicaja, La Caixa o Kawai.

En él participan numerosos y grandes pianistas procedentes de todas partes del mundo. Así, Campillos se convierte en el centro pianístico internacional durante aproximadamente una semana al año.

¹ www.juanlago.com

RESULTADOS

Durante las diez ediciones que se han celebrado hasta el momento, más de 1200 concursantes procedentes de más de 60 países de los cinco continentes se han inscrito en el concurso, de los cuales, han sido seleccionados para participar 500. Estas cifras hacen de nuestro evento uno de los concursos con mejor trayectoria del mundo. Tanto es así que el concurso de Campillos, en tan sólo 10 ediciones, se ha convertido en un referente pianístico a nivel mundial.

Un gran número de factores ha hecho esto posible: Contamos con uno de los aeropuertos internacionales con más volumen de tráfico y compañías "lowcost" de España, el de Málaga. Esto reduce considerablemente los gastos de viaje de los concursantes. Unas bases pensadas por un pianista y para pianistas. Condensación de las tres pruebas del concurso para que tenga una duración de 4 ó 5 días como máximo. Precios económicos de manutención y hospedaje durante la estancia de los concursantes en nuestra localidad. Jurados de gran reconocimiento internacional y transparencia en las votaciones y resultados, quedando excluidos de participación sus propios alumnos. Gira de conciertos remunerados en importantes salas de España para el ganador del concurso. Todos estos factores y otros, hacen del concurso de Campillos una cita muy atractiva para cualquier joven pianista de cualquier país del mundo que quiera tener una experiencia y oportunidad como la que le brindamos en Campillos.

Cabe mencionar que entre nuestros ganadores se encuentran jóvenes pianistas que hoy día ya tienen una carrera internacional consolidada y que están actuando en las mejores salas y con las mejores orquestas del mundo. Ellos son nuestros mejores embajadores. Por lo tanto, no sólo por el número de pianistas inscritos sino también por su calidad, Campillos se ha convertido en una cita obligada para los amantes de la música ya que de aquí salen las primeras figuras de la interpretación pianística internacional del futuro. Muestra de ello podríamos citar a los rusos Ilya Rashkovsky, Alexander Yakovlev o Alexei Chernov, al ucraniano Stanislav Khristenko, al chino Shen Lu, a la coreana Yedam Kim o al español José Ramón García. Todos ellos pianistas de primer nivel internacional que también han sido ganadores de grandes concursos internacionales como

Jaén, María Canals de Barcelona, Chopin de Varsovia, Reina Elisabeth de Bruselas, Tchaikovsky de Moscú, etc.

CARACTERES INNOVADORES DEL PROYECTO

Cada tarde, a partir de las 20,30 horas, se celebra un concierto de música de cámara. El festival, paralelo al concurso, aunque independiente de éste, hace uso de la misma sala y piano. Los artistas que han intervenido en él lo han hecho de forma totalmente desinteresada ya que el festival tiene un fin benéfico y todos los beneficios obtenidos de la venta de entradas y abonos se han donado a organizaciones como Cáritas.

Actualmente se da la posibilidad a los ganadores de actuar en importantes festivales españoles como Festival de Primavera de la Maestranza de Sevilla, Festival Internacional de Música de Deiá (Mallorca), Sociedad Filarmónica de Málaga y Segovia, entre otras.

Uno de los anhelos del Director Artístico del concurso es la celebración de la Final con una orquesta sinfónica. Este año 2017 lo hemos conseguido. En la XI edición contaremos con la presencia y participación de la Orquesta Sinfónica Provincial de Málaga en la final del concurso que se celebrará en la iglesia parroquial Santa María del Reposo de la localidad.

De esta forma damos a los ganadores la opción de actuar como solistas con una orquesta. Esto pondrá el broche de oro a toda una trayectoria de un concurso que se está abriendo camino entre los concursos más importantes de España por número de participantes y nivel.

Si bien nuestra dotación económica es modesta, desde nuestra organización procuramos ofrecer el máximo de oportunidades para el desarrollo de las carreras de estos magníficos pianistas. Esta es, sin lugar a dudas, una de las principales misiones de nuestro concurso.

La Organización se encarga de satisfacer las necesidades de estudio de los participantes. Para ello pone a su disposición 10 pianos de estudio para que cada uno de ellos disponga de 3 a 4 horas de práctica diaria y un magnífico piano de gran cola para la realización de las pruebas. Desde el año 2012 uno de los mejores fabricantes del mundo de pianos, KAWAI, desde sus comercios en España, "Polimúsica"

en Madrid y "Clemente Pianos" en Valencia, su central europea en Düsseldorf, Alemania y desde su sede en Japón, colaboran con nuestro concurso cediendo todos estos magníficos instrumentos. También envían a su mejor técnico afinador, el Sr. Arimune Yamamoto, durante todos los días del certamen para que cada piano se mantenga en perfecto estado.

Cada año se edita un libro memorándum y se distribuye durante unas semanas antes del concurso. En él aparece información como datos de los miembros del jurado, datos de los participantes y el programa completo que van a interpretar durante el concurso, información sobre los conciertos y actividades que se van a celebrar paralelamente al concurso, calendario, etc. Además de la publicidad correspondiente de los patrocinadores del evento.

POSIBILIDAD DE PONERLO EN PRÁCTICA EN OTROS TERRITORIOS

Existen otros concursos como el de María Canals de Barcelona, Chopin de Varsovia, Reina Elisabeth de Bruselas, Tchaikovsky de Moscú, etc.

En la comunidad andaluza sólo hay otro concurso internacional de piano, el de Jaén, que cuenta con un presupuesto muy importante, sin embargo, el de Campillos, a pesar de lo modesto de su presupuesto y de los premios que otorga es perfectamente comparable en cuanto a calidad y participación lo que nos indica que con voluntad y esfuerzo se pueden sacar adelante proyectos tan ambiciosos como éste siempre que esté respaldado por las instituciones y empresas privadas que apuesten por la cultura y el engrandecimiento de los pueblos.

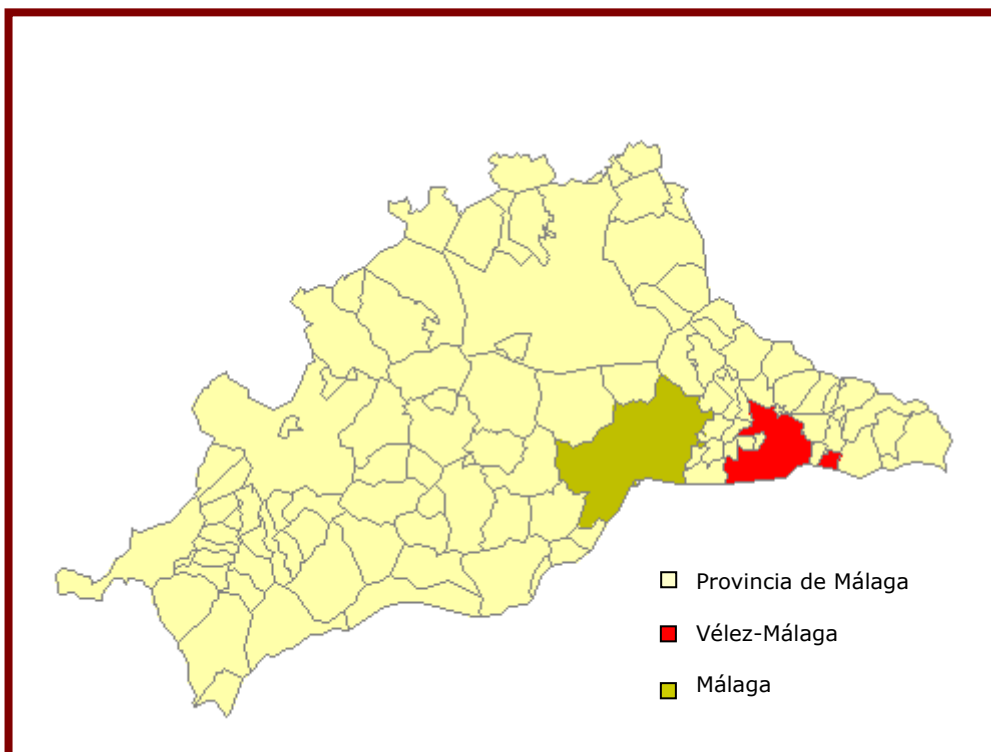
Desde el Comité Organizador y colaboradores, ponemos todo nuestro empeño en sacar adelante este maravilloso y enriquecedor proyecto año tras año de la manera más seria y comprometida posible, para que nuestro concurso de piano constituya una cita obligada para todo pianista que se precie y se consolide como un evento cultural tratado con el máximo rigor donde se persigue la excelencia artística para gozo y disfrute de todos nuestros espectadores.

DATOS DE CONTACTO

María Isabel Domínguez Trigo. Concejal de Cultura,
Educación, Fiestas y Participación Ciudadana
Avenida Santa María del Reposo nº 4
29320 Campillos (Málaga)
Tfno.- 952 72 44 78
Fax. - 952723105
E-mail.- cultura@campillos.es

**X EDICIÓN PREMIO PROGRESO
CULTURA, PATRIMONIO HISTÓRICO Y
EDUCACIÓN**

**AYUNTAMIENTO DE VÉLEZ-MÁLAGA
MÁLAGA**



POBLACIÓN TOTAL

78.890 habitantes

EXTENSIÓN SUPERFICIAL

157,9 Km²

**PRESUPUESTO LIQUIDADO DE INGRESOS DE LA
CORPORACIÓN. AÑO 2016**

96.565.151,41 €

TÍTULO DEL PROYECTO
FESTIVAL Z

ENTIDAD PROMOTORA

Delegación de Cultura y Patrimonio Histórico del Excmo. Ayuntamiento de Vélez-Málaga.

ÁMBITO TERRITORIAL

Provincial.

FECHAS DE REALIZACIÓN DE LAS ACTIVIDADES

22 de abril al 1 de mayo de 2017.

IMPORTE DEL PRESUPUESTO DEL PROYECTO

17.000 €.

OBJETIVOS DEL PROYECTO

El Festival Z ha cumplido con un triple cometido de orden socio-cultural, turístico y publicitario, entre los que se incluyen los siguientes objetivos:

- Fomentar la cultura y la lectura.
- Establecer un diálogo entre la literatura y otras disciplinas, provocando asociaciones sorprendentes, inusuales e innovadoras.
- Apoyar al tejido empresarial local y provincial dedicado a la industria cultural y del libro.
- Convertir el Festival Z en una cita de referencia en cuanto a innovación, calidad y diversidad (medio plazo).
- Situar a Vélez-Málaga dentro del mapa cultural de la provincia de Málaga.
- Ofrecer a la ciudadanía y a los turistas un programa

de actividades de ocio y culturales donde tengan cabida todos los públicos.

- Situar a Vélez-Málaga en el mapa de los festivales literarios nacionales (medio plazo).
- Fomentar la creatividad y expresión artística y cultural.

PRINCIPALES LÍNEAS DE ACTUACIÓN

El Festival Z atiende a un nuevo concepto diferente al de Feria del Libro que pretende acercar la literatura, la lectura y el libro a la ciudadanía a través de diferentes disciplinas y bajo la premisa de sacar los libros a la calle.

Se concibe como una auténtica fiesta de los libros, en particular, y de la cultura, en general.

Se trata de un evento multidisciplinaren el que la literatura DIALOGA con otras disciplinas como: la música (clásica, rock, flamenco), la pintura (grafitis), el cine, el teatro, la memoria histórica, la igualdad de género, la gastronomía o la economía.

El Festival Z ha desarrollado una programación innovadora y plural, que atiende a todos tipos de público: infantil, juvenil y adulto. (Véase programa adjunto).

RECURSOS HUMANOS DISPONIBLES. PERFIL DE LOS/AS TRABAJADORES/AS

- Dirección del Festival: 1 gestora cultural (personal externo).
- Coordinación del Festival: 1 experto en marketing y en redes (personal externo).
- Coordinador de Cultura: Juan Manuel Martín Quero
- Técnicos de Cultura: M^a Isabel Castro Barrera, M.^a Remedios Galán Muñoz.

JUSTIFICACIÓN DEL INTERÉS DEL PROYECTO

Tras las últimas estadísticas publicadas, el fomento de la lectura en Andalucía debe ser una de las líneas prioritarias de actuación por parte de las entidades públicas y su apuesta

debe responder a acciones estratégicas que consoliden un modelo que pueda mantenerse en el tiempo.

Así pues, el Festival Z tiene como objetivo principal el fomento de la lectura y la promoción y difusión de las letras andaluzas pero va más allá, intentando convertirse en un evento innovador, de ocio y calidad que, al mismo tiempo, fomente el turismo cultural.

Las ferias del libros se encuentran en un momento de decadencia, cumplieron su cometido años atrás pero la revolución tecnológica y las nuevas formas de socialización y aprendizaje exigen nuevos modelos de ocio cultural.

Así mismo, el Festival Z aspira a la pluralidad, convivencia y retroalimentación y se concibe como un evento: intergeneracional, interdisciplinar e internacional.

La viabilidad técnica del proyecto es total ya que se dispone de dotación de espacios, medios técnicos, personal y servicios necesarios para poder llevarlo a cabo. En cuanto a la viabilidad económica, el Ayuntamiento ha sufragado el 90% del presupuesto del proyecto y un 10% ha venido por parte de patrocinadores y colaboradores. No obstante, estos porcentajes tenderán a equilibrarse en futuras convocatorias, cuando el Festival Z vaya ganando en publicidad y notoriedad.

RESULTADOS

El I Festival Z ha tenido una excelente proyección, en cuanto a programación, variedad de contenidos, innovación, atención a la diversidad de públicos (intereses y edades).

En cuanto a la programación, se han organizado un total de 89 actos.

En cuanto a la participación activa, más de 3.000 personas han participado de forma activa en las diferentes actividades programadas a lo largo de los 10 días de Festival.

Y en cuanto al alcance online través de redes sociales (Facebook y Twitter) hemos logrado un alcance de 180.000 personas en los días de celebración del Festival Z.

CARACTERES INNOVADORES DEL PROYECTO

El carácter innovador del Festival Z se realizad en dos planos:

- Fusión tradición + modernidad.
- Acciones *offline* y *online*.

Vélez-Málaga posee un legado cultural extraordinario que debe potenciar para situarse en el mapa cultural provincial, autonómico, nacional e internacional. El Festival Z quiere poner el acento en el vínculo de la ciudad con dos de los escritores más importantes de todos los tiempos: Miguel de Cervantes y María Zambrano, y traerlos al presente de forma lúdica, creativa e innovadora. Así mismo, se pretende traer al presente todo su legado cultural/patrimonio histórico y sacarlo a la calle para que sea reinterpretado, actualizado y divulgado en el siglo XXI.

Las calles de Vélez-Málaga se han convertido en las páginas de un LIBRO = HISTORIA, con actividades en diferentes sedes del centro histórico, así como en plazas y calles.

Se ha llevado a cabo una campaña de *Street Marketing* han aparecido vinilos con citas literarias o un libro-photocall gigante donde puede leerse la página de *El Quijote* en la que aparece nombrada Vélez-Málaga, etc.

Así mismo, resulta esencial la confluencia y actuación desde el plano offline (programación *in situ*) y online (aprovechamiento de los recursos y herramientas tecnológicas de que disponemos para llegar a más público).

Es por ello que en nuestra programación hemos dado cabida a fenómenos tan incipientes y revolucionarios como los booktubers, hemos organizado un Concurso de Grafitis sobre "María Zambrano" con votación popular por redes sociales o hemos compartido material audiovisual de primera calidad con el resumen de las principales actividades, en un afán de compartir y difundir esta labor de fomento de la lectura y difusión del patrimonio histórico y cultural de nuestra tierra.

POSIBILIDAD DE PONERLO EN PRÁCTICA EN OTROS TERRITORIOS

El Festival Z es una marca adaptable a otros territorios que quieran fomentar la lectura y la cultura, así como difundir y actualizar su patrimonio histórico y cultural.

La acción estratégica se lleva a cabo *onliney offline*, por lo que la campaña de marketing es esencial y otorga visibilidad al territorio que quiera ponerla en práctica.

Una de las señas de identidad del Festival Z es la diversidad de la programación y el diálogo de la literatura con otras artes y disciplinas, pero también de los autores locales con otros nacionales o internacionales.

Se necesita un estudio y análisis del legado cultural del territorio para adaptarlo y potenciar esa *marca* histórica y cultural que debemos poner de relieve.

En cuanto a las necesidades técnicas son muy sencillas; las actividades se realizan en las calles y plazas, los espacios abiertos son los protagonistas de este Festival Z.

Así mismo, sería conveniente un espacio cubierto tipo teatro o auditorio para poder albergar los diálogos que se establecen entre autores e intelectuales y alguna actividad que requiera un espacio cerrado.

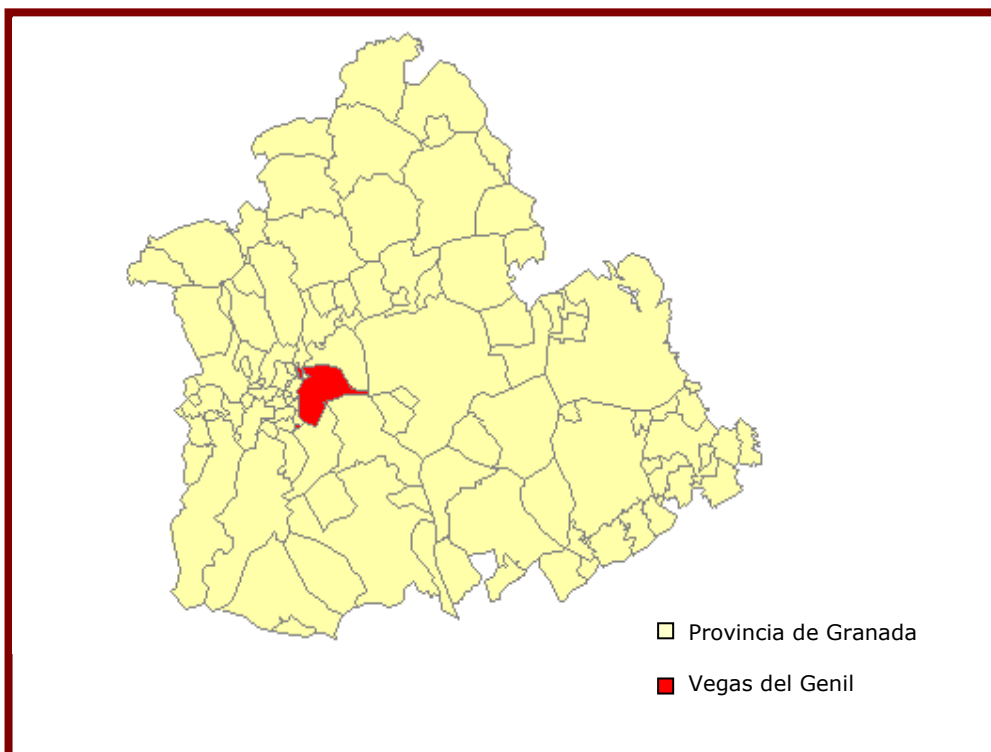
Y, por último, se requiere de un equipo técnico mínimo para poder poner en marcha este festival literario de nuevo cuño.

DATOS DE CONTACTO

Ana M. Cabello García. (Con)Textos. Cultura & Comunicación
C/ Hilera, nº 5
29007 Málaga
Tfno.-
Fax. -
E-mail.- anacabello@con-textos.com

**X EDICIÓN PREMIO PROGRESO
CULTURA, PATRIMONIO HISTÓRICO Y
EDUCACIÓN**

**AYUNTAMIENTO DE SEVILLA
SEVILLA**



POBLACIÓN TOTAL

698.690 habitantes

EXTENSIÓN SUPERFICIAL

141,4 Km²

**PRESUPUESTO LIQUIDADO DE INGRESOS DE LA
CORPORACIÓN. AÑO 2016**

754.211.970,27 €

(Presupuesto de la Gerencia de Urbanismo: 239.804,39 €)

TÍTULO DEL PROYECTO

SEVILLA, PATRIMONIO MUNDIAL

ENTIDAD PROMOTORA

Gerencia de Urbanismo, Ayuntamiento de Sevilla.

ÁMBITO TERRITORIAL

Parte del término municipal de Sevilla, denominada "Área de amortiguamiento". Área de protección que se dibuja alrededor de los Monumentos declarados Patrimonio Mundial. Su extensión superficial es de 2006724,14 m², equivalente a 2.01 km².

FECHAS DE REALIZACIÓN DE LAS ACTIVIDADES

- Adjudicación de la Gerencia de Urbanismo para el desarrollo de los proyectos: 12/05/2016.
- La elaboración de contenidos se entrega el 27/07/2016.
- La construcción de la aplicación web se entrega el 22/07/2016.

IMPORTE DEL PRESUPUESTO DEL PROYECTO

- La elaboración de contenidos tuvo un coste de 10.500€ (IVA incluido).
- La construcción de la aplicación web tuvo un coste de 9.680€ (IVA incluido).

OBJETIVOS DEL PROYECTO

El proyecto tiene como objeto "Impulsar la difusión y conocimiento de los Bienes declarados Patrimonio Mundial, Catedral, Alcázar y Archivo de Indias, a través de una aplicación Web que, utilizando una infraestructura de datos espaciales, ponga al alcance de todos los ciudadanos toda la

información disponible sobre estos tres edificios y su entorno de una forma interactiva”.

Los objetivos que persigue son:

1. integrar toda la información disponible sobre estos tres edificios de forma unitaria, de modo que en todo momento se tenga una visión global de este importante conjunto edificatorio;
2. impulsar el conocimiento y difusión de estos Bienes a través de las nuevas tecnologías de la información como medio más adecuado para llegar a todo tipo de público y en particular a los jóvenes;
3. potenciar el uso de la infraestructura de datos espaciales que permite incorporar distintas temáticas de información a partir de un mapa base permitiendo al usuario interactuar con la aplicación de modo que pueda “diseñar” la información que necesita;
4. a partir de una información de calidad, graduar el nivel de desarrollo de la misma en función del interfaz utilizado: ordenador, tablete o dispositivo móvil.

PRINCIPALES LÍNEAS DE ACTUACIÓN

La construcción de la aplicación Web debe tener las siguientes actuaciones para satisfacer la solución técnica.

- Acceso a un índice o listado general de servicios. Se presentarán los diferentes puntos de interés o servicios según su tipo. Para cada tipo se mostrará una breve descripción con los meta-datos de la información que contiene.
- Búsqueda de servicios. El usuario realizará una búsqueda de los diferentes servicios disponibles buscando contenido de tipo texto, por su nombre.
- Visualización del listado de puntos de interés de un determinado servicio. El usuario visualizará el listado de todas las entidades de un determinado servicio seleccionado. El usuario podrá acceder a la información completa o ficha de una determinada entidad seleccionada.
- Visualización de los puntos de interés de un determinado servicio sobre el mapa. El usuario podrá visualizar todas las entidades de un determinado servicio seleccionado sobre el mapa. El usuario

navegará sobre el mapa así como acceder a la información completa o ficha de una determinada entidad seleccionada.

El usuario podrá acceder a la información completa o ficha de una determinada entidad seleccionada.

- Consulta de la ruta para llegar al determinado punto de interés mediante el uso de un servicio de routing externo.
- Búsqueda de calles mediante algún servicio de geocodificación externo como herramienta complementaria a la búsqueda de elementos.
- Elección del idioma tanto para los menús como para la información textual y multimedia. Los idiomas disponibles serán español e inglés.
- El sistema debe funcionar en modo online.
- Integrarse con los mapas base cacheada de ide.SEVILLA.
- Incluir otras fuentes de cartografía base como OSM, Google, etc.
- Integración con la información de servicios y puntos de interés producidos por el Ayuntamiento y que supone la información base del sistema.
- Cumplir los principales estándares de usabilidad y accesibilidad a la aplicación.
- Puesta a disposición del ciudadano a través de las diferentes plataformas que cada entorno tiene preparado a tal efecto en el Ayuntamiento de Sevilla (Play Market de Google y App. Store).

RECURSOS HUMANOS DISPONIBLES. PERFIL DE LOS/AS TRABAJADORES/AS

La elaboración de contenidos adjudicado a la Fundación para la Investigación de la Universidad de Sevilla:

- Director: Arquitecto y Licenciado en Historia del Arte.
- Resto del equipo: 3 arquitectos y un historiador del arte.

La construcción de la aplicación adjudicada a la Consultora Técnica NEXUS Geografics S.L.

- Director: Ingeniero informática. Analista de sistemas.
- Resto del equipo: un programador.

JUSTIFICACIÓN DEL INTERÉS DEL PROYECTO

Sevilla cuenta con un conjunto monumental de incalculable valor cultural. Sin embargo, el conjunto formado por la Catedral, el Alcázar, el Archivo de Indias y todo el entorno que los circunda nunca ha sido objeto de un estudio completo y unitario difundido a través de Internet por las nuevas tecnologías por medio de aplicaciones móviles, tableta o escritorio.

El proyecto que presenta la Gerencia de Urbanismo pretende establecer un nuevo marco de difusión que impulse y potencie los significados culturales de estos monumentos. El objetivo es la construcción de una aplicación Web que muestre este maravilloso conjunto de elementos y que lo haga utilizando el espacio como elemento integrador.

En este sentido, no sólo se espera que la herramienta sirva para el propósito de análisis o estudio de los monumentos, sino que fundamentalmente sea vehículo de difusión para todo tipo de usuarios, que anime y provoque su contemplación directa y ayude a la interpretación de sus contenidos en el mismo lugar donde se encuentran.

El proyecto pretende crear una metodología de trabajo basada en tecnologías de la información ya sean relativas a los SIG o a las Infraestructuras de Datos Espaciales y participar en ese espíritu constituyendo un ejemplo, prototipo de otras iniciativas.

RESULTADOS

Se ha concebido un proyecto continuo, para la recopilación de información sobre los tres monumentos que constituyen los Bienes declarados Patrimonio Mundial. Se ha añadido otros de gran valor patrimonial, que se enclavan dentro de la zona de amortiguamiento.

Se ha integrado toda la información disponible sobre los monumentos Patrimonio Mundial y su entorno, de forma unitaria, de modo que en todo momento se tenga una visión global de estos importantes conjuntos edificatorios. Creando el concepto de "ENTORNO".

El Ayuntamiento de Sevilla, a través de la Gerencia de Urbanismo, ha consolidado la infraestructura de datos

espaciales de Sevilla, obteniendo gran experiencia en la difusión del patrimonio cultural de la ciudad.

Se ha desarrollado una aplicación web, como puesta en valor y difusión de los Bienes declarados Patrimonio Mundial, a través de las nuevas tecnologías de la información. Según las estadísticas de uso, con gran número de visitantes.

Se han realizado levantamiento cartográfico con trazados en planta de los tres monumentos, enriqueciendo el servicio web denominado "Guía Urbana".

Se han obtenido más de 1.500 archivos fotográficos de gran calidad.

Se ha estudiado 187 elementos, en cuatro grupos: Catedral, Alcazar, Archivo y Entorno. Se han desarrollado cuatro temáticas de información de cada uno: general, turística, histórica y artística. En total 748 fichas.

Se ha integrado un glosario de términos con 131 entradas.

Se ha incluido una bibliografía de 113 autores.

CARACTERES INNOVADORES DEL PROYECTO

El trabajo se ha desarrollado por varias empresas al mismo tiempo sobre El nuevo paradigma de proyecto colaborativo. Compuesto de actividades diversa que responde a necesidades específicas Las actividades del proyecto responden al contenido o tema transversal Integra distintos aspectos y que culmina con un producto concreto y mostrable.

Se han incorporado temáticos sobre los mapas, como modelo de selección de elementos, mediante un buscador avanzado. Se han desarrollado varias propuestas como la "rutas Murillo", donde se seleccionan las obras y los lugares que tuvieron relación con el artista. Además del autor se pueden realizar temáticos por cronología, tipo de monumento y por estilo.

Se han realizado levantamientos cartográficos de las plantas (baja y primera) en Palacios y otros edificios dentro del área de amortiguamiento, que por su valor e importancia se consideren relevantes.

Toda la información se ofrece un servicio abierto como dato abierto (OPEN DATA), estructurado adecuadamente en URIs (4 estrellas). Ofrecer toda la información mediante la

Plataforma de Datos Abiertos Espaciales, para potenciar su uso por otro tipo de iniciativas. Siguiendo la Licencia Reconocimiento 3.0 España (CC BY 3.0 ES).

La aplicación dispone ya de muchas funcionalidades complejas, que requieren de un recorrido virtual sobre la interfaz de la misma, para que la experiencia de usuario sea lo más satisfactoria posible.

POSIBILIDAD DE PONERLO EN PRÁCTICA EN OTROS TERRITORIOS

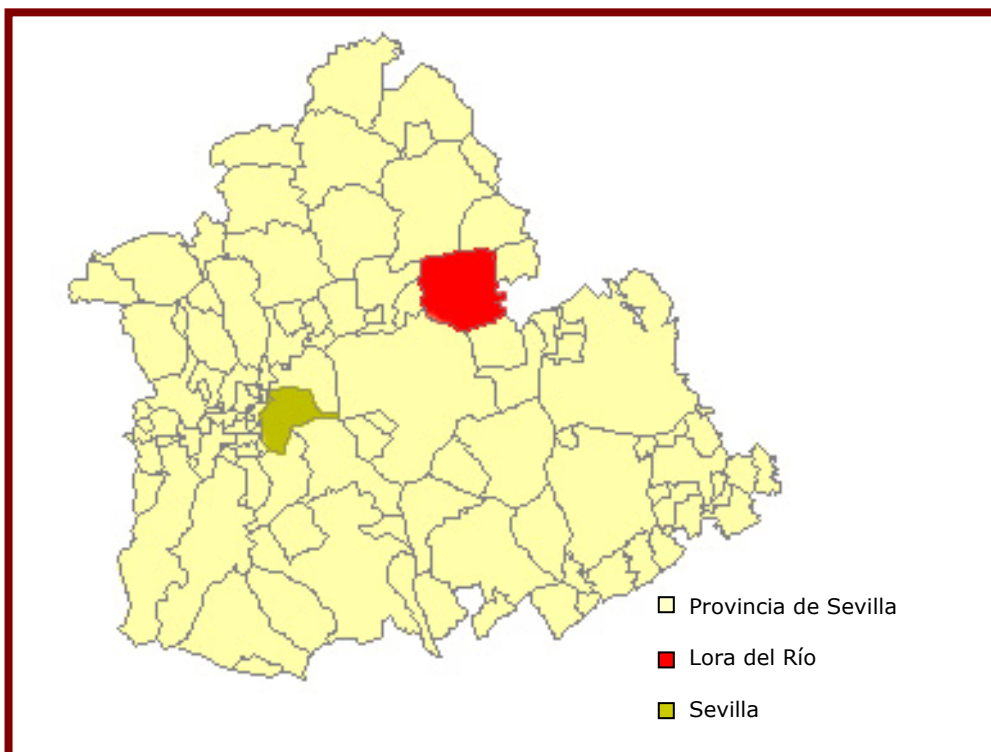
La aplicación tiene un eminente propósito divulgativo de los Bienes declarados Patrimonio Mundial, mostrando sus valores patrimoniales, la distribución espacial de los monumentos y su entorno, los elementos constructivos, cronología, estilos presentes en los edificios y jardines, influencias artísticas y culturales, bienes muebles, esculturas, maestros, artesanos o artistas que dejaron su huella en los monumentos, intervenciones de mantenimiento o restauración, y los materiales empleados, los espacios y aquellos elementos que sean esenciales para comprender los valores que se protegen. Salvo por el valor Patrimonial, inigualable, de los monumentos de Sevilla, la metodología para la creación de contenidos y la tecnología utilizada, puede ser muy fácilmente puesta en práctica en otros territorios para otros proyectos. Se puede incluir otra información igualmente de interés para el ciudadano, como la zonificación de usos, rutas, horarios de visita, condiciones de accesibilidad, así como temas muy diversos.

DATOS DE CONTACTO

Fco. Javier Huesa Laza. Jefe del Servicio de Sostenibilidad e Innovación Urbana
Avenida de Carlos III, s/n
41092 Sevilla
Tfno.- 955476608
Fax. - 955476301
E-mail.- jhl@urbanismo-sevilla.org

**X EDICIÓN PREMIO PROGRESO
CULTURA, PATRIMONIO HISTÓRICO Y
EDUCACIÓN**

**AYUNTAMIENTO LORA DEL RÍO
SEVILLA**



POBLACIÓN TOTAL

19.124 habitantes

EXTENSIÓN SUPERFICIAL

293'69 Km²

**PRESUPUESTO LIQUIDADADO DE INGRESOS DE LA
CORPORACIÓN. AÑO 2016**

17.913.498'93 €

TÍTULO DEL PROYECTO
JORNADA DE PUERTAS ABIERTAS DEL
PATRIMONIO LOCAL

ENTIDAD PROMOTORA

Ayuntamiento de Lora del Río.

ÁMBITO TERRITORIAL

Lora del Río (Sevilla).

FECHAS DE REALIZACIÓN DE LAS ACTIVIDADES

Las jornadas de puertas abiertas se llevan a cabo en días festivos (Día de Andalucía, Puente de la Constitución-Inmaculada) o en fechas de vacaciones (verano 2017), en las que hay una mayor presencia de visitantes en Lora del Río.

IMPORTE DEL PRESUPUESTO DEL PROYECTO

2.500 € (pago de la guía turística contratada).

OBJETIVOS DEL PROYECTO

El principal objetivo es dar a conocer el impresionante patrimonio monumental y arquitectónico (público y privado) con el que cuenta el municipio de Lora del Río, con importantes edificios del siglo XVIII catalogados como Bien de Interés Cultural (BIC). De esta manera, se organizan una serie de visitas guiadas, diurnas e incluso nocturnas, por los principales monumentos de la localidad.

PRINCIPALES LÍNEAS DE ACTUACIÓN

- Dar a conocer los recursos monumentales y arquitectónicos del municipio de Lora del Río.
- Apertura al público de los edificios patrimoniales de Lora del Río.
- Servir de atractivo turístico para visitantes a Lora del Río.
- Las visitas guiadas organizadas por el Ayuntamiento de Lora del Río son totalmente gratuitas para los visitantes.
- Se intenta atraer tanto a visitantes foráneos como a los propios vecinos de Lora del Río para que conozcan sus recursos monumentales.
- Situar el atractivo turístico monumental de Lora del Río en la órbita de las agencias de viajes de Sevilla y localidades turísticas vecinas (Carmona, Marchena, Écija, etc.).
- Servir de referente para que los visitantes que llegan a Lora del Río conozcan otros puntos fundamentales de la cultura e idiosincrasia de la localidad, tales como sus costumbres, gastronomía, medio ambiente, historia, devoción mariana...
- Recuperación de monumentos de la localidad que puedan encontrarse olvidados o en desuso, y darle una utilidad turística.

Entre los principales monumentos de Lora del Río que se incluyen en estas jornadas de puertas abiertas están:

- 1) **Ayuntamiento** (edificio barroco del siglo XVIII, siempre se ha utilizado como Casa Consistorial).
- 2) **Sótanos del Patio de las Arenas** (zona anexa al Ayuntamiento, que recientemente ha sido restaurado y que es un espacio abovedado que sirvió de granero e incluso de cárcel durante la Guerra Civil Española).
- 3) **Casa de las Columnas** (Casa de la Virgen), Palacio del siglo XVIII de destacada portada con columnas de mármol blanco y bellissimo patio interior.
- 4) **Casa de los Leones**, edificio del siglo XVIII, construido en 1765, que presenta una extraordinaria fachada esgrafiada simulando almohadillado y portada de piedra con gran escudo nobiliario, es uno de los

- edificios más característicos de la población (propiedad privada, sólo visitas exteriores, actualmente se está restaurando).
- 5) **Convento de la Limpia Concepción de Nuestra Señora**, templo del siglo XVII, de planta basilical de una sola nave con cubierta de madera, habitado por las Hermanas Mercedarias, que alberga pinturas de diversas épocas y piezas de orfebrería.
 - 6) **Ermita de Nuestro Padre Jesús**, magnífica muestra del altísimo nivel de los alarifes sevillanos del barroco. Edificio de planta basilical de una sola nave. Destacar su bellísima cúpula decorada en yesería.
 - 7) **Ermita de Santa Ana**, ermita de planta de una sola nave, construida en la segunda mitad del XVII. Posteriormente remodelada en el siglo XVIII. La campana de su espadaña reúne a la gente para solicitar la venida de la Virgen de Setefilla.
 - 8) **Iglesia Parroquial de Nuestra Señora de la Asunción**, edificio gótico-mudéjar que comenzó a ser construido en el siglo XV, sobre una antigua mezquita. En su última reforma, siglo XIX, fue construida la torre actual, símbolo emblemático del municipio.
 - 9) **Mercado de Abastos**, edificio modernista, construido por el reconocido arquitecto Aníbal González. Destacan las columnas de mármol.
 - 10) **Sala Municipal de Exposiciones 'El Bailío'**, el edificio está situado en pleno centro y casco histórico del municipio de Lora del Río. Perteneció al antiguo Palacio del Gobernador o Bailío de la villa. Actualmente es sede de la sala municipal de exposiciones y futuro Museo local.
 - 11) **Santuario de la Virgen de Setefilla**, edificio de trazado mudéjar, ubicado en un entorno de gran belleza junto a las ruinas del castillo.

RECURSOS HUMANOS DISPONIBLES. PERFIL DE LOS/AS TRABAJADORES/AS

Para la puesta en marcha de estos proyectos se cuenta con el personal de la Oficina de Información Turística, a la cual previamente se han tenido que inscribir para participar en estas visitas guiadas y actividades complementarias.

Asimismo, se cuenta con las agencias turísticas de Lora del Río para la elaboración de estas rutas turísticas, y se contrata el servicio de sus guías turísticas. Asimismo, se dispone del personal técnico de la Concejalía de Turismo y de la propia concejala-delegada para la gestión y organización de estas actividades.

JUSTIFICACIÓN DEL INTERÉS DEL PROYECTO

El interés del proyecto en cuestión está claro: se revitaliza los recursos patrimoniales e históricos del municipio de Lora del Río, facilitando las visitas guiadas gratuitas para una mejor comprensión y explicación de lo que supusieron dichos edificios en la historia de Lora del Río. Uno de los puntos fuertes de este proyecto es la vocación formativa que persigue, puesto que muchos loreños desconocen la impresionante riqueza monumental que atesora el municipio, con ejemplares casi únicos de diferentes órdenes arquitectónicos, como el gótico-mudéjar o el modernismo. En este aspecto está volcado el proyecto presentado.

RESULTADOS

En cuanto a los resultados objetivos con este proyecto indicar que todas las sesiones de jornadas de puertas abiertas cuentan con una más que aceptable presencia de visitantes, tanto loreños como foráneos, que acuden para conocer estos recursos monumentales del municipio. Asimismo, se consigue que la mayoría de los visitantes que pasen por Lora del Río acudan al Punto de Información Turística, para informarse de las actividades y monumentos que visitar durante su estancia en la localidad.

CARACTERES INNOVADORES DEL PROYECTO

El hecho innovador del proyecto es la capacitación que tiene el Ayuntamiento de Lora del Río, por medio de la Concejalía de Turismo, de poner en valor estos recursos monumentales con los que cuenta el municipio, sacando toda

la belleza patrimonial y abriéndola tanto a los loreños como a los visitantes, y sobre todo sin ningún coste para estos, puesto que es el propio Ayuntamiento el que sufraga los gastos del mismo. Es el propio Ayuntamiento de Lora del Río el que encabeza esta iniciativa de mostrar los monumentos públicos y privados existentes en el municipio.

POSIBILIDAD DE PONERLO EN PRÁCTICA EN OTROS TERRITORIOS

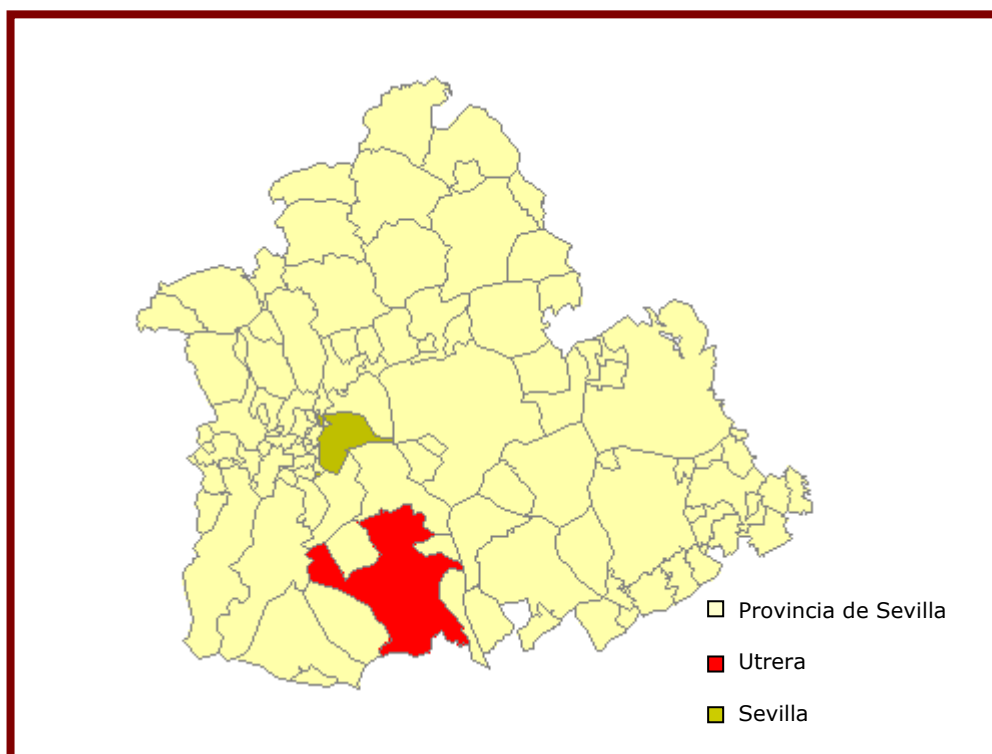
Se entiende que este proyecto puede ser desarrollado en cualquier territorio o municipio de Andalucía, ya que recursos monumentales, patrimoniales, históricos, medioambientales, religiosos, etc., existen en todos los municipios de la región andaluza, y por lo tanto los consistorios de estos municipios pueden encabezar acciones turísticas de este tipo, mostrar sus recursos patrimoniales de manera gratuita a los visitantes, por medio de jornadas de puertas abiertas con visitas guiadas. En una propicia manera de dar a conocer estos recursos turísticos existentes en el municipio, y pudiendo servir de enganche para aumentar el número de estancias en la localidad, incrementar las comidas en la localidad y sobre todo revitalizar el tejido empresarial de los municipios andaluces.

DATOS DE CONTACTO

José Antonio Barroso Delgado. Técnico de Prensa y Protocolo
Plaza de España, 1
41440 Lora del Río (Sevilla)
Tfno.- 661410480
Fax. - 955803378
E-mail.- prensa@loradelrio.es

**X EDICIÓN PREMIO PROGRESO
CULTURA, PATRIMONIO HISTÓRICO Y
EDUCACIÓN**

**AYUNTAMIENTO UTRERA
SEVILLA**



POBLACIÓN TOTAL

52.674 habitantes

EXTENSIÓN SUPERFICIAL

684,26 Km²

**PRESUPUESTO LIQUIDADADO DE INGRESOS DE LA
CORPORACIÓN. AÑO 2016**

44.520.893,83 €

TÍTULO DEL PROYECTO
I POTAJE GITANO INFANTIL DE UTRERA

ENTIDAD PROMOTORA

Ayuntamiento de Utrera.

ÁMBITO TERRITORIAL

Bajo la administración del Ayuntamiento de Utrera se encuentran, además del propio municipio, las pedanías de Guadalema de los Quintero, El Palmar de Troya, el pantano Torre del Águila, La Cañada, Trajano, Pinzón, dos estaciones y otros poblados. Además, al ser una actividad abierta recibe público de la provincia y municipios de Sevilla.

FECHAS DE REALIZACIÓN DE LAS ACTIVIDADES

Miércoles 22 de junio de 2016. 22:00 horas.

IMPORTE DEL PRESUPUESTO DEL PROYECTO

6.765 €. Más la colaboración de varios patrocinadores como Manolo Mayo, Burger King, Bebidas Sur, Ayala, Impresión Utrera, etc.

OBJETIVOS DEL PROYECTO

Entre los Retos Estratégicos establecidos en el Plan Estratégico para la Competitividad de Utrera 2015-2030 para impulsar el desarrollo de Utrera, el segundo se denomina: R.E.2 Utrera, Ciudad Turística y Cultural.

Los objetivos establecidos para la consecución de este Reto Estratégico son:

- O1. Diseñar Actividades Artístico-Culturales.
- O2. Promover actuaciones que valoricen la riqueza patrimonial de Utrera.

- O3. Consolidar a Utrera como cuna del flamenco.
- O4. Analizar y estudiar el amplio abanico de posibilidades de financiación para la conservación del Patrimonio.

La primera edición del "Potaje Gitano Infantil de Utrera" se contextualiza dentro de los objetivos estratégicos O1 y O3. Como objetivos específicos podemos señalar:

- Promocionar el flamenco entre la población infantil.
- Dotar de espacio y visibilidad a los jóvenes artistas del flamenco.
- Mantener y consolidar el tejido artístico de Utrera.
- Fomentar y concienciar el orgullo de pertenencia a la localidad.
- Recuperar espacios socioculturales para la realización de actividades culturales y artísticas.

PRINCIPALES LÍNEAS DE ACTUACIÓN

Acorde con la importancia que la Cultura adquiere sobre el desarrollo del municipio, las líneas estratégicas en torno a las que se han agrupado actuaciones concretas son:

- O1. Diseñar Actividades Artístico-Culturales: **"Ampliación de la Programación Cultural"**, poniendo a disposición de la población utrerana una oferta cultural, enfocada y bien orientada, a la demanda existente. Complementando nuestras actuaciones con aquéllas de naturaleza turística, que permitan ir al unísono en la contribución de riqueza y desarrollo del municipio.
- O3. Consolidar a Utrera como cuna del flamenco: **"Ciudad del Flamenco"**, potenciando y poniendo en valor este activo, no sólo como medio de atracción de turistas, sino como lugar de espacio, encuentro e intercambio entre los profesionales y promesas del sector.

RECURSOS HUMANOS DISPONIBLES. PERFIL DE LOS/AS TRABAJADORES/AS

EQUIPO AYUNTAMIENTO:

PROYECTOS

- Delegada del Área de Recursos Humanos y Desarrollo Estratégico: M^a Carmen Suárez Serrano.
- 2 jardineros.
- 3 oficiales mantenimiento.
- 2 operarios limpieza.

I POTAJE GITANO INFANTIL UTRERA.

Organizado por la Hermandad de los Gitanos de Utrera.

Homenaje a Manuel Fernández Montoya "El Carpeta"

Actuaciones:

- Bisnietos del Farruco.
- Somos de la Tierra (*Sevilla-Alcalá-Utrera*).
- De Utrera Somos.
- Los nietos del Niño Jero (*Jerez de la Frontera*).
- Reyes Carrasco (*Los Palacios*).
- Escuela de Arte (*Fundación Alalá. Programa social de integración en el que participan 90 pequeños del polígono Sur de Sevilla*).

JUSTIFICACIÓN DEL INTERÉS DEL PROYECTO

Utrera es conocida por ser la Ciudad del Flamenco, cuna de grandes artistas y lugar emblemático para la realización de actuaciones y encuentros de gran proyección nacional e internacional.

Siendo conscientes del legado que hay que dejar a las generaciones futuras, se realiza esta primera edición del Potaje Gitano Infantil de Utrera, para introducir a esta población en los valores y experiencias culturales. Tenemos como objetivo trabajar con la infancia y la juventud para que vivan la cultura pues, son ellos, los artistas y productores de cultura en las décadas futuras. Fomentamos el respeto hacia el patrimonio con el mayor compromiso de garantizar el futuro de nuestra ciudad.

Ante la incertidumbre económica y política en la que nos encontramos, no podemos vislumbrar con certeza cuál va a ser el panorama de actuación sobre los próximos años. Pero sí tenemos una idea clara, la promoción de la cultura, no sólo para mantener y consolidar el tejido artístico de Utrera, sino fomentar y concienciar el Orgullo de Pertenencia a una localidad rica en Patrimonio Cultural e Histórico.

RESULTADOS

La primera versión infantil del Potaje se ha saldado con gran éxito artístico y de público (aforo completo).

El Potaje se celebró en la plaza Ximénez de Sandoval, en un bello escenario situado entre el edificio del antiguo mercado de abastos y el emblemático monumento a las cantaoras Fernanda y Bernarda. Esta ubicación es una apuesta por la recuperación de espacios socioculturales del municipio para la realización de actividades culturales y artísticas.

El I Potaje Gitano Infantil de Utrera marca un hito, siendo el primer acto de esta naturaleza en la historia, de la mano del Potaje Gitano, considerado el decano de los festivales flamencos, y así lo han contado los medios de comunicación que se han hecho eco de este proyecto.

CARACTERES INNOVADORES DEL PROYECTO

La I edición del Potaje Gitano Infantil estaba enmarcada entre la programación de la I Feria de las Industrias Culturales del Flamenco de Utrera, la cual se desarrolló entre los días 22 y 25 de junio con una programación que abarcaba encuentros, showcase, talleres, gastronomía, turismo, conferencias, presentaciones, premios, moda, artesanía, producciones y eventos. Resaltar de la Feria actividades culturales innovadoras como la Ruta de la tapa y el dulce flamenco, Flamencotours o Despertar Flamenco.

El fin de fiesta de la Feria se celebró en la emblemática calle utrera del Niño Perdido como antesala de la celebración del 60 Potaje Gitano de Utrera, con la actuación de una pequeña representación de artistas jóvenes utreraños.

El Potaje Gitano es el origen de este primer Potaje Gitano Infantil de Utrera, el cual se llevó a cabo con similar escenografía y con la misma calidad organizativa y artística que la de su hermano mayor y donde tampoco faltaron la degustación del potaje de frijones ni los homenajes.

POSIBILIDAD DE PONERLO EN PRÁCTICA EN OTROS TERRITORIOS

Utrera es una de los municipios que pertenece a la Ruta del Compás del tres por cuatro. Este proyecto cultural es fácilmente extrapolable al resto de municipios sevillanos y gaditanos que pertenecen a dicha Ruta Alcalá de Guadaíra, Mairena del Alcor, Cádiz, Dos Hermanas, Jerez de la Frontera, Lebrija y Sevilla.

DATOS DE CONTACTO

Rosario Sánchez Montero. Técnica Media de Desarrollo Estratégico, Formación y Empleo
Plaza de Gibaxa, 1
41710 Utrera (Sevilla)
Tfno.- 954860050 - Ext. 276
Fax. - 955861561
E-mail.- rsanchez@utrera.org