

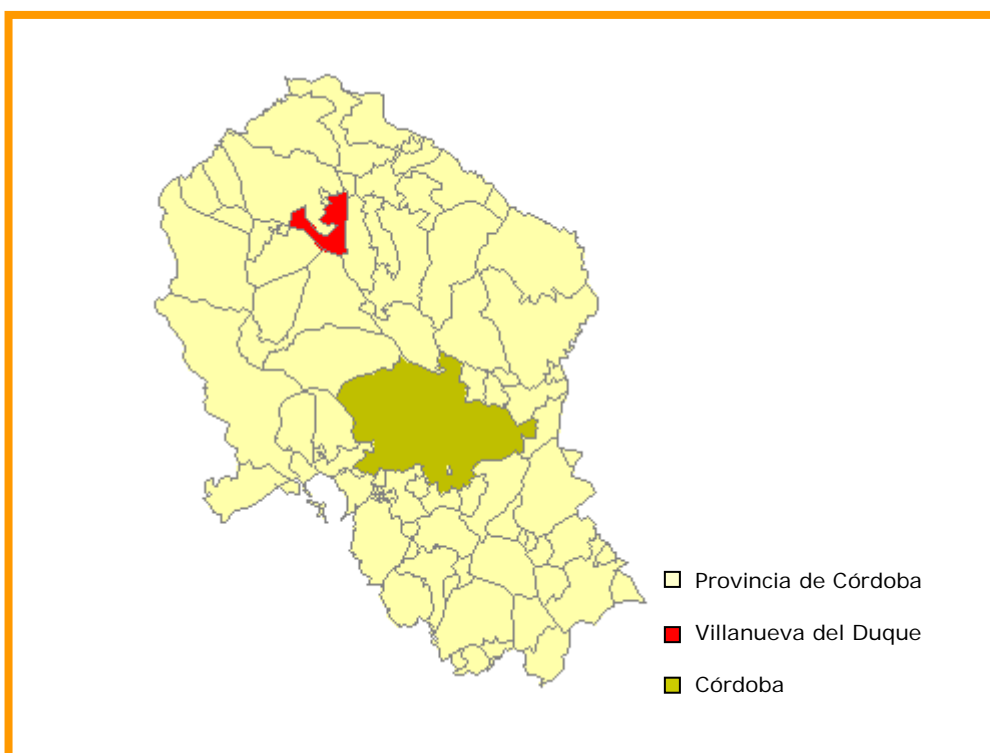
VIII EDICIÓN PREMIO PROGRESO



TURISMO

VIII EDICIÓN PREMIO PROGRESO TURISMO

AYUNTAMIENTO DE VILLANUEVA DEL
DUQUE
CÓRDOBA



POBLACIÓN TOTAL

1.620 habitantes

EXTENSIÓN SUPERFICIAL

137 Km²

PRESUPUESTO LIQUIDADO DE INGRESOS DE LA CORPORACIÓN. AÑO 2010

2.587.172,88 €

**TÍTULO DEL PROYECTO
VIII SEMANA DE TURISMO RURAL DE
VILLANUEVA DEL DUQUE**

ENTIDAD PROMOTORA

Ayuntamiento de Villanueva del Duque.

ÁMBITO TERRITORIAL

Ámbito de actuación Local y ámbito de influencia Autonómico.

FECHAS DE REALIZACIÓN DE LAS ACTIVIDADES

- Anual; primera semana del mes de junio de cada año.

OBJETIVOS DEL PROYECTO

El objeto del proyecto es la puesta en valor de nuestra cultura, tradiciones, patrimonio, arquitectura, artesanía y gastronomía; partiendo de ello, nos damos a conocer a los turistas haciéndonos atractivos a sus visitas.

Siguiendo esa línea hemos realizado ya siete ediciones de la Semana de Turismo Rural, cuyo mayor patrimonio ha sido la **participación de todos los vecinos y vecinas** de Villanueva del Duque. Gracias a su implicación, con mucha ilusión y orgullosos de su pueblo, los vecinos se convierten en los actores fundamentales de las diversas actividades, en la decoración del municipio, en la participación y escenificación de las distintas actuaciones que se desarrollan en las distintas convocatorias, dándole vida a todas las actividades.

Cada edición se determina una línea de actuación y entorno a ella los vecinos y vecinas de las distintas barriadas adornan sus plazuelas y calles, y escenifican algún hecho sobre su historia, patrimonio, tradiciones o cultural de

singular relevancia para el municipio o la comarca de Los Pedroches.

Este año la historia del olivo y el aceite se erige como el hilo conductor de la octava edición de la Semana de Turismo Rural de Villanueva del Duque, que se celebrará del 28 de mayo al 3 de junio en la localidad del Valle de los Pedroches y que pretende fomentar, además del turismo, la cultura, el comercio y la artesanía.

Así, el conocido como oro verde será el protagonista de un completo programa compuesto de exposiciones, talleres, concursos, juegos y tertulias, que organiza el Ayuntamiento de la localidad.

Un elemento destacable de la SEMANA DE TURISMO RURAL es que todo el pueblo se convierte en un escaparate y participa en esta semana. Se aprovecha el turismo para fomentar el comercio, las tradiciones y la cultura y a su vez se ha conseguido mejorar la convivencia entre los ciudadanos y ciudadanas del municipio.

PRINCIPALES LÍNEAS DE ACTUACIÓN

1. Fomento del turismo y de la oferta turística. Como hemos dicho anteriormente, el hilo conductor de la VIII Semana de Turismo Rural de Villanueva del Duque es la historia del olivo y del aceite en Villanueva del Duque y los Pedroches. Una primera actuación es la apertura de museos en los edificios públicos como el museo de la *"Cultura y del Olivo"* (en el que se recoge la vida y el trabajo que se realizaba entorno al olivo) y el museo de la *"Arquitectura del Agua"*. También se realizan exposiciones como *"El Olivo en la Literatura y la Generación del 27"*, y talleres *"La Cocina Tradicional con Aceite de Olivo"*...
2. Puesta en valor del patrimonio, cultura y tradiciones del municipio. A partir del jueves se pueden visitar los rincones típicos, adornados por los vecinos/as. En ellos se reconstruyen escenas del lugar y se da vida a todo el municipio por parte de los vecinos / as durante los días que dura la semana de turismo rural existiendo multitud de actividades. Por parte del Ayuntamiento se ha organizado una exposición de *"Arquitectura emblemática de Córdoba y Los Pedroches"*

PROYECTOS

3. Promoción del Comercio y Artesanía. El fin de semana se abre un mercado en la plaza del pueblo en el que participan las diversas empresas de comercio y artesanía de la Comarca de los Pedroches, entre los productos que se pueden encontrar la artesanía de madera, piel, granito, alfarería, textil, gastronomía...

RECURSOS HUMANOS DISPONIBLES. PERFIL DE LOS/AS TRABAJADORES/AS

- Ayuntamiento de Villanueva del Duque-Corporación Municipal.
- Todos los vecinos y vecinas de Villanueva del Duque.
- Personal de Mantenimiento del Ayuntamiento.
- Técnica en Turismo.
- Organizadora de la semana de turismo y varias personas contratadas a tal fin.
- ALPE del Ayuntamiento de Villanueva del Duque.

IMPORTE DEL PRESUPUESTO DEL PROYECTO

- 32.000 €.

JUSTIFICACIÓN DEL INTERÉS DEL PROYECTO

El Ayuntamiento de Villanueva del Duque valora la importancia de conocer el territorio, transmitir su historia, raíces, tradiciones, infraestructura y patrimonio del pasado a los más jóvenes. Mantener la arquitectura del pasado y ver diferentes experiencias y posibilidades aplicables, estudiar posibilidades de futuro; en base a esto está apostando por realizar actividades y proyectos que lleven a la práctica estos contenidos. Esto constituye la VIII Semana de Turismo Rural de Villanueva del Duque, un referente en el marco del turismo rural y activo en la comarca de Los Pedroches que pretende continuar siendo un ejemplo como elemento catalizador del turismo rural y activo entre promotores y clientes.

Se pretende desarrollar:

- La innovación del turismo, búsqueda de nuevos complementos a la oferta turística.
- Fomentar el turismo rural y activo como posible diversidad del tejido económico de la comarca de Los Pedroches y como nuevo yacimiento de empleo para mujeres y jóvenes.
- Reconocer Los Pedroches y su dehesa como posible destino turístico.
- Dar a conocer el patrimonio cultural, natural y etnográfico de Los Pedroches.
- Ser encuentro de empresarios/as de sector turístico, del comercio y de la artesanía. etc.

RESULTADOS

Los resultados se valoran desde tres vertientes.

- Se ha dado a conocer los establecimientos rurales. Se ha logrado fomentar, diversificar y complementar la oferta turística. La aportación de la semana de turismo rural ha incentivado la oferta turística de Los Pedroches, en particular en Villanueva del Duque. Entorno a ella ha coincidido la ampliación de dos casas rurales, que se abra una nueva y que entre en funcionamiento un albergue de unas 50 plazas. Las visitas de los turistas han crecido a lo largo de los distintos años, estando en torno a 6.000 personas.
- Patrimonio y cultura. Desde el inicio de la semana de turismo rural por parte de todos los vecinos y vecinas se valora más nuestra cultura, nuestro patrimonio, arquitectura, gastronomía y nuestra identidad.
- Comercio y artesanía. El comercio y la artesanía experimenta un incremento importante en la semana de turismo rural de Villanueva del Duque y durante el año se valora más los productos endógenos.

CARACTERES INNOVADORES DEL PROYECTO

La colaboración vecinal hace posible desarrollar la semana de turismo. Ellos han captado y han hecho suyo la

necesidad de fomentar nuestras tradiciones, cultura, patrimonio y raíces para darnos a conocer y que nos visiten.

Entre las actividades previstas se exhibirá una colección de cómics, tebeos y sellos antiguos, se expondrá una muestra titulada "El olivo en la literatura y la Generación del 27", y otra de la cultura del olivo, así como la colección fotográfica "Arquitecturas emblemáticas de Córdoba y Los Pedroches".

Además, habrá talleres sobre cocina tradicional, belleza y jabones aromáticos utilizando como principal ingrediente el aceite de oliva, veladas flamencas y serenatas.

Se fomentará la promoción de la gastronomía de la comarca con la apertura de una taberna tradicional y el fin de semana de la tapa, entre otras muchas actividades.

POSIBILIDAD DE PONERLO EN PRÁCTICA EN OTROS TERRITORIOS

En primer lugar hay que hacerle participes a los vecinos de la importancia de recuperar y poner en valor su cultura, patrimonio, gastronomía...

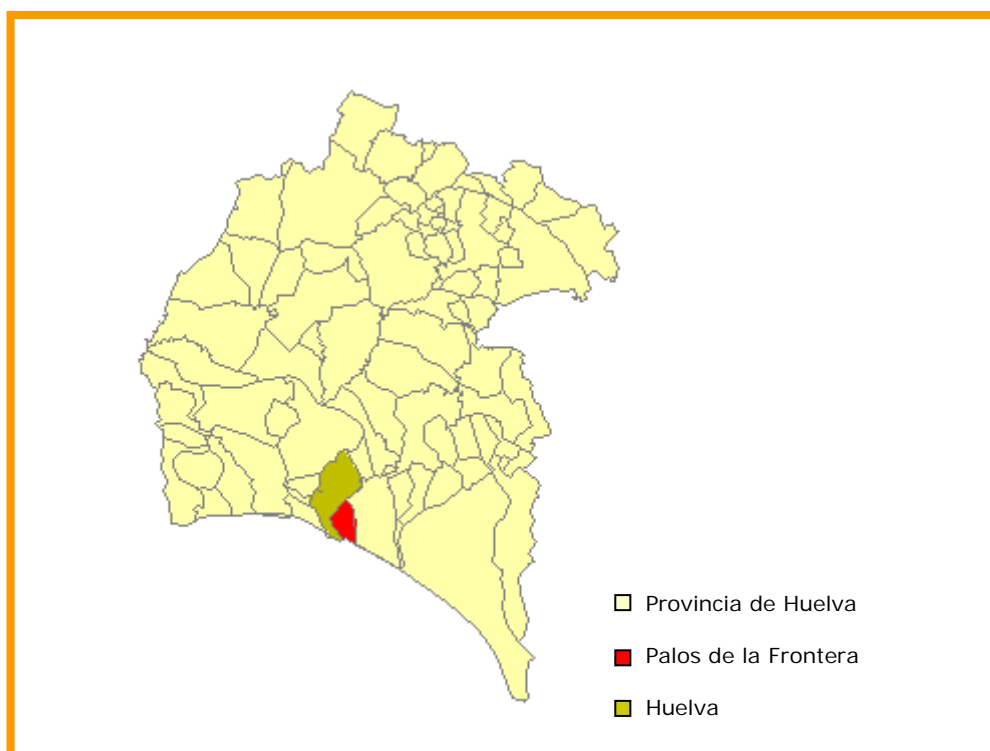
Siempre que se motive a los vecinos y vecinas de un municipio y que ellos tomen conciencia del valor de su cultura y patrimonio y quieran de manera altruista participar desinteresadamente.

DATOS DE CONTACTO

María Isabel Medina Murillo
Alcaldesa-Presidenta
Plaza del Duque de Béjar nº1
14250 Villanueva del Duque (Córdoba)
Tfno.- 957126004
Fax.- 957125660
E-mail.- vnueva.duque@eprinsa.es

VIII EDICIÓN PREMIO PROGRESO TURISMO

AYUNTAMIENTO DE PALOS DE LA FRONTERA HUELVA



POBLACIÓN TOTAL

9.800 habitantes

EXTENSIÓN SUPERFICIAL

48,73 Km²

PRESUPUESTO LIQUIDADO DE INGRESOS DE LA CORPORACIÓN. AÑO 2011

28.392.003,94 €

**TÍTULO DEL PROYECTO
FERIA MEDIEVAL DEL DESCUBRIMIENTO Y
JORNADAS DE HISTORIA**

ENTIDAD PROMOTORA

Ayuntamiento de Palos de la Frontera.

ÁMBITO TERRITORIAL

Municipio de Palos de la Frontera.

FECHAS DE REALIZACIÓN DE LAS ACTIVIDADES

- Mes de marzo de cada año (desde hace 12 años).

OBJETIVOS DEL PROYECTO

La Feria Medieval del descubrimiento se viene realizando en el municipio de Palos desde hace varios años, en concreto este año 2012 sería la doceava edición, superándose cada año tanto en el número de participantes como en el de visitantes.

En torno a la iglesia de San Jorge y la Fontanilla se disponen numerosos elementos decorativos y de ambientación, con la idea de recrear la más cercanamente posible, cómo sería el municipio en el momento histórico que se conmemora, es decir, marzo de 1493, cuando el marinero Palermo Martín Alonso Pinzón, acompañado del almirante Cristóbal Colón y de Vicente Yáñez Pinzón, regresaron en la Carabela Niña a la villa de Palos de la Frontera desde el Nuevo Mundo.

A lo largo de las calles se instalan puestos de madera, solicitados en semanas anteriores por los propios ciudadanos, de manera particular o por profesionales dedicados al sector gastronómico y artesanal.

Dichos puestos, que en este año superan los 200, se adornan y acondicionan con materiales artesanales, ciñéndose lo máximo a los que de época, con el fin de que los “feriantes” puedan exponer y vender sus productos y hacer una recreación documentada en archivos históricos para conseguir una verdadera ambientación del medievo.

Objetivos:

1. Conmemoración histórica del regreso del Ilustre Marinero Martín Alonso Pinzón, al frente de la Carabela Niña, al puerto de Palos el 15 de marzo de 1493.
2. Fomento turístico de divulgación del patrimonio histórico-cultural del municipio.
3. Motor económico y de consumo local.
4. Muestra gastronómica de los productos de esta y otras comarcas.
5. Estímulo de la participación y convivencia ciudadana.
6. Instrumento pedagógico y didáctico, mediante la puesta en marcha de numerosos talleres artesanales y escenificaciones históricas.
7. Fomento de las relaciones intermunicipales entre los pueblos hermanos y entre las asociaciones culturales y de ocio de nuestra localidad.
8. Foro académico-científico sobre la Historia Colombina, mediante la celebración de las Jornadas de Historia sobre el Descubrimiento de América.
9. Recuperar y dar a conocer los oficios antiguos y tradicionales: herrero, carpintero, tejedoras de encajes de bolillos..., mediante demostraciones en vivo.

PRINCIPALES LÍNEAS DE ACTUACIÓN

1. FERIA MEDIEVAL: Actividades Colombinas.
 - Gran desfile de la llegada de los marineros del Descubrimiento al puerto de Palos.
 - Pasacalles medieval por las calles del centro de la ciudad y apertura del mercado.
 - Talleres y juegos infantiles.
 - Escenificaciones teatrales.
 - Campamento medieval y sala de armas.
 - Rincón infantil.
 - Ambientación musical, exposición de cetrería.

2. JORNADAS DE HISTORIA. Estas jornadas, que este año cumplen su séptima edición, nacieron con el deseo de servir de marco, desde la perspectiva histórica de difusión, estudio y debate sobre "*El Descubrimiento*", en la diversidad de sus facetas. A lo largo de estos años se han impartido, por destacados especialistas, interesantísimas conferencias sobre múltiples temas vinculados con el Descubrimiento del Nuevo Mundo. El gran éxito y acogida que han obtenido estas jornadas, no solo nos ha motivado a seguir trabajando en su continuidad, sino que nos ha llevado a que demos un paso más, recopilando y publicando sus respectivas actas.

RECURSOS HUMANOS DISPONIBLES. PERFIL DE LOS/AS TRABAJADORES/AS

Un punto muy importante a tener en cuenta en la celebración de esta Feria Medieval del Descubrimiento es la coordinación y puesta en funcionamiento de la mayoría de servicios del Ayuntamiento, organizados desde meses antes mediante la concertación de reuniones, siendo destacable:

- Servicio de limpieza. Continuamente se van limpiando las calles del Mercado, los contenedores y papeleras distribuidos por toda la feria, nada más finalizar los desfiles.
- Servicio de seguridad. Todo un dispositivo tanto de seguridad vial (por las calles que se cortan al tráfico para comodidad de los visitantes), como ciudadana, como medida de prevención de cualquier posible conflicto que pueda surgir, mediante la colaboración de la Policía Local y Protección Civil.
- Mantenimiento, obras, carpintería, electricidad. Montaje de los puestos, de los elementos decorativos y arquitectónicos, del sistema de iluminación... Se mantienen alerta durante la Feria por si se hiciera necesaria su actuación.
- Servicios de información turística. En el centro de la Feria, en la plaza de la Iglesia, se dispone un punto de información del evento y del municipio en

general, así como en la Casa de Martín Alonso Pinzón y Casa de la Misericordia.

- Departamento de Cultura, Archivo y Turismo. Por las aportaciones documentales y culturales que se necesiten para la organización de la Feria.
- Universidad Iberoamericana de la Rábida, por su colaboración en la organización de las Jornadas de Historia.

IMPORTE DEL PRESUPUESTO DEL PROYECTO

- 70.000 €.

JUSTIFICACIÓN DEL INTERÉS DEL PROYECTO

Es uno de los acontecimientos más importantes que año tras año se viene realizando en nuestro municipio, y que supone una elevada inversión no sólo económicamente hablando, sino también en lo que a recursos humanos y dispositivos que se coordinan y ponen en funcionamiento.

Es una puerta abierta al mundo del municipio de Palos de la Frontera, como cuna del Descubrimiento de América, y en concreto del realce de los Marineros Palermos que tomaron un papel protagonista en esta gesta, y de forma particular a la figura de Martín Alonso Pinzón.

Supone un acontecimiento innovador con respecto a otras ferias medievales organizadas en otros municipios, debido al hecho en sí que conmemora: el regreso de las Carabelas a nuestro puerto; y debido además a la gran participación ciudadana, ya que todo el pueblo se transforma y participa en el realce del evento.

Se trata de un proyecto viable tanto en lo referido a estructura, espacio, contenido, como en lo que se refiere a la viabilidad económica, ya que es un proyecto que hasta ahora, ha estado financiado en su totalidad por el Excmo. Ayuntamiento de Palos de la Frontera, sin otras fuentes de financiación externas.

RESULTADOS

El número de participantes directos en la feria, con la exposición de sus productos en los puestos medievales es de 200 puestos en el ejercicio del 2011.

En cuando a los visitantes, se habla de miles de visitantes en estos dos días en el que se celebran.

CARACTERES INNOVADORES DEL PROYECTO

El punto innovador es el hecho que se conmemora, que no ocurre en otro lugar (las Carabelas regresaron de América al Puerto de Palos), y la celebración a su vez de las Jornadas de Historia junto a la Universidad Iberoamericana de la Rábida.

POSIBILIDAD DE PONERLO EN PRÁCTICA EN OTROS TERRITORIOS

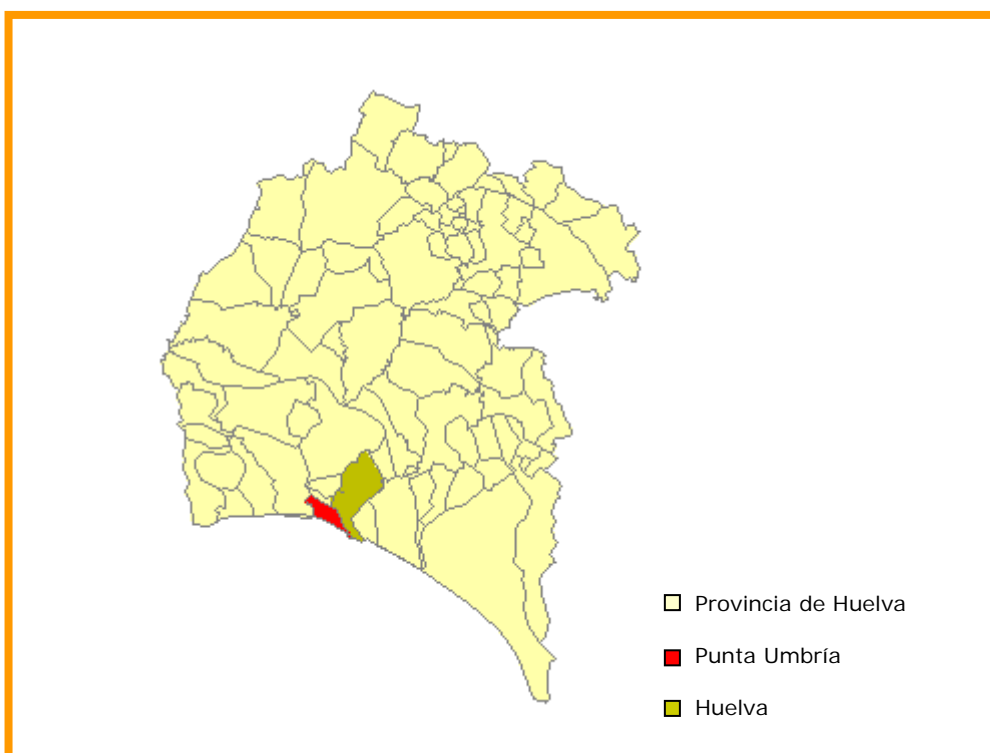
Es complicado por el montante económico que supone, por el hecho histórico que se celebra, y por la estructura en sí que requiere la feria.

DATOS DE CONTACTO

Gema Domínguez Moreno
Concejal de Turismo
C/ Andalucía s/n
21810 Palos de la Frontera (Huelva)
Tfno.- 959350100
Fax.- 959350987
E-mail.- gema@palosfrontera.com

VIII EDICIÓN PREMIO PROGRESO TURISMO

AYUNTAMIENTO PUNTA UMBRÍA HUELVA



POBLACIÓN TOTAL

14.899 habitantes

EXTENSIÓN SUPERFICIAL

38 Km²

PRESUPUESTO LIQUIDADADO DE INGRESOS DE LA CORPORACIÓN. AÑO 2011

15.824.245,59 €

**TÍTULO DEL PROYECTO
CASA MUSEO DE LOS INGLESES**

ENTIDAD PROMOTORA

Ayuntamiento de Punta Umbría.

ÁMBITO TERRITORIAL

Municipio de Punta Umbría.

FECHAS DE REALIZACIÓN DE LAS ACTIVIDADES

Desde la fecha de inauguración de la Casa Museo de los Ingleses en abril de 2006 hasta la actualidad ha desarrollado actividades a lo largo de todo el año centradas en la recepción de visitantes y en la divulgación de su contenido.

OBJETIVOS DEL PROYECTO

El objetivo principal que persigue la Casa Museo de los Ingleses es dar a conocer el legado Cultural Británico en la provincia de Huelva de forma general, y de forma particular en Punta Umbría, a partir de los siguientes principios:

- Definir, establecer y determinar de forma clara e inequívoca la repercusión real que la presencia británica ha tenido en la historia de Punta Umbría, desde el punto de vista cultural e histórico.
- Divulgar, dar a conocer y recrear los modos de vida de la comunidad británica, en Huelva atendiendo a las particularidades propias que adquiriría en Punta Umbría.
- Preservar y poner en valor el legado cultural y material heredado de la presencia británica en la localidad, identificando y catalogando los elementos que aun perviven, herencia directa de la presencia británica.
- Entender la existencia de La Casa Museo de los

Ingleses como un elemento más del conjunto cultural, histórico y patrimonial legado por los británicos a la provincia de Huelva, y como un elemento de fundamental para la interpretación de este patrimonio heredado.

PRINCIPALES LÍNEAS DE ACTUACIÓN

Desde un principio, el objetivo que persigue “La Casa Museo de los Ingleses” es dar a conocer a toda la sociedad el legado histórico y cultural que Punta Umbría ha recibido en herencia a lo largo de su historia. Para esta labor divulgativa el centro cuenta con los recursos y medios necesarios que le confieren el encontrarse estructurada en torno a un proyecto de musealización con objetivos y fines claramente establecidos. Esto hace que el abanico de actuación del proyecto sea muy amplio, abarcando a importantes sectores e instituciones tanto de la localidad como de otros ámbitos territoriales.

- Centros Educativos, así como asociaciones de diversa índole tanto de la localidad como de otros ámbitos territoriales, para los que la Casa Museo de los Ingleses cuenta con materiales adaptados. El objetivo que se persigue es: *Educar y concienciar a la población local y foránea sobre el valor histórico de la presencia británica en Punta Umbría como elemento esencial en el desarrollo histórico de la localidad, haciendo especial mención a las particularidades genuinas que esta posee.*
- Visitantes y turistas tanto nacionales como extranjeros contando para ellos con información en soporte físico y audiovisual en español e inglés. El objetivo que se persigue es: *Fomentar y consolidar a Punta Umbría como un destino turístico que compatibilice las actividades de ocio durante la temporada estival con la realización de actividades culturales.*

RECURSOS HUMANOS DISPONIBLES. PERFIL DE LOS/AS TRABAJADORES/AS

- Concejalía de Cultura y Turismo.

- Personal adscrito a la Casa Museo de los Ingleses: 1 Guía Informador Cultural.

IMPORTE DEL PRESUPUESTO DEL PROYECTO

El proyecto actualmente está en curso y su presupuesto anual se corresponde con las partidas que establece el ayuntamiento de Punta Umbría.

JUSTIFICACIÓN DEL INTERÉS DEL PROYECTO

La presencia Británica en la provincia de Huelva es un elemento latente y plenamente reconocido por todos sus habitantes y cuya huella pervive aun en la actualidad. En esta localidad, este hecho generó una corriente de opinión, especialmente durante la década de 1990, que ponía de manifiesto la necesidad de crear un espacio donde quedara reflejada la vinculación de la localidad con la presencia británica. Ante esto, se construyó un edificio que recreaba a las antiguas viviendas usadas por los miembros de la Río Tinto Company, que es el que en la actualidad acoge a la Casa Museo de los Ingleses. El interés que condujo a la realización del edificio y su posterior musealización fue:

- **En primer lugar**, destacar la llegada de los miembros del staff de la Río Tinto Company como uno de los grupos pioneros en establecerse en Punta Umbría, edificando un conjunto de viviendas que usaban como balneario durante la temporada estival.
- **En segundo lugar**, las viviendas de la RTC impusieron un modelo constructivo, definido como de origen colonial, exclusivo de Punta Umbría, y que durante decenios definió a buena parte de las construcciones de la localidad.
- **En tercer lugar**, resaltar la importancia que desde el punto de vista socioeconómico tuvo la presencia Británica. Socialmente, supuso la llegada de grupos sociales relevantes de la época que emulaban las prácticas sanitarias británicas. Económicamente origina la diversificación de las actividades, ya que los servicios de ocio se compaginaban a lo largo del año con las propias de la actividad principal de la población

establecida permanentemente en Punta Umbría, que no era otra que la pesca.

RESULTADOS

Dotar a Punta Umbría de una oferta que compatibilice tanto la oferta cultural como turística de la localidad a lo largo de todo el año.

CARACTERES INNOVADORES DEL PROYECTO

El carácter más innovador del proyecto puesto en funcionamiento radica esencialmente en la reproducción, tanto exterior como interior, así como en su tipología y materiales constructivos, de las casas que la Río Tinto Company edificó en Punta Umbría para alojar a sus empleados durante la temporada estival, seguido del proyecto de musealización que convirtió al espacio creado en un museo etnográfico donde queda reflejado el modo de vida de los británicos.

POSIBILIDAD DE PONERLO EN PRÁCTICA EN OTROS TERRITORIOS

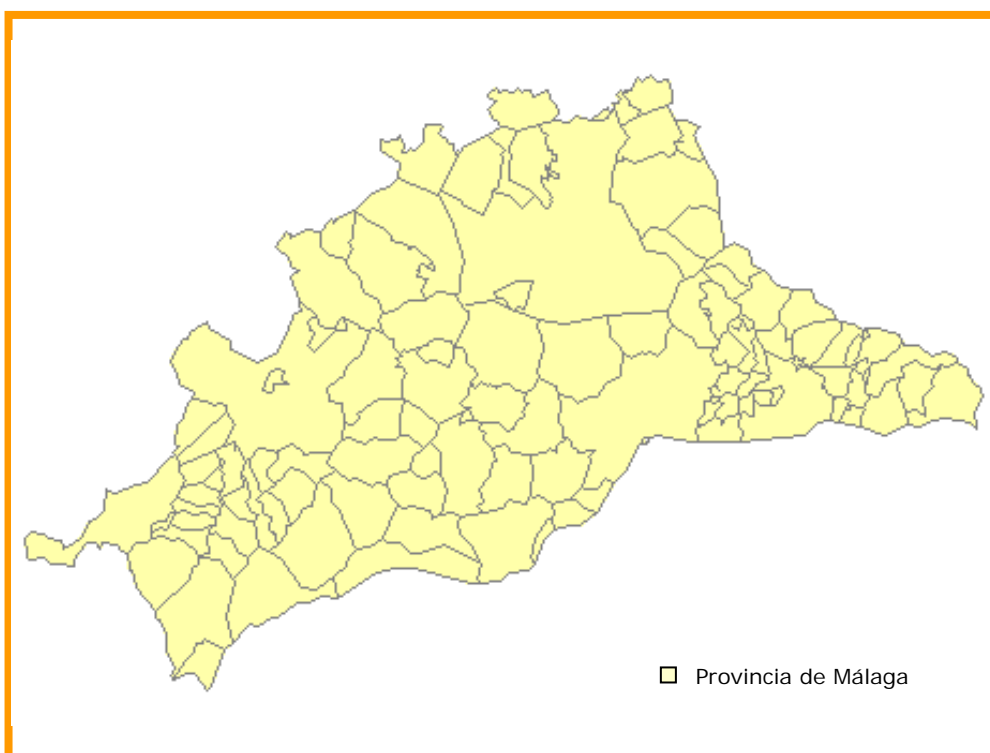
La provincia de Huelva posee multitud de lugares y espacios que guardan relación con la presencia británica, y que en muchos casos han sido recuperados para el uso y disfrute del ciudadano. Tales son los casos de La Casa Colón en Huelva, la rehabilitación del Muelle del Tinto o la creación del Parque Minero de Riotinto y la Fundación Río Tinto. Sin embargo, las particularidades que conforman la presencia británica en Punta Umbría y su repercusión posterior hacen de La Casa Museo de los Ingleses un fenómeno particular y exclusivo de esta localidad ya que en la esencia de sus contenidos se encuentra el origen de Punta Umbría.

DATOS DE CONTACTO

Ángel Manuel Ramírez Coronel
Guía Informador Cultural
Avd Ciudad de Huelva s/n
21100 Punta Umbría (Huelva)
Tfno.- 959 495190
Fax.- 959 495166
E-mail.- angel.ramirez@puntaumbria.es

VIII EDICIÓN PREMIO PROGRESO TURISMO

DIPUTACIÓN DE MÁLAGA MÁLAGA



POBLACIÓN TOTAL

1.609.557 habitantes

EXTENSIÓN SUPERFICIAL

7.306 Km²

PRESUPUESTO LIQUIDADO DE INGRESOS DE LA CORPORACIÓN. AÑO 2011

215.124.394,52 €

TÍTULO DEL PROYECTO APP COSTA DEL SOL MÁLAGA

ENTIDAD PROMOTORA

Diputación Provincial de Málaga. Delegación de Turismo y Promoción del Territorio.

ÁMBITO TERRITORIAL

El conjunto de la provincia de Málaga: 101 municipios.

FECHAS DE REALIZACIÓN DE LAS ACTIVIDADES

- Fase de desarrollo (Versión 1.0: desde enero a abril de 2012).
- Fase de implantación (Versión 2.0: de mayo a final de año, con más información y contenidos, con traducción a 3 idiomas -inglés, francés y alemán-).

OBJETIVOS DEL PROYECTO

Ofrecer un servicio integral de información turística basado en la geolocalización para los usuarios de telefonía móvil que estén en la provincia de Málaga.

PRINCIPALES LÍNEAS DE ACTUACIÓN

La APP te conduce pueblo a pueblo, calle a calle, por sus iglesias, fuentes, rincones, historias y leyendas. Visionar un vídeo, escuchar una audioguía, enviar un correo electrónico al servicio de información turística de un ayuntamiento, llamar a un museo para conocer horarios o la exposición del momento, compartir experiencias en Facebook o Twitter a través de las emergentes redes sociales, o descubrir en un

mapa cómo llegar a pie hasta el destino deseado son algunas de las alternativas que ofrece esta nueva tecnología, plasmada en una aplicación que puede descargarse tanto para móviles con sistema Android de Google como IOS de Apple.

Esta aplicación gratuita, realizada conjuntamente con la empresa Orange, se basa en la georreferenciación y permite identificar, previa catalogación, todos y cada uno de los puntos turísticos existentes en los 101 municipios de la provincia de Málaga.

RECURSOS HUMANOS DISPONIBLES. PERFIL DE LOS/AS TRABAJADORES/AS

Este ambicioso trabajo responde al fruto de más de una década de esfuerzo compartido, que se plasma en un trabajo de equipo. La suma de todos sería el mejor resumen. Han intervenido tres delegaciones de la Diputación Provincial de Málaga, como son el Servicio de Información Territorial, Servicio de Informática y la propia Delegación de Turismo y Promoción del Territorio, quien está coordinando el trabajo, junto con la Sopde (Sociedad de Planificación y Desarrollo) y el Patronato de Turismo de la Costa del Sol.

IMPORTE DEL PRESUPUESTO DEL PROYECTO

Sin coste externo. Todo el gasto corresponde a imputación de Capítulo 1 -gasto de personal- del presupuesto general de la Diputación de Málaga.

JUSTIFICACIÓN DEL INTERÉS DEL PROYECTO

El turista del siglo 21, ya muy tecnificado, exige a la administración ofrecer herramientas adaptadas a los nuevos tiempos y que le permitan conocer fácilmente nuestra provincia, tenerla 'al alcance de la mano' y darla a conocer como destino turístico de afamado reconocimiento mundial.

La aplicación va destinada a todos los turistas, sin importar su nacionalidad, pues nace con vocación

multilingüe. Inicialmente ha salido en español, al que seguirán inglés, francés y alemán.

El acceso a la información se realiza a través de un interfaz de realidad aumentada que permite superponer, en la imagen captada por la cámara del móvil, la información geolocalizada de los puntos de interés turístico más cercanos. Cada punto aparecerá como una imagen que se añade a la imagen real que el usuario está viendo en ese momento, por lo que el usuario podrá utilizar la solución a modo de radar y con visión 360° para orientarse sobre dónde se encuentran los puntos de interés y a qué distancia están respecto de su posición.

RESULTADOS

La iniciativa, presentada en el mes de abril, consiste en una aplicación accesible a usuarios de cualquier operador de telefonía que posea un terminal iPhone o Android. Cualquier visitante o residente en la provincia de Málaga con un terminal compatible podrá acceder a la información de puntos de interés turístico (monumentos, campos de golf, parajes naturales, ayuntamientos, gasolineras...) más cercanos al lugar donde se encuentre.

Asimismo, la aplicación le permitirá llamar o enviar un mail para ponerse en contacto con un museo, acceder a la Web de la Diputación de Málaga para obtener más información de ese punto, escuchar una locución o ver un vídeo sobre un monumento o municipio. Hasta la fecha, se han descargado la aplicación más de 3.500 usuarios.

CARACTERES INNOVADORES DEL PROYECTO

Adicionalmente, y con un solo *click*, la aplicación permite conocer la posición actual del usuario, la ubicación de los puntos de interés, la ruta para llegar hasta ellos, así como compartir la información de esos puntos a través de las redes sociales.

Para descargarse la aplicación, el usuario simplemente tiene que acceder al market asociado a su smartphone (Appstore para iPhone o Android Market para dispositivos Android), con el código QR, buscar "Costa del Sol" y

descargar la aplicación. También está disponible como capa en la aplicación Layar. Si el usuario se encuentra “fuera” de la provincia de Málaga, la aplicación le dirige hacia la página web de Turismo de la Diputación de Málaga (www.malaga.es/turismo), adaptada a dispositivos móviles y tabletas.

POSIBILIDAD DE PONERLO EN PRÁCTICA EN OTROS TERRITORIOS

Con la denominación de ‘Costa del Sol Málaga’, la APP ha supuesto una pionera experiencia para conocer los municipios malagueños a través de las nuevas tecnologías. Málaga es así la primera provincia de España en ofrecer este servicio de información turística basado en la geolocalización para los usuarios de telefonía móvil.

Poner en valor todos y cada uno de los rincones de la rica y variada provincia de Málaga es nuestra vocación. Nuestra razón de ser es mimar el territorio, difundir y dinamizar los destinos turísticos, ensalzar el relevante patrimonio histórico y cultural de los 101 municipios de nuestra provincia, clasificando más de 2.000 puntos de interés turístico en 8 categorías que, a su vez, obedecen a más de 100 tipologías o clasificaciones diferentes: Cultura (con 71 clasificaciones), Hoteles y Restaurantes (65 establecimientos), Naturaleza (15 clasificaciones), Turismo y Ocio (12), Estaciones de Servicio, Cajeros e información turística y servicios básicos de la Provincia.

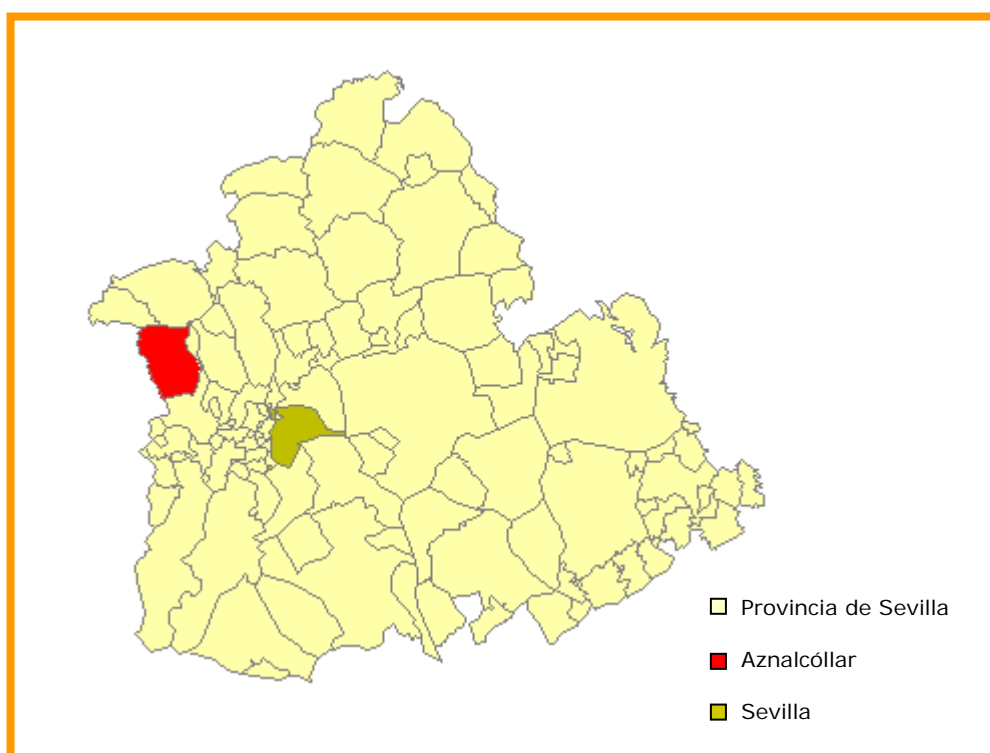
Cualquier entidad que disponga de la tecnología necesaria y de los contenidos informativos imprescindibles puede desarrollar esta iniciativa.

DATOS DE CONTACTO

Antonio Cuñado Bernal
Técnico de la Delegación de Turismo y Promoción del Territorio
Calle Pacífico, 54-58
29004 Málaga
Tfno.- 952 069 391
Fax.- 952 069 257
E-mail.- turismo@malaga.es

VIII EDICIÓN PREMIO PROGRESO TURISMO

AYUNTAMIENTO DE AZNALCÓLLAR SEVILLA



POBLACIÓN TOTAL

6.166 habitantes

EXTENSIÓN SUPERFICIAL

199 Km²

PRESUPUESTO LIQUIDADADO DE INGRESOS DE LA CORPORACIÓN. AÑO 2011

5.405.732,10 €

**TÍTULO DEL PROYECTO
AZNALCÓLLAR, TURISMO SOSTENIBLE Y
ALTERNATIVO**

ENTIDAD PROMOTORA

Ayuntamiento de Aznalcóllar.

ÁMBITO TERRITORIAL

Local.

FECHAS DE REALIZACIÓN DE LAS ACTIVIDADES

Principios del año 2013.

OBJETIVOS DEL PROYECTO

A continuación vamos a comentar las acciones turísticas que queremos desarrollar y medios con los que se cuentan para la puesta en marcha de este Proyecto Turístico, centrándonos principalmente en el Restaurante-Escuela de Hostelería, "La Posada de Aznalcóllar", la Carpa y las visitas guiadas a la antigua balsa de lodos, cortas mineras, escombreras y antiguas instalaciones de la mina como "Punto de Encuentro de Turistas", por ser estos municipales. Las demás acciones turísticas, aunque sean de titularidad de otros municipios y nos podamos beneficiar directamente de su entorno, a fecha de hoy no hemos podido llegar todavía a un acuerdo y elaborar un gran proyecto Turístico de la Comarca que englobe varios municipios.

1. Vía Verde de Itálica.

Para poder enlazar el tramo de Vía Verde pendiente de acondicionar, se tendrían que realizar una serie de obras que vamos a detallar a continuación:

- Acondicionamiento del trazado ferroviario entre Aznalcóllar y Valencina de la Concepción.

- Reconstrucción del puente la Pizana.

2. Sendero GR-246 Aznalcóllar-Gerena.

Se trata de un Sendero de gran recorrido con una distancia de 19 Km., que puede realizarse ya sea a pie, bicicleta o caballo, siendo nuestro objetivo principal conectar el sendero con la futura Vía Verde Itálica a través del Puente que pasa sobre el Río los Frailes. Para ello se tendrá que realizar la siguiente acción:

- Acondicionamiento Puente el convento.

3. Restaurante-Escuela de Hostelería "La Posada de Aznalcóllar".

Mediante la puesta en marcha de este Restaurante-Escuela de Hostelería apostamos por los siguientes objetivos:

- Desarrollar y potenciar el municipio como un foco de atracción turística, cultural y de ocio.
- Puesta en valor de la imagen de nuestro municipio al exterior, dañada a consecuencia de la rotura de la Balsa de La Antigua Mina de Boliden, y el desastre ecológico que supuso tal accidente.
- Fomentar y mejorar la cualificación profesional de la población desempleada en el sector hostelero.
- Ofrecer una infraestructura donde los desempleados puedan reciclarse en el sector de la hostelería.
- Aprovechar recursos endógenos infrautilizados, como es el comedor abandonado de las minas de Aznalcóllar.
- Fomentar el Turismo Rural como herramienta de Desarrollo Local.
- Proyección del turismo gastronómico.

4. Oficina de Información Turística.

El Restaurante-Escuela de Hostelería cuenta con una carpa donde se pretende instalar la Oficina de Información Turística, con un aforo de hasta 300 personas, en la cual se puede ofrecer diferentes servicios turísticos que a continuación detallamos:

- Recepción de los visitantes turísticos.
- Celebraciones de bodas, comuniones y bautizos.
- Jornadas de empleo.
- Seminarios.

- Información al visitante del territorio y de los monumentos históricos del municipio a través de exposiciones audiovisuales a través de una pantalla, como de folletos.
- Información sobre la contratación de los servicios de visitas guiadas y acceso a monumentos.
- Degustación de productos típicos del municipio.
- Información y oferta de alojamiento y de restauración.
- Aparcamiento para autocares y vehículos particulares
- Itinerarios o rutas por la ciudad con información precisa sobre lugares y monumentos a visitar.
- Control del número de visitantes que accedan a la carpa Punto de Encuentro Turístico, con especificación de su lugar de origen.
- Limpieza básica diaria de las zonas comunes.
- Visita grupal guiada a la antigua balsa de lodos de las Minas de Aznalcóllar.
- La valorización y difusión del patrimonio natural y cultural del corredor verde, y en la que se trata de promover actitudes respetuosas hacia el mismo.
- Toda aquella información que ocasionalmente fuera demandada y pudiera redundar en una estancia más satisfactoria del visitante.

5. Zona Recreativa en el Corredor Verde del Guadiamar.

El Objetivo principal sería construcción de una zona recreativa en la entrada del Corredor Verde ctra. Aznalcóllar-Gerena que contará con aparcamientos, zona de picnic, quiosco-bar, y una pasarela peatonal que comunicase el Corredor con La Carpa Restaurante- Escuela de Hostelería, "La Posada de Aznalcóllar", evitando a los visitantes que tuvieran que ir andando por la carretera.

6. Visitas guiadas a la antigua balsa de lodos, cortas mineras, escombreras y antiguas instalaciones de la mina.

Visitas a la antigua balsa de lodos que se realizan a lo largo de una jornada de unas 5 horas, en la que se recorre un itinerario longitudinal a lo largo de la ribera del Guadiamar, desde las minas de Aznalcóllar hasta la Balsa. En el desarrollo de estas visitas se contemplan una serie de puntos singulares donde se analizan aspectos específicos sobre el

accidente minero, las medidas de restauración y el paisaje de la cuenca, entre otros.

7. Promoción, fomento y difusión de los recursos turísticos de Aznalcóllar.

El objetivo general es el diseño de las acciones de promoción y difusión a nivel comarcal, provincial y regional de los destinos y sitios turísticos, así como de los productos y servicios. Se realizarán las siguientes acciones:

- Establecer campañas de publicidad y promoción permanentes.
- Fortalecer con la promoción a las empresas del ramo turístico.
- Fortalecer con la promoción a los nuevos productos que se desarrollan.
- Impulsar la participación de las empresas turísticas para realizar promoción conjunta.
- Difundir la historia, valores y riqueza cultural del municipio.
- Consolidar y aumentar la información que se tiene a través de la página web del municipio.
- Lograr una correcta distribución y aprovechamiento del material impreso.

PRINCIPALES LÍNEAS DE ACTUACIÓN

1. Línea Estratégica de acondicionamiento de La Vía Verde de Itálica
2. Línea Estratégica de enlace del Sendero GR-246 Aznalcóllar-Gerena a través del puente el Convento con el Corredor Verde.
3. Línea Estratégica de puesta en marcha del Restaurante-Escuela de Hostelería "La Posada de
4. Aznalcóllar".
5. Línea Estratégica de apertura de Oficina de Información Turística.
6. Zona Recreativa en el Corredor Verde del Guadiamar.
7. Visitas guiadas a la antigua Balsa de lodos, Cortas mineras, escombreras y antiguas instalaciones de la mina.
8. Promoción, fomento y difusión de los recursos turísticos de Aznalcóllar.

PROYECTOS

RECURSOS HUMANOS DISPONIBLES. PERFIL DE LOS/AS TRABAJADORES/AS

Las Áreas Técnicas del Ayuntamiento implicadas:

- Área de Empleo y Desarrollo Económico Sostenible.
- Área de Obras y Servicios.
- Área de Turismo.
- Área de Deportes.
- Equipo de Gobierno Local.

Perfil de los trabajadores.-

- Monitores/as de Ocio y tiempo libre.
- Agente Local de Promoción de Empleo.
- Técnicos de Turismo.

IMPORTE DEL PRESUPUESTO DEL PROYECTO

PRESUPUESTO DESGLOSADO	
PARTIDAS	PRESUPUESTO ESTIMADO
Acometida de agua potable y trabajos varios de fontanería para conexión de las instalaciones existentes.	500,00 €
Recepción de Aljarafesa de red principal de abastecimiento de agua potable reparaciones, varias durante comprobaciones (Estimación previa consulta a Aljarafesa).	2.000,00 €
Reparación de arqueta de toma de muestras depuradora	1.000,00 €
Reposición de deposito de fibra de vidrio de depuradora. (Estimación previa consulta a Aquacenter)	10.000,00 €
Reparación de lonas de carpa exterior	1.000,00 €
Legalización instalaciones eléctricas, acometida mt, bt y centro de transformación	40.000,00 €
Reparaciones y trabajos varios	5.500,00 €
Promoción, fomento y difusión de los recursos turísticos	12.000,00 €
PRESUPUESTO ESTIMADO DE EJECUCIÓN MATERIAL + IVA	72.000,00 €

JUSTIFICACIÓN DEL INTERÉS DEL PROYECTO

El siguiente proyecto surge del ánimo y convencimiento de la Corporación municipal de que es necesario impulsar el proceso de crecimiento económico de nuestra localidad, así como a través del mismo, un cambio estructural dirigido a mejorar el nivel y la calidad de vida de nuestros habitantes.

Por todo ello, puesto a analizar los recursos endógenos con los que cuenta este Ayuntamiento, se plantea la puesta en marcha de una serie de acciones turísticas enlazadas entre sí, con un centro neurálgico, como es el Restaurante-Escuela de Hostelería, denominada "La Posada de Aznalcóllar" situado estratégicamente junto a la Carpa como "Punto de Recepción de Turistas", dotando así a nuestro término municipal de unas infraestructuras y unos valores necesarios para el futuro desarrollo económico y social del mismo.

RESULTADOS

En nuestra planificación turística hemos establecido siete estrategias o líneas de actuación que servirán para conseguir los objetivos planteados en la misma a través de los diferentes programas y/o actuaciones de que constan esas estrategias.

Para conocer la realización de esta planificación y valorar su ejecución es necesario desarrollar dos procesos que son complementarios como son el seguimiento y la evaluación. Estos dos procesos cumplen funciones distintas y aportan información precisa en diferentes momentos para evaluar la calidad e impacto del trabajo realizado en relación con el plan de acción y estratégico diseñado.

A través de estas herramientas podemos revisar el progreso, identificar los problemas en la planificación y/o puesta en práctica, y hacer los ajustes necesarios para que la probabilidad de generar un cambio sea mayor.

CARACTERES INNOVADORES DEL PROYECTO

Creación de un Punto de Información Turística, inexistente en la actualidad, para hacer conocer la zona, respetarla y atraer un turismo de calidad, que dé un gran impulso al desarrollo económico del municipio y de la comarca.

POSIBILIDAD DE PONERLO EN PRÁCTICA EN OTROS TERRITORIOS

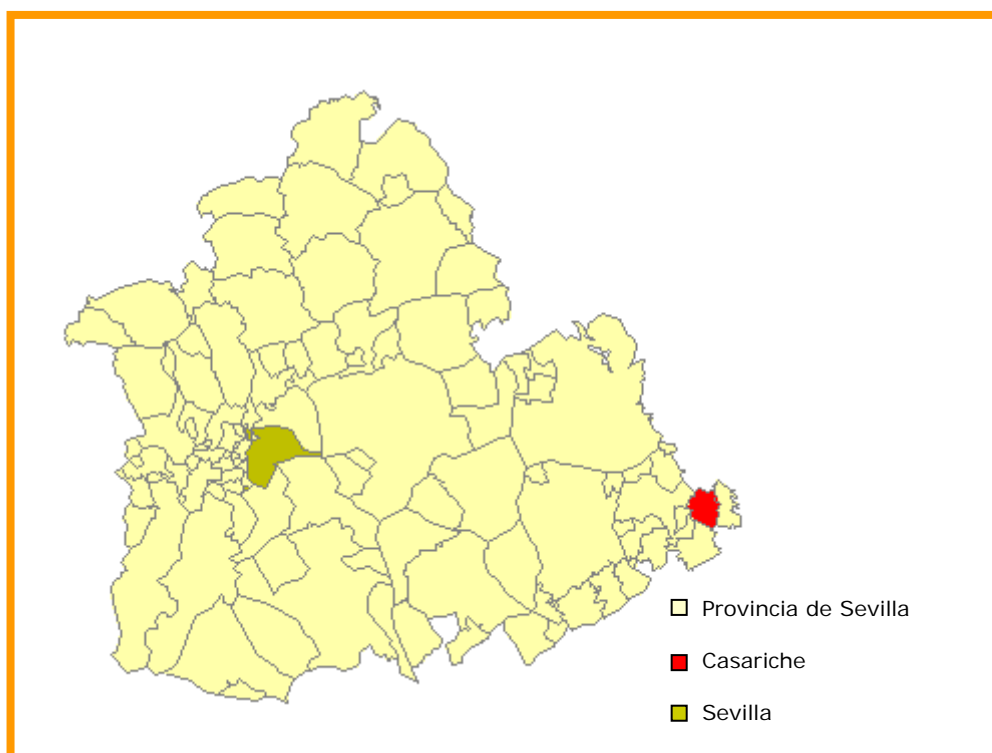
El valor y la riqueza el proyecto no sólo reside en su beneficio más directo e inmediatos que han sido expuesto anteriormente, sino que éste significa la creación de un posible modelo a seguir en un municipio tan necesitado de iniciativas turísticas para su Desarrollo Sostenible.

DATOS DE CONTACTO

Miguel Ángel Garrido García
Agente Local de Promoción y Empleo (ALPE)
Plaza de la Constitución, nº 1
41870 Aznalcóllar (Sevilla)
Tfno.- 954 133015
Fax.- 954135766
E-mail.- miguenam@hotmail.com

VIII EDICIÓN PREMIO PROGRESO TURISMO

AYUNTAMIENTO CASARICHE SEVILLA



POBLACIÓN TOTAL

5.653 habitantes

EXTENSIÓN SUPERFICIAL

58 Km²

PRESUPUESTO LIQUIDADADO DE INGRESOS DE LA CORPORACIÓN. AÑO 2011

4.609.870,62 €

**TÍTULO DEL PROYECTO
CODIGOS QR CASARICHE**

ENTIDAD PROMOTORA

Ayuntamiento de Casariche.

ÁMBITO TERRITORIAL

Local.

FECHAS DE REALIZACIÓN DE LAS ACTIVIDADES

- Mayo 2012.

OBJETIVOS DEL PROYECTO

Es un proyecto de innovación social a través del uso de códigos QR para favorecer la economía, el turismo y el ocio.

Se trata del uso de códigos QR en las calles del municipio, monumentos, lugares y parajes de interés, empresas de restauración, rutas senderistas, dependencias públicas..., con información relevante en cada uno de los puntos.

Dichos códigos QR serán generados en el Centro Guadalinfo, con la colaboración de las asociaciones y empresarios de la localidad. Según el destino del código QR tendrá una información determinada u otra. Así, por ejemplo, en las calles contendrá datos sobre las mismas, historias, fotos y videos antiguos; en los lugares de interés y monumentos, la función de los códigos QR será la de informar como audio-guía turística; en los edificios públicos, se ofrecerá información sobre qué servicios se ofrecen; o en los negocios gastronómicos, se ofrecerán las cartas y servicios de los mismos...

Para la ejecución del proyecto contaremos con los recursos disponibles en el Centro Guadalinfo, así como con otros recursos del Ayuntamiento de la localidad. Para la

creación del contenido usaremos fundamentalmente grabaciones de audio y video, así como crearemos documentos PDF y lo colgaremos en internet. Por último, los códigos QR los generaremos con diferentes webs disponibles online y los vincularemos con el contenido que deseemos.

El centro promotor del proyecto es Casariche, con lo que las pruebas piloto se realizarán en este municipio.

PRINCIPALES LÍNEAS DE ACTUACIÓN

Actualmente nos encontramos en la primera fase, que es una fase de planteamiento y definición del proyecto. Las fases posteriores son:

- Reuniones con asociaciones y empresarios (0,5 mes):
 - Alcaldía (concretar proyecto) - DT (concretar proyecto) - Centro de Día (presentación proyecto) - Desarrollo Local (presentación proyecto) - Cultura (presentación proyecto) - Formación (presentación proyecto) - Deportes (presentación proyecto) - Comerciantes (presentación proyecto).
- Creación de contenidos y generación de los códigos QR (3,5 meses): - Creación de rutas senderistas (Centro de Día y Deportes) - Definición de puntos de interés (lugares, calles, plazas, río...) - Recopilación de información (Cultura, Centro de Día y Formación) - Información de Dependencias Municipales (Ayuntamiento) - Información Comercial (empresarios → QReApp).
- Señalética en la localidad (1 meses): - Búsqueda de financiación (Tempranillo, Grupo de Desarrollo).
- Presentación al público y difusión en prensa (1 mes): - Cursos de Verano - Prensa y TV (Andalucía Directo)
- Promoción on-line (3 meses): - Guadalinfo, Twitter, Facebook, ayuntamientos...
- Expansión en otras poblaciones (6 meses a partir de la difusión): - Contacto y asesoramiento a otras localidades de la Sierra Sur.

Mensualmente habrá reuniones de control, para el desarrollo del proyecto, incluir mejoras e intentar corregir posibles desviaciones o dificultades que nos podamos encontrar.

PROYECTOS

El proyecto está abierto a la colaboración y aportaciones de quien lo desee, y especialmente a las entidades públicas o privadas que quieran ser partícipes del mismo.

RECURSOS HUMANOS DISPONIBLES. PERFIL DE LOS/AS TRABAJADORES/AS

En la ejecución del proyecto "Códigos QR Casariche" para desarrollo del turismo de Casariche, los recursos humanos que participan son los siguientes:

Personal Técnico directo:

- Ingeniero Informático.
- Técnico informático.
- Técnico ciclo formativo de informática.

En cuanto a personal técnico complementario del Ayuntamiento de Casariche:

- ALPE, Licenciada ciencias económicas y empresariales.
- Monitor deportivo, Diplomado Magisterio.
- Monitora cultural, licenciada filología hispánica.
- Monitor cultural, Licenciado geografía e historia.
- ADJ, Licenciada en Pedagogía.

Además, se ha contado con la colaboración de otras entidades:

- Ruta del Tempranillo.
- Asociaciones culturales locales.
- Personas particulares de la localidad expertas en la historia local.
- Sector empresarial.
- Centro de día de mayores.

IMPORTE DEL PRESUPUESTO DEL PROYECTO

5.000 €.

JUSTIFICACIÓN DEL INTERÉS DEL PROYECTO

DAFO

DEBILIDADES	AMENAZAS
- Falta de un registro histórico del pueblo, monumentos, calles, rutas senderistas...	- Desconocimiento de los códigos QR por parte de la población y especialmente de los empresarios. - No todo el mundo tiene un smartphone con lector de QR.
FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
- Conocimiento de las posibilidades de los códigos QR. - Pertenecer a la Red Guadalinfo - Apoyo institucional. - Contar con los recursos técnicos necesarios.	- La riqueza cultural de Casariche. - La colaboración de los mayores en los proyectos Guadalinfo. - El futuro Taller de Empleo sobre audio y video en Casariche. - La difusión en los Cursos de Verano.

RESULTADOS

Objetivo general. Explotar al máximo las posibilidades de los códigos QR para que repercuta favorablemente en la economía, el turismo y el ocio de la localidad.

Objetivo específico 1. Que la mayoría de los lugares de interés de la localidad, rutas senderistas y empresas gastronómicas, empleen los códigos QR. INDICADORES:

- De entrada: nº de lugares de interés, rutas senderistas y de empresas gastronómicas
- De proceso: nº de empresas contactadas y de rutas y lugares visitados
- De resultados: nº de empresas adheridas y de rutas y lugares de interés incorporados

Objetivo específico 2: Que la ciudadanía (asociaciones y empresarios fundamentalmente) se implique en el proyecto con una participación activa, especialmente por parte de los mayores de la localidad, culturales y de las relacionadas con el deporte, formando un equipo de trabajo. Indicadores:

- De entrada: nº de empresas gastronómicas y de asociaciones culturales, deportivas y de mayores.
- De proceso: nº de empresas gastronómicas y de asociaciones contactadas.

- De resultados: nº de empresas gastronómicas y de asociaciones adheridas.

Objetivo específico 3. Colocar señalética en las zonas en las que se va a emplear el uso de los códigos QR.

Indicadores:

- De entrada: nº de zonas y locales a incorporar el código QR.
- De proceso: nº de zonas y locales contemplados.
- De resultados: nº de zonas y locales en los que se instala el código QR.

Objetivo específico 4: Expandir el proyecto en otras localidades de la provincia. INDICADORES:

- De entrada: nº de poblaciones.
- De proceso: nº de Centros Guadalinfo contactados.
- De resultados: nº de pueblos adheridos.

CARACTERES INNOVADORES DEL PROYECTO

Factor transformador del territorio

Se trata de un proyecto original, ya que en la actualidad ningún pueblo está claramente identificado con los códigos QR como pretende estar Casariche.

El hecho de usar códigos QR en sí, ya es algo novedoso e innovador, pero llenar el pueblo de información a través de los mismos es algo aún más pionero.

Supone una revolución en la forma de compartir y difundir información en la localidad, consiguiendo un salto de calidad que repercutirá favorablemente en el turismo, comercio y ocio.

Creatividad en la resolución de problemas

Como hemos comentado anteriormente, se realizarán reuniones mensuales con las personas y entidades involucradas en el proyecto, con la finalidad de ver en qué situación se encuentra y evidentemente, para prevenir posibles problemas y dificultades que nos podamos encontrar.

El hecho de ser un grupo amplio de participantes, con diferentes puntos de vista, pero con el mismo objetivo, ayudará a solventar los posibles problemas que nos encontremos durante la elaboración y ejecución del proyecto.

Ejemplos de uso

- Audio-guía y folleto digital, como complemento de las oficinas de Turismo y guías turísticos.
- Oficina de información y tarjetas de visita, para los empleados del Ayuntamiento de Casariche en cada uno de los despachos de las dependencias municipales.
- Información histórica, a través de anécdotas, fotos antiguas, historias de la localidad...
- Aplicación para bares y restaurantes, en la que se pueden mostrar los servicios que ofrecen, datos de contacto, menú del día, ofertas temporales, fiestas...
- Difusión en redes sociales, tales como Twitter, Facebook ("Me gusta"), Google Maps ("Favorito")...
- Mostrar el catálogo de productos, video promocional... para comercios que no pertenezcan al sector gastronómico.

POSIBILIDAD DE PONERLO EN PRÁCTICA EN OTROS TERRITORIOS

Se garantiza su adaptabilidad a cualquier otro territorio, ya que se basa en el principio de aplicar la lógica y la coherencia a la hora de poner en valor, de una forma original, los diferentes recursos de una localidad y ordenarlos en un concepto que sea único e impactante y aporte un significado especial tanto a la población como al turista.

Para la transferibilidad del proyecto, es posible realizar acciones de divulgación y difusión de objetivos y resultados alcanzados, así como de posibles desviaciones y modificaciones realizadas durante el desarrollo y ejecución del mismo.

Otro factor a destacar es referente a la organización e imagen: con los recursos que tenemos en nuestro centro y con la colaboración de asociaciones y empresarios, podemos ejecutar el proyecto 100%; para el tema de la señalética, ya estamos en contacto con la Ruta del Tempranillo para que colabore con nosotros. Y para su difusión pública, utilizaremos los Cursos de Verano de Casariche que cuenta con una media de asistencia de 200 personas durante una semana.

El equipo de trabajo estará compuesto por agentes locales, asociaciones y empresarios, siendo los presidentes

PROYECTOS

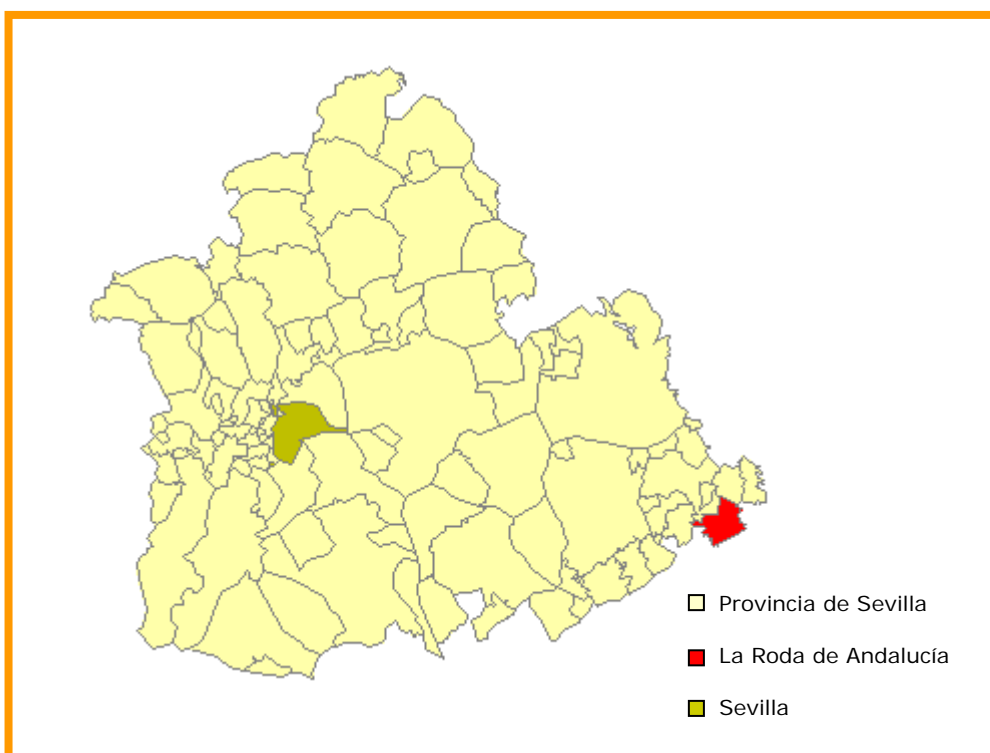
de las asociaciones y los propios empresarios quienes ejercerán como el papel de usuarios tractores del proyecto, y el dinamizador del Centro Guadalinfo, el papel de Jefe de Proyecto.

DATOS DE CONTACTO

Pilar Sánchez Gálvez. ALPE
Javier Quesada Tejero. Dinamizador Centro Guadalinfo
Plaza Alcalde José Ramón Parrado Cano, nº 1
41580 Casariche (Sevilla)
Tfno.- 954019911
Fax.- 954011152
E-mail.- pilarsanchez@casariche.es

VIII EDICIÓN PREMIO PROGRESO TURISMO

AYUNTAMIENTO DE LA RODA DE ANDALUCÍA SEVILLA



POBLACIÓN TOTAL

4.400 habitantes

EXTENSIÓN SUPERFICIAL

76,7 Km²

PRESUPUESTO LIQUIDADO DE INGRESOS DE LA CORPORACIÓN. AÑO 2010

4.663.033,56 €

TÍTULO DEL PROYECTO ECOTUR LA RODA

ENTIDAD PROMOTORA

Ayuntamiento de La Roda de Andalucía.

ÁMBITO TERRITORIAL

La Roda de Andalucía y comarca.

FECHAS DE REALIZACIÓN DE LAS ACTIVIDADES

- Creación grupo protector del medioambiente "La Encina" (noviembre 2011).
- I travesía de montaña (26 noviembre 2011).
- Creación mascota de senderismo (diciembre 2011).
- Creación web <http://ecoturlaroda.blogspot.com> (enero 2012).
- Creación de perfiles en redes sociales (enero 2012):
 - Perfil en facebook:
www.facebook.com/ecoturlaroda
 - Perfil en twitter: @ecoturlaroda
 - Canal youtube: ecoturlaroda
 - Presentación prezi: http://prezi.com/-b1gb_yuwful/proyecto-ecotur-la-roda/
 - Email: ecoturlaroda@hotmail.es
- II ruta de senderismo nocturno (27 febrero 2012).
- Recogida de cartuchos del campo (febrero 2012).
- Plantación de árboles en las canteras (marzo 2012).
- Ruta del tempranillo para emigrantes (3 abril 2012).
- I Jornadas Ecotur La Roda (1, 2 y 3 de junio 2012).
- Digitalización senderos rurales (enero a mayo 2012).
- Apadrinamiento de árboles por menores (mayo 2012).
- I ruta nocturna a caballo (30 de junio y 1 de julio 2012).
- I campeonato MBT y carrera campo a través "Ruta de los campeones" (septiembre 2012).

OBJETIVOS DEL PROYECTO

Desarrollar las destrezas gerenciales de personas o grupos organizados que posean una pequeña o mediana empresa, para fomentar su identidad cultural, la conservación del medioambiente, los encadenamientos de productos y servicios y la comercialización de un producto turístico de calidad que contribuya al desarrollo local.

PRINCIPALES LÍNEAS DE ACTUACIÓN

- Participación ciudadana: fomentar la participación de los habitantes de la localidad en las actividades que se realicen dentro del proyecto.
- Integración e inclusión: a partir de un interés común se hace partícipe a colectivos relacionados con el proyecto.
- Empleo y emprendedores: incentivar la creación de empresas relacionadas con el sector turístico, aprovechar las existentes así como las infraestructuras con las que ya cuenta el municipio relacionadas con el Turismo Rural.

RECURSOS HUMANOS DISPONIBLES. PERFIL DE LOS/AS TRABAJADORES/AS

- Coordinadores municipales.
- Dinamizador del Centro Guadalinfo de La Roda de Andalucía.
- Dinamizadores de los centros Guadalinfo de la Sierra Sur de Sevilla.
- Grupo ecologista.
- Colaboradores del municipio.
- Personal contratado por el Ayuntamiento (si procede).

IMPORTE DEL PRESUPUESTO DEL PROYECTO

- 20.000 € (anuales).

JUSTIFICACIÓN DEL INTERÉS DEL PROYECTO

- Este proyecto nace del Ayuntamiento de La Roda de Andalucía a través de su concejalía de Juventud y Medioambiente en colaboración con el Centro Guadalinfo de la localidad.
- Proyecto destinado al desarrollo del Turismo Rural en La Roda de Andalucía y su comarca.
- En el proyecto se pretende incorporar información sobre itinerarios de senderismo en el término de la localidad, así como rutas alternativas en la comarca para dar a conocer los parajes y lugares más relevantes de nuestro entorno.
- Se realizarán jornadas de Turismo Rural tanto en la localidad como en la comarca para dar a conocer todo su potencial turístico.
- Otra de las acciones a realizar es la de crear expectativas empresariales dentro y fuera de la localidad, incentivando el Turismo Rural en la zona y por ende los albergues como el de La Roda de Andalucía, negocios, casas rurales de alrededores, etc.
- Se promocionará el Turismo de interior entre los habitantes de nuestra provincia, así como en el exterior, tanto a nivel nacional como internacional.

RESULTADOS

Los resultados se valoran sobre todo fijándonos en la repercusión y aceptación del proyecto por parte de los usuarios del mismo. Hasta la actualidad más de 1.000 personas han participado o colaborado en las distintas actividades realizadas.

CARACTERES INNOVADORES DEL PROYECTO

Crear expectativas empresariales dentro y fuera de la localidad, promocionando el Turismo Rural de la zona.

Se fomentará la colaboración de entidades y sociedades de la comarca que desarrollen su labor en el sector del Turismo Rural para crear sinergias que permitan la

participación de dichas entidades en todas las acciones que se realicen dentro de este proyecto.

POSIBILIDAD DE PONERLO EN PRÁCTICA EN OTROS TERRITORIOS

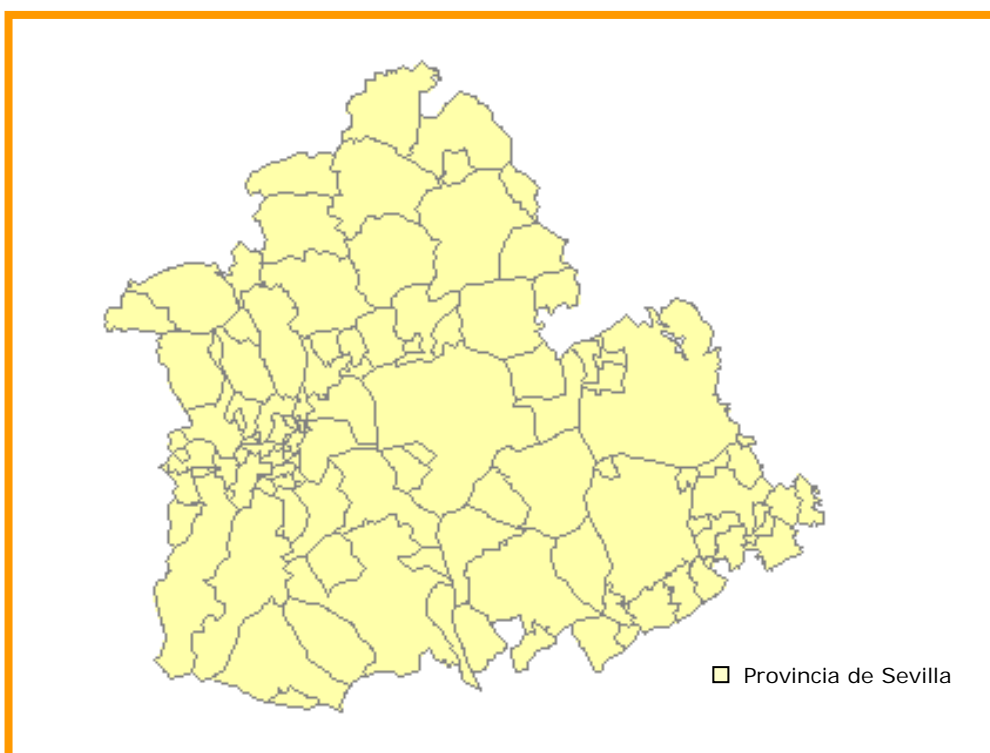
El Proyecto se puede exportar a cualquier territorio.

DATOS DE CONTACTO

Juan Manuel Rodríguez Pérez
Dinamizador Guadalinfo
C/ Costaleros, nº 4
41590 La Roda de Andalucía (Sevilla)
Tfno.- 954016194
Fax.-
E-mail.- culturaroda@hotmail.com

VIII EDICIÓN PREMIO PROGRESO TURISMO

DIPUTACIÓN DE SEVILLA
SEVILLA



POBLACIÓN TOTAL

1.900.224 habitantes

EXTENSIÓN SUPERFICIAL

14.042,3 Km²

PRESUPUESTO LIQUIDADO DE INGRESOS DE LA CORPORACIÓN. AÑO 2011

16.961.922,64 €

TÍTULO DEL PROYECTO TERRITORIO TORO

ENTIDAD PROMOTORA

Prodetur, S.A. - Diputación Provincial de Sevilla

ÁMBITO TERRITORIAL

Provincia de Sevilla.

FECHAS DE REALIZACIÓN DE LAS ACTIVIDADES

- Año 2010: abril, mayo, junio, julio, agosto y septiembre.
- Año 2011: enero, abril y septiembre.

OBJETIVOS DEL PROYECTO

- Contribuir a la difusión y promoción de la imagen de la provincia de Sevilla y su medio rural.
- Llevar a cabo actuaciones de carácter transversal en materia de sensibilización, formación y promoción de la oferta turística actual.
- Desarrollo de las ganaderías de toros de lidia como recurso turístico.
- Conocimiento del toro bravo en su hábitat natural, asociado a los recursos tradicionales del mismo, historia y evolución del toro de lidia.
- Puesta en valor de los recursos paisajísticos, naturales y ecológicos del toro bravo.
- Reconocimiento de los oficios tradicionales asociados a la propia ganadería y al toro en sí mismo.
- Ampliación del ámbito cultural del toro (etnografía, pintura, literatura, etc.).
- Complementar la oferta de Sevilla capital con un producto de claro ámbito provincial.

- Dirigir las actuaciones, preferentemente, a captar la atención de los habitantes de Sevilla capital y su área metropolitana.
- Concienciar a las ciudadanas y ciudadanos de nuestra provincia de la importancia de conocer el entorno inmediato y sus señas de identidad cultural para participar activamente en su comunidad.

PRINCIPALES LÍNEAS DE ACTUACIÓN

- Fortalecimiento y creación de la oferta básica.
- Creación y articulación de la oferta complementaria.
- Creación de una estrategia de promoción y comercialización del producto.
- Integración y consolidación de la actividad turística en el mundo del toro.

RECURSOS HUMANOS DISPONIBLES. PERFIL DE LOS/AS TRABAJADORES/AS

- 1 Coordinador Técnico.
- 1 Técnico Superior.
- 2 Técnicos Medios.

IMPORTE DEL PRESUPUESTO DEL PROYECTO

- 90.000 €

JUSTIFICACIÓN DEL INTERÉS DEL PROYECTO

El proyecto se justifica, entre otras razones, por la necesidad de las numerosas ganaderías de la provincia de Sevilla, de ampliar su actividad empresarial, teniendo un algo grado de atractivo turístico a nivel nacional e internacional. Así mismo, el momento de amenaza que vive la fiesta de los toros en la actualidad y lo importante de su idiosincrasia en Andalucía, hace de este producto una oportunidad para el apoyo al mundo del toro desde su base

misma, permitiendo verlo desde una óptica más amplia que la propia corrida. En cualquier caso, aprovechamos una infraestructura ya creada y la ponemos al servicio del turista, coordinando una oferta que, hasta ahora, estaba diseminada y falta de una estructura formal.

RESULTADOS

- Ganaderías objeto de estudio: 85
- Selección de ganaderías maduras: 7
- Acciones desarrolladas: 10
- Visitas a ganaderías: 6.000 personas aprox.
- Área de actuación: provincia de Sevilla.

CARACTERES INNOVADORES DEL PROYECTO

- Aprovechamiento de la infraestructura existente de alto nivel y calidad.
- Acceso a experiencias nuevas de difícil acceso hasta el momento.
- Visión del mundo del toro desde un punto de vista de naturaleza y etnológico, garante de unas costumbres y un paisaje típicamente andaluz, como es la dehesa.
- Activación del turismo del toro, no solo como oferta complementaria sino como tipología principal, adentrándose además, en los elementos culturales, gastronómicos o artísticos que el mundo del toro conlleva desde hace siglos.
- Colaboración público-privada.

POSIBILIDAD DE PONERLO EN PRÁCTICA EN OTROS TERRITORIOS

Para la puesta en práctica de este proyecto en cualquier otra provincia, es necesaria la presencia, como base, de ganaderías maduras en lo turístico, que permitan su visita y posean infraestructura adecuada para ello. Lógicamente, en las provincias con mayor espacio de dehesa, éstas serán más numerosas.

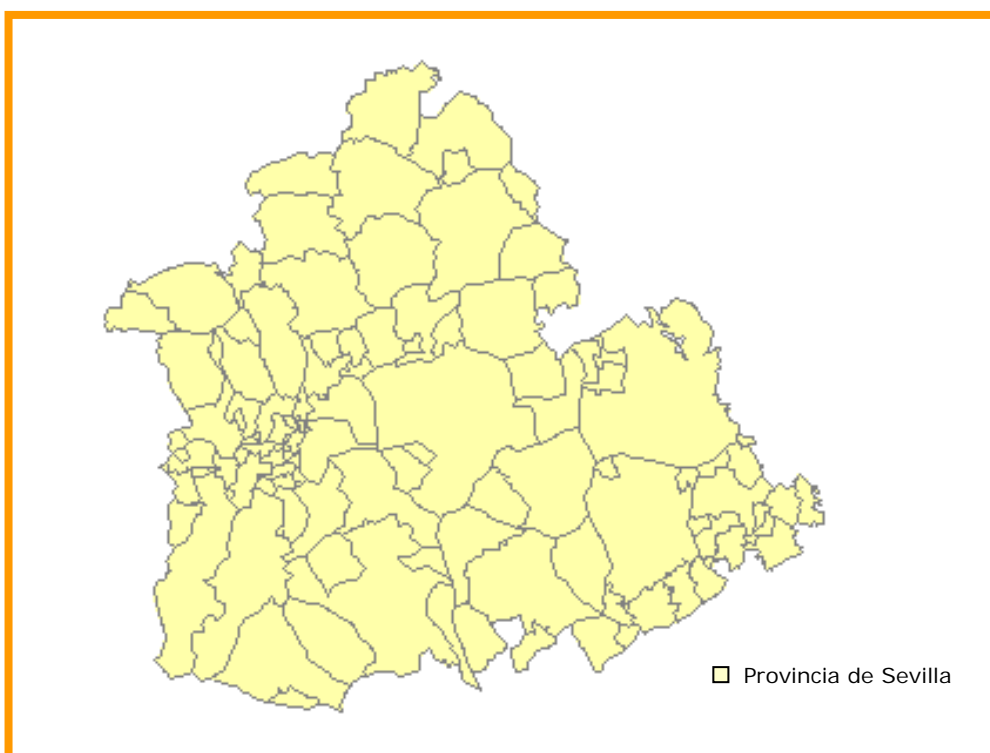
De hecho, la puesta en práctica en otros territorios puede ser ya una realidad mediante la Asociación denominada "Asociación por la estrategia turística del Toro en Andalucía", a la que pertenecen las diputaciones de Huelva, Jaén, Cádiz y Sevilla, junto a la unión de criadores de toros de lidia, como parte privada, donde desarrollamos el producto y su ampliación a otras provincias.

DATOS DE CONTACTO

Gonzalo Carrasco Nieves
Jefe de Departamento de Planificación y Promoción Turística
C/ Leonardo da Vinci, 16 (Isla de la Cartuja)
41092 Sevilla
Tfno.- 954486819
Fax. - 954486805
E-mail.- gcarrasco@prodetur.es

VIII EDICIÓN PREMIO PROGRESO TURISMO

DIPUTACIÓN DE SEVILLA
SEVILLA



POBLACIÓN TOTAL

1.900.224 habitantes

EXTENSIÓN SUPERFICIAL

14.042,3 Km²

PRESUPUESTO LIQUIDADO DE INGRESOS DE LA CORPORACIÓN. AÑO 2011

16.961.922,64 €

**TÍTULO DEL PROYECTO
TURISMO Y ESCUELA
APRENDE TU PROVINCIA**

ENTIDAD PROMOTORA

Prodetur, S.A. - Diputación Provincial de Sevilla.

ÁMBITO TERRITORIAL

Provincia de Sevilla.

FECHAS DE REALIZACIÓN DE LAS ACTIVIDADES

- Marzo – diciembre 2011.

OBJETIVOS DEL PROYECTO

- Dar a conocer a los escolares la provincia, sus recursos y riquezas y generar en éstos sensibilidad y aprecio por nuestra tierra.
- Incorporar a los currículos escolares *la provincia* desde una perspectiva geográfica, natural, social, cultural, económica y turística, convirtiéndola en objeto de enseñanza y de aprendizaje.
- Contribuir a una práctica educativa de calidad, ofreciendo a los maestros recursos que faciliten la enseñanza del medio provincial.
- Promocionar la realización de viajes turísticos intraprovinciales en los niños y niñas y sus familias, para que se convierta en una práctica habitual en sus tiempos de ocio y descanso.

PRINCIPALES LÍNEAS DE ACTUACIÓN

- Diseño de tres UNIDADES DIDÁCTICAS que permitirán abordar el conocimiento de la provincia de forma integrada:
 - SEVILLA NUESTRA PROVINCIA: naturaleza y vida.
 - SEVILLA NUESTRA PROVINCIA: cómo nos organizamos.
 - SEVILLA NUESTRA PROVINCIA: patrimonio cultural.
- Diseño de tres ITINERARIOS para viajar a la provincia que permitirán el conocimiento directo, vivenciado, sobre nuestra realidad:
 - PRIMER VIAJE: Patrimonio Monumental.
 - SEGUNDO VIAJE: Un itinerario fluvial.
 - TERCER VIAJE: Conocer la Sierra Norte.
- Evaluación de carácter continuo y formativo que quedará reflejada en los documentos curriculares de desarrollo del proyecto.

RECURSOS HUMANOS DISPONIBLES. PERFIL DE LOS/AS TRABAJADORES/AS

- 1 Coordinador Técnico.
- 1 Técnico Superior.
- 2 Técnicos Medios.

IMPORTE DEL PRESUPUESTO DEL PROYECTO

- 17.155,61 €

JUSTIFICACIÓN DEL INTERÉS DEL PROYECTO

El proyecto se justifica por la necesidad de vincular la actividad turística viajera, con la acción formativa que cotidianamente tiene lugar en las escuelas de nuestros pueblos y ciudades.

Conseguir que nuestros niños y niñas *aprendan* su provincia y la vivan, incorporándola no sólo a sus conocimientos sino, lo que es más importante, a sus efectos y modos de vida. Subrayándose la importancia de la colaboración de colectivos e instituciones diversas en pro de la educación de los ciudadanos más jóvenes, inculcando en ellos sensibilidad, conocimiento y amor por la cultura compartida.

RESULTADOS

- Número de escuelas participantes: 50 centros educativos.
- Número de grupos participantes: 100.
- Número de escolares participantes: 2.500 entre 5º y 6º Primaria.

CARACTERES INNOVADORES DEL PROYECTO

- Con este proyecto los niños y niñas trabajarán de manera investigativa, junto a sus maestros/as en el descubrimiento de los diferentes pueblos de la provincia desde todas las perspectivas, geográfica, cultural, económica, artística, gastronómica....
- Vinculación de la actividad turística y viajera con la acción formativa que cotidianamente tiene lugar en las escuelas de nuestros pueblos y ciudades.

POSIBILIDAD DE PONERLO EN PRÁCTICA EN OTROS TERRITORIOS

Para la puesta en marcha de este proyecto, tan sólo es necesaria la decidida apuesta de las instituciones, en este caso la Diputación de Sevilla/Prodetur, para satisfacer la necesidad de articular un sistema de información turística mediante los centros educativos, para que los niños y niñas puedan conocer cuál es la realidad turística de su entorno, su cultura, recursos turísticos, historia y tradiciones.

Para que los niños se conviertan, en el futuro, en personas viajeras, a las que interesa conocer, es conveniente que desde la escuela se fomente, enseñen y organicen visitas a los diferentes municipios de su provincia, y que didácticamente la conozcan.

DATOS DE CONTACTO

Gonzalo Carrasco Nieves
Jefe de Departamento de Planificación y Promoción Turística
C/ Leonardo da Vinci, 16 (Isla de la Cartuja)
41092 Sevilla
Tfno.- 954486819
Fax. - 954486805
E-mail.- gcarrasco@prodetur.es