

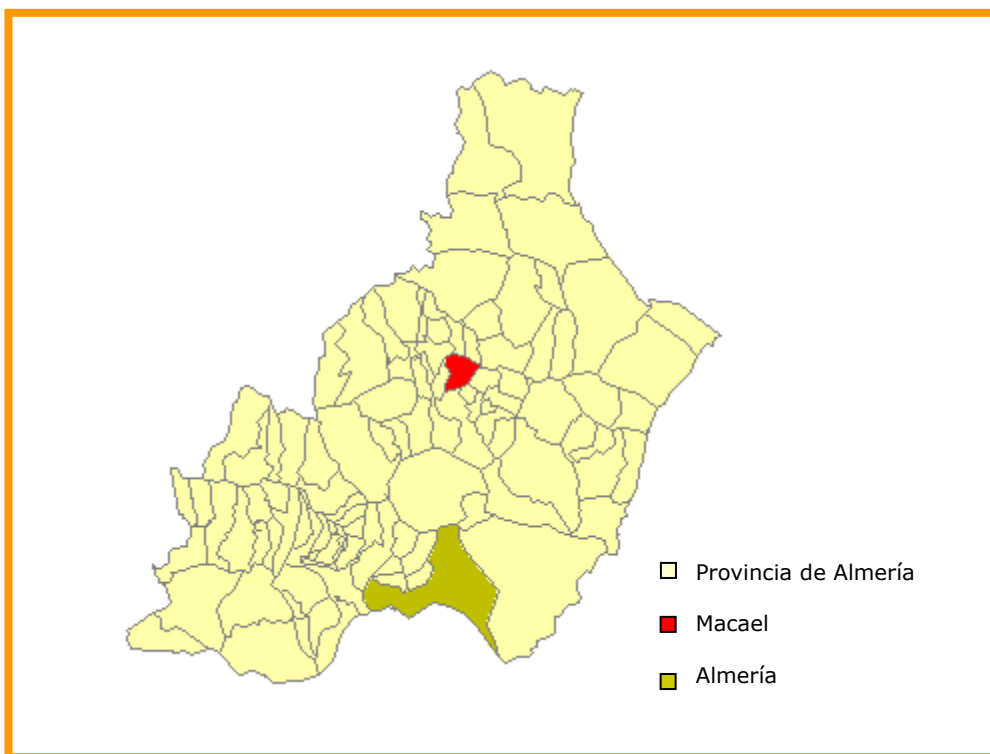
**IX EDICIÓN
PREMIO
PROGRESO**



TURISMO

IX EDICIÓN PREMIO PROGRESO TURISMO

AYUNTAMIENTO DE MACAEL ALMERÍA



POBLACIÓN TOTAL

6.460 habitantes

EXTENSIÓN SUPERFICIAL

45,25 Km²

PRESUPUESTO LIQUIDADO DE INGRESOS DE LA CORPORACIÓN. AÑO 2012

10.227.688,75 €

TÍTULO DEL PROYECTO
CENTRO DE INTERPRETACIÓN DEL MÁRMOL
Y OFICINA DE TURISMO

ENTIDAD PROMOTORA

Ayuntamiento de Macael.

ÁMBITO TERRITORIAL

Municipio de Macael.

FECHAS DE REALIZACIÓN DE LAS ACTIVIDADES

- Desde junio hasta diciembre de 2013.

OBJETIVOS DEL PROYECTO

El objeto del presente proyecto es la creación del Centro de Interpretación del Mármol y de la Oficina de Turismo, para el cual se establece un espacio perfectamente acondicionado mediante el desarrollo de infraestructuras que permiten cumplir las funciones de informar, orientar y entretener a los visitantes, así como ofrecer un mejor conocimiento y disfrute de los valores naturales y culturales alrededor de la cultura del mármol en Macael.

Concretamente se pretende desarrollar el Centro de Interpretación del Mármol como un medio para potenciar el conocimiento, entretenimiento y la sensibilización de la población, enfocado a conocer los antecedentes históricos del mármol en el Municipio, ya que dicho mineral ha sido desde la antigüedad su principal fuente de riqueza. De ahí la popular denominación de Macael como "La Ciudad del Oro Blanco".

El objetivo general del Centro es dar a conocer el legado histórico y cultural en torno al mármol, cultura que Macael ha recibido en herencia a lo largo de su historia, así como transmitir toda la información necesaria para que los

visitantes comprendan, disfruten y se acerquen a su conocimiento a través de una experiencia única de entretenimiento.

PRINCIPALES LÍNEAS DE ACTUACIÓN

El objetivo general del proyecto de creación del Centro de Interpretación del Mármol y de la Oficina de Turismo, que es dar a conocer el legado histórico y cultural de Macael alrededor de la cultura del mármol abarca un amplio abanico de líneas de actuación, de entre las cuales destacan:

- Contribuir al desarrollo del Turismo Industrial en Macael, ya que se cuenta con numerosos recursos turísticos con los cuales poder hacer frente a esta modalidad de turismo.
- Promover la diversificación económica del municipio de Macael a través del sector turístico.
- Crear un punto de atracción turístico como referencia principal y promover otros proyectos turísticos complementarios que proporcionarían un valor añadido al Centro de Interpretación, aumentando las posibilidades de flujo de visitantes así como de capital en el Municipio.
- Potenciar Macael como núcleo de recursos naturales y patrimoniales, siendo el mármol el elemento de atracción.
- Fomentar la cultura local, sobre todo, mediante la integración e implicación de los habitantes del municipio.
- Transmitir identidad de territorio asociada al mármol: valor como recurso ambiental, sostenibilidad natural y social.
- Desarrollo de un equipamiento cultural cuya función principal sea la de promover un ambiente para el aprendizaje creativo, buscando revelar al público el significado del legado del mármol de Macael.
- Contribuir directamente en la creación de nuevos puestos de trabajo, así como promover el autoempleo.

PROYECTOS

RECURSOS HUMANOS DISPONIBLES. PERFIL DE LOS/AS TRABAJADORES/AS

- Áreas Técnicas del Ayuntamiento implicadas:
 - Área de economía, desarrollo urbanístico, empleo y canteras.
 - Área de economía, desarrollo sociocultural, deporte y turismo.
- Perfil de los recursos humanos disponibles para la realización del proyecto:
 - Taller de Empleo Al-Maluki VI;
 - Director.
 - Docentes de turismo, inglés e informática.
 - Alumnos/trabajadores.

IMPORTE DEL PRESUPUESTO DEL PROYECTO

- Sueldos del personal y alumnado del Taller de Empleo = 75.000 Euros.
- Material para la adecuación del Centro de Interpretación y de la Oficina de Turismo = 25.000 Euros.
- TOTAL = 100.000 Euros.

JUSTIFICACIÓN DEL INTERÉS DEL PROYECTO

El presente proyecto surge del impulso, ánimo y convencimiento del Ayuntamiento de Macael de que es necesario impulsar otras formas de diversificación de la economía del mármol en el Municipio. Esto puede conseguirse a través de la industria turística, ya que Macael posee numerosos recursos susceptibles de poner en valor y otras muchas posibilidades de desarrollo perfectamente viables dentro de este sector.

En los últimos años, la actividad turística está sufriendo cambios importantes debido a las nuevas preferencias de los turistas. Debido a que el turismo de sol y playa está sufriendo una importante saturación, se está produciendo un aumento en la demanda de otras modalidades de turismo, prescindiendo o complementando los lugares turísticos por excelencia y poniendo mayor énfasis en regiones o rincones concretos en donde existen otros tipos de turismo

alternativo. De esta manera, surgen nuevas oportunidades para orientar el turismo hacia zonas rurales o de interior, las cuales han de comenzar a conocer en profundidad sus mercados potenciales y a introducir un mayor grado de profesionalización en la comercialización de sus servicios turísticos.

Dado lo anterior y puesto a analizar y aprovechar los recursos endógenos con los que cuenta el Ayuntamiento de Macael, se plantea la puesta en marcha de diversas actuaciones turísticas enlazadas entre sí a través de un centro neurálgico novedoso, el Centro de Interpretación del Mármol y la Oficina de Turismo. Dotando así al pueblo de Macael no sólo de los recursos turísticos disponibles sino también de infraestructuras adecuadas para el presente y futuro desarrollo económico y social en torno a la industria del turismo.

RESULTADOS

La creación del Centro de Interpretación del Mármol y de la Oficina de Turismo es en sí un ambicioso resultado obtenido. Además, es uno de los principales objetivos conseguidos dentro de la planificación sobre desarrollo turístico que ha establecido el Ayuntamiento de Macael.

Cabe decir, que este proyecto es un complemento primordial más dentro de un plan de desarrollo turístico que tiene como uno de sus objetivos la articulación de un innovador producto turístico que englobe:

- Centro de Interpretación del mármol.
- Oficina de turismo.
- Ruta cultural.
- Sendero del mármol.
- Visita a canteras.
- Visita a fábricas.

Para valorar la ejecución de la planificación establecida, aparte de las fases de diagnóstico, puesta en valor, creación de producto, promoción y comercialización, es necesaria una fase de seguimiento y evaluación que mida la eficacia, efectividad e impacto del proyecto a través de la observación de indicadores que comparen el resultado obtenido con los objetivos planteados.

PROYECTOS

A través de todas estas herramientas se puede revisar el progreso obtenido e identificar posibles problemas en la planificación o puesta en práctica de la misma, así como realizar los ajustes necesarios para que la probabilidad de generar un cambio positivo e impactante sea mayor.

CARACTERES INNOVADORES DEL PROYECTO

En rasgos generales, cabe destacar el carácter innovador y ambicioso que tiene este proyecto para el pueblo de Macael, ya que la creación de un Centro de Interpretación del Mármol atractivo y dinámico, que a la vez albergue una Oficina de Turismo (inexistente en la actualidad en Macael y alrededores), contribuye a dar un gran impulso al desarrollo económico no sólo del municipio sino también de la comarca.

El carácter más innovador del proyecto puesto en marcha, radica tal vez, en la propia tipología turística, el Turismo Industrial, recientemente puesto de moda y dentro del cual, la elección de la industria del mármol como objeto de atracción turística es algo completamente innovador.

Otros aspectos innovadores:

- La originalidad de los recursos expositivos utilizados, como los muebles contruidos con palets reciclados que se integran perfectamente en la iconografía de la industria del mármol.
- La importancia que en el discurso interpretativo se ha otorgado a la i+D+I de la industria de la piedra en Andalucía y su orientación al futuro.
- La estrecha colaboración entre el sector público y el privado, tanto a la hora de aportar ideas como en la financiación del proyecto.
- Aprovechamiento de las infraestructuras de alta calidad ya existentes.
- Revolución positiva y optimista en la forma de pensar de los habitantes y empresarios del pueblo en cuanto a una nueva diversificación de la economía local a través de la industria turística.
- Creación de expectativas empresariales dentro y fuera de la localidad.
- Fomento de la cooperación y colaboración de entidades y la sociedad de Macael y alrededores.

- Estimulación de la participación de los habitantes de Macael en torno al actual desarrollo turístico.

POSIBILIDAD DE PONERLO EN PRÁCTICA EN OTROS TERRITORIOS

La industria del turismo representa una actividad que trae aparejado un impacto sobre la economía en su conjunto a través de la generación de ingresos en concepto de divisas, creación de fuentes de empleos, directos e indirectos, inversiones públicas y privadas, estímulo de los sectores económicos ligados a la actividad como el de la construcción, transporte, comercio, artesanía, etc.

En los últimos tiempos se ha relacionado al turismo con el fortalecimiento de la identidad cultural de la comunidad receptora, de ahí que turismo y cultura están cada vez más interrelacionados. La identidad y la cultura son el fruto del intercambio viajero, del flujo de ideas y del cruce de experiencias.

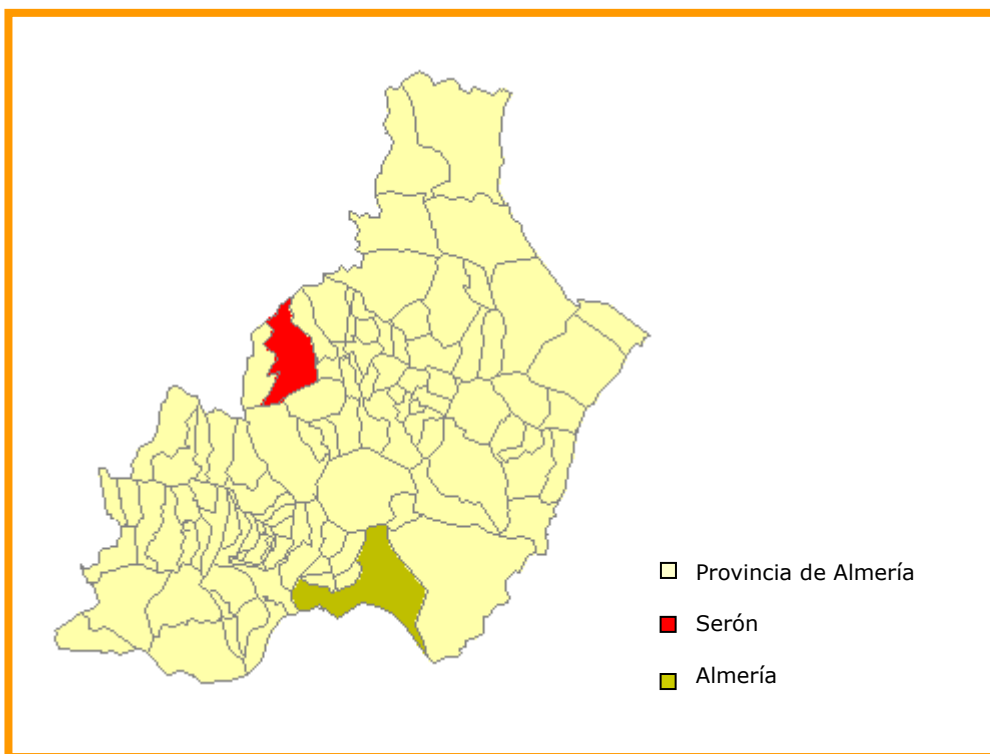
Dado lo anteriormente expuesto, este proyecto tiene altas posibilidades de ser puesto en práctica en otros territorios con similares características a este. Además, el turismo puede ser visto desde la perspectiva de ser un factor de recuperación económica, social y cultural, dada su contribución en la conservación y preservación de lugares y áreas de valor histórico y tradicional y a que su principal materia prima es el patrimonio cultural y natural de la cual se nutre dicha actividad.

DATOS DE CONTACTO

Francisco Orduña Beuzón. Director del Taller de Empleo Al-Maluki VI
Avenida de Ronda, nº 33
04867 Macael (Almería)
Tfno.- 950128113
Fax. - 950128527
E-mail.- almalukivi@hotmail.es

IX EDICIÓN PREMIO PROGRESO TURISMO

AYUNTAMIENTO DE SERÓN ALMERÍA



POBLACIÓN TOTAL

2.340 habitantes

EXTENSIÓN SUPERFICIAL

167 Km²

PRESUPUESTO LIQUIDADADO DE INGRESOS DE LA CORPORACIÓN. AÑO 2012

4.441.453,92 €

TÍTULO DEL PROYECTO
PLAN ESTRATÉGICO DE TURISMO DE SERÓN

ENTIDAD PROMOTORA

Ayuntamiento de Serón.

ÁMBITO TERRITORIAL

Local.

FECHAS DE REALIZACIÓN DE LAS ACTIVIDADES

Iniciado en marzo de 2012.

OBJETIVOS DEL PROYECTO

El Plan Estratégico de Turismo de Serón nace de la apuesta del gobierno local en el sector turístico como motor de desarrollo socioeconómico del municipio, siendo este plan el instrumento que nos va a permitir definir el proceso de transformación del municipio para el desarrollo de este sector. La planificación Estratégica es uno de los nuevos instrumentos al servicio de la acción del gobierno local en esta nueva etapa denominada de gobernanza, de colaboración y cooperación entre gobierno y sociedad.

Este proyecto pone a prueba la capacidad de nuestro municipio para afrontar los retos del futuro y conseguir los objetivos deseados por todos a través de la gobernanza, un instrumento que ha de resultarnos de gran utilidad para la consecución de un sector económico fuerte, basado en nuestros propios recursos y nuestra capacidad humana de ponerlos en valor. Así, el objetivo de este proyecto es acometer la planificación estratégica del sector turístico, con el objeto de conseguir una nueva oportunidad económica y social.

Para su puesta en marcha, representantes del equipo de gobierno se formaron en el curso "Métodos, técnicas de

planificación estratégica local y técnicas para la gestión relacional”, impartido por la Dirección General de Administración Local de la Consejería de Administración Local y Relaciones Institucionales de la Junta de Andalucía.

PRINCIPALES LÍNEAS DE ACTUACIÓN

Eje estratégico 1. Vertebración y articulación del sector turístico.

- Programa de apoyo y vertebración del sector. Gestión y colaboración.
- Programa de sensibilización.

Eje estratégico 2. Dinamización del empresario relacionado con el sector turístico.

- Programa de consolidación de la oferta de alojamiento, restauración y empresas agroalimentarias.
- Programa de dinamización comercial.
- Programa de calidad.

Eje estratégico 3. Espacios, equipamientos e infraestructuras turísticas de naturaleza pública.

- Programa de conservación y valoración de los recursos patrimoniales.
- Programa de embellecimiento.
- Programa de señalización turística.
- Programa de accesibilidad y movilidad urbana sostenible.

Eje estratégico 4. Creación del producto turístico.

- Programa de estructuración y diseño del producto turístico en base a la tematización.
- Programa de creación de oferta complementaria.

Eje estratégico 5. Promoción y comercialización.

- Programa de imagen e identidad corporativa de marca “Turismo Serón”.
- Programa de elementos de promoción online y multimedia.
- Programa de elementos de promoción offline.
- Programa de otras acciones promocionales y comerciales.
- Programa de fidelización del cliente.

RECURSOS HUMANOS DISPONIBLES. PERFIL DE LOS/AS TRABAJADORES/AS

El desarrollo del Plan Estratégico de Turismo se está llevando a cabo por un Consejo General de Participación

PROYECTOS

compuesto por 42 personas. Lo integran representantes de todos los sectores sociales, económicos y políticos del municipio, entre éstos empresarios de alojamientos y restauración, empresarios agroalimentarios, entidades bancarias, asociaciones de comerciantes, culturales y de vecinos, centros educativos y asociaciones de padres y madres, clubs deportivos, sindicatos, urbanismo, etc.

Además, existe un comité asesor de expertos de 6 personas que participan activamente en las jornadas y mesas de trabajo sectoriales que se realizan.

IMPORTE DEL PRESUPUESTO DEL PROYECTO

Presupuesto por anualidad; en el año 2013 presupuesto de 150.000 euros.

JUSTIFICACIÓN DEL INTERÉS DEL PROYECTO

Desde el año 1985 se vienen implementando políticas públicas a favor de la recuperación y puesta en valor del patrimonio del municipio, entendiéndose que éste atraería a un número suficiente de visitantes, cuya necesidad de servicios engendraría el nacimiento de un nuevo sector económico. En estos últimos veinticinco años de gobierno local, se han dedicado numerosos esfuerzos a este planteamiento, basado en el engalanamiento del entorno patrimonial, sin conseguir hasta el momento el objetivo del despegue definitivo del sector servicios para el turismo.

Sin embargo, la inquietud de la corporación municipal ante la necesidad de la obtención de empleo, la conservación del patrimonio, la sostenibilidad ambiental y el modelo social para el futuro; hacen posible en la actualidad la formulación de una estrategia metodológica, que en cooperación con la sociedad nos ayude a conseguir nuestras aspiraciones.

RESULTADOS

Desde su puesta en marcha en 2012, se ha consolidado la oferta de servicios existentes a nivel turístico, a la vez que se ha creado nueva oferta mediante la apertura de otros establecimientos y la creación de empresas de servicios

complementarios, generando empleos en el sector, uno de los principales objetivos de este plan.

Las labores de promoción realizadas online y offline durante este año han dado a conocer los recursos turísticos del municipio, incrementando la atracción de visitantes que consuman estos servicios.

CARACTERES INNOVADORES DEL PROYECTO

La planificación estratégica del turismo basada en el modelo de la gobernanza, es un instrumento que implica la colaboración y cooperación entre gobierno y sociedad; la participación de los sectores sociales, económicos y políticos del municipio se realiza no sólo a nivel informativo, sino que se extiende a la toma de decisiones y a la implementación de medidas durante su desarrollo.

POSIBILIDAD DE PONERLO EN PRÁCTICA EN OTROS TERRITORIOS

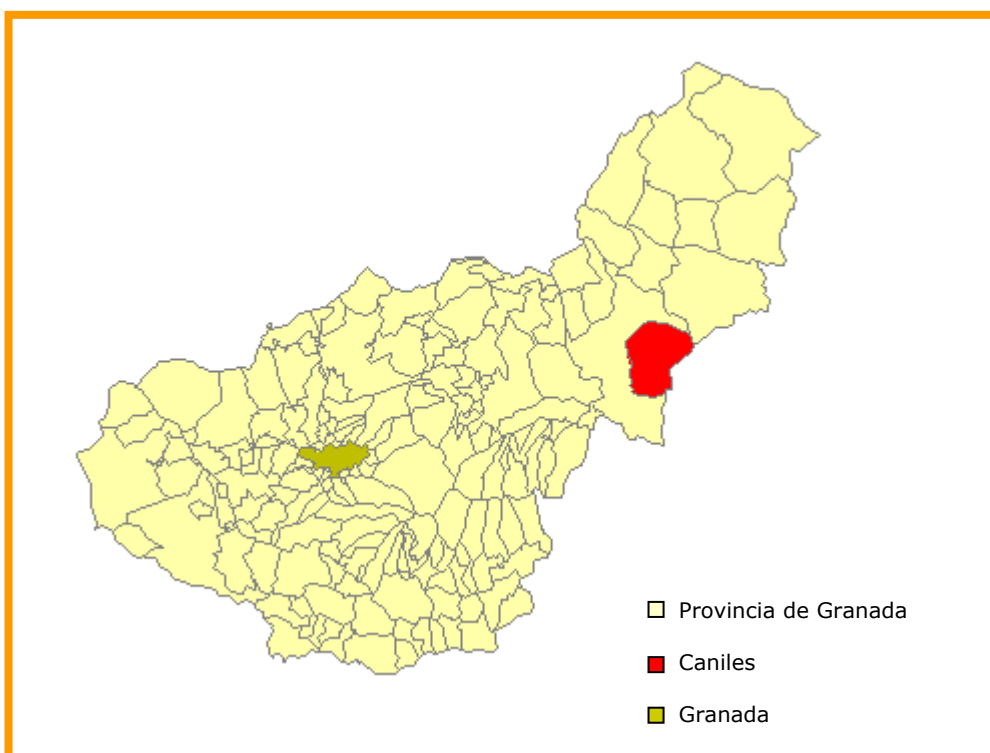
Este proyecto, junto a las actuaciones que desarrolla, hace posible su implantación en cualquier municipio o ciudad que se plantee dinamizar el sector turístico y poner en valor sus recursos endógenos. Su puesta en marcha puede generar numerosos beneficios en otros territorios con un alto potencial turístico.

DATOS DE CONTACTO

Carmen María Cuadrado Pérez. Concejal de Empleo, Turismo, Formación, Empresa, Comercio y Desarrollo Local
Plaza Nueva, nº 1
04890 Serón (Almería)
Tfno.- 950426001
Fax. - 950426165
E-mail.- carmen.cuadradoperez@gmail.com

IX EDICIÓN PREMIO PROGRESO TURISMO

AYUNTAMIENTO DE CANILES GRANADA



POBLACIÓN TOTAL

4.755 habitantes

EXTENSIÓN SUPERFICIAL

216 Km²

PRESUPUESTO LIQUIDADO DE INGRESOS DE LA CORPORACIÓN. AÑO 2012

3.676.104,93 €

TÍTULO DEL PROYECTO
DESTINO CANILES

ENTIDAD PROMOTORA

Ayuntamiento de Caniles.

ÁMBITO TERRITORIAL

Local, provincial y autonómico.

FECHAS DE REALIZACIÓN DE LAS ACTIVIDADES

Anual, desde la apertura del Centro de Interpretación Micológica se viene realizando dicha actividad turística y medio ambiental.

OBJETIVOS DEL PROYECTO

Este proyecto, consiste fundamentalmente en fomentar y desarrollar el turismo de la zona del Altiplano Granadino y particularmente del pueblo de Caniles. Estas zonas necesitan un impulso económico y por ello creemos que desde el turismo podemos conseguirlo.

Para ello contamos con el recién inaugurado Centro de Interpretación Micológico. Este centro es un punto local de información turística, con el que se da a conocer el legado cultural, histórico y medioambiental del municipio y por supuesto, es el principal punto de encuentro de los interesados en el mundo de los hongos y la micología, puesto que se trata de uno de los pocos centros de interpretación micológica que hay en España y cuenta con un museo interactivo de los hongos y las setas.

Para dicha labor divulgativa el Centro de Interpretación Micológico lleva a cabo las siguientes labores:

- Potenciar el municipio de Caniles dentro de la marca Altiplano como destino turístico sostenible con un

atractivo diferencial que permita valorar y preservar su patrimonio natural.

- Fomentar la competitividad del municipio mediante el uso de sus infraestructuras.
- Incentivar el conocimiento de los recursos públicos locales.
- Incrementar la rentabilidad.
- Desarrollar, dentro de la comunidad local, un tejido empresarial ligado a la prestación de servicios turísticos relacionados con el patrimonio.
- Posicionar la imagen de Caniles como destino eco turístico a nivel autonómico.
- Incrementar el número de visitas al municipio.
- Sensibilizar hacia el cuidado del entorno medioambiental.
- Conseguir que se establezca en la sierra de Caniles un coto micológico puesto que es una de las zonas de España que mas "níscalos" posee en su época de recolección.
- Reforzar el posicionamiento turístico de Caniles.

PRINCIPALES LÍNEAS DE ACTUACIÓN

- Creación de una campaña de publicidad del paquete turístico que contemple cuatro ejes fundamentales de promoción: interna, externa, socio-relacional y online.
- Acondicionamiento del territorio que soporta el recurso. Se han asfaltado distintas vías de acceso al Parque Natural, para favorecer la llegada a las zonas de recolecta.
- Completar el sistema de información señalética, itinerarios y puntos de información.
- Dar a conocer los nuevos centros de interpretación del pueblo, como son el Centro de Interpretación Micológico y el Centro de Interpretación del Ferrocarril.
- Difundir a través de diferentes canales como prensa, redes sociales, envío masivo de e-mails a locales de restauración, agencias de viajes, centros educativos y/o de formación.

PROYECTOS

- Organizar jornadas y seminarios en el ámbito de la micología puesto que es el rasgo diferenciador respecto de las ofertas ya existentes en la zona.
- Conocer todos los recursos existentes en el municipio y crear una ruta para visitarlos todos ellos.
- Implicar a los agentes restauradores a participar del proyecto favoreciendo para ello su propia formación para innovar en la calidad y variedad de sus productos.
- Impulsar la generación de oferta de actividades micológicas.

RECURSOS HUMANOS DISPONIBLES. PERFIL DE LOS/AS TRABAJADORES/AS

Las Áreas Técnicas del Ayuntamiento implicadas:

- Área de Asuntos sociales y Cultura
- Área de Deportes y Urbanismo
- Equipo de Gobierno Local.

Perfil de los trabajadores:

- Responsable del Centro de Interpretación Micológico.
- Agente Sociocultural.

IMPORTE DEL PRESUPUESTO DEL PROYECTO

El importe del presupuesto asciende a 24.000 euros que se destinarán a la consecución de las principales líneas de actuación citadas en apartados anteriores. Además de esta cantidad que se destinará a potenciar el centro y el turismo de la zona, hay que destacar el importante desembolso que ya ha realizado el Ayuntamiento de Caniles, puesto que la construcción del Centro de Interpretación como su musealización ha costado 412.000 euros.

JUSTIFICACIÓN DEL INTERÉS DEL PROYECTO

Caniles es un municipio del nordeste de la provincia de Granada. Forma parte del altiplano granadino y es su localización lo que le permite ser la principal puerta de

entada al Parque Natural de la Sierra de Baza, confiriéndonos por tanto una naturaleza privilegiada. El pueblo está lleno de historia, tradiciones centenarias y cargado de huellas históricas que datan del paleolítico, hace ya más de 500 años.

Son todas estas características las que le confieren a Caniles una singularidad especial. En la actualidad el pueblo ha reconstruido edificios cargados de valor histórico y afectivo como medio para promover el turismo local. Es por ello que desde el Centro de Interpretación Micológico se lleva a cabo un proyecto de expansión turística del municipio. Dicho centro fue creado con el fin de promover el micoturismo en la zona. Este recurso ha acercado a muchos visitantes a nuestro municipio, haciéndonos ver que hasta ahora hemos ignorado el gran potencial local. Por ello, estamos inmersos en la creación de un paquete turístico que haga más llamativa la visita de nuestro pueblo.

RESULTADOS

El proceso de acondicionamiento ha permitido mejores accesos a determinados puntos de la localidad, este factor ha favorecido la presencia de los habitantes y ha incrementado su compromiso en la promoción de nuevos espacios con carácter lúdico.

Las campañas de promoción han sido fundamentales para recibir visitas de grupos y posicionarnos como un pueblo atractivo a visitar tras la ciudad de cabecera del altiplano, Baza. Las jornadas y seminarios relativos a la micología han dado a lugar a visitas de carácter técnico que han favorecido la visita de expertos y el interés de muchos en visitar Caniles.

CARACTERES INNOVADORES DEL PROYECTO

Creación de un Punto de Información Turística, inexistente anteriormente, que permita conocer y respetar mejor la zona, que promocióne la localidad y atraiga a un turismo de calidad para poder favorecer el desarrollo del municipio.

PROYECTOS

Establecer la localidad de Caniles como un referente en la recolección de setas y hongos, conseguir que se cree un coto micológico para que se puedan controlar la recolección de setas (recolección que respete el medio ambiente y favorezca la capacidad reproductora futura). Se creará así un turismo de recolección de setas (recolección de setas, senderismo, gastronomía...), que favorezca el desarrollo del pueblo.

POSIBILIDAD DE PONERLO EN PRÁCTICA EN OTROS TERRITORIOS

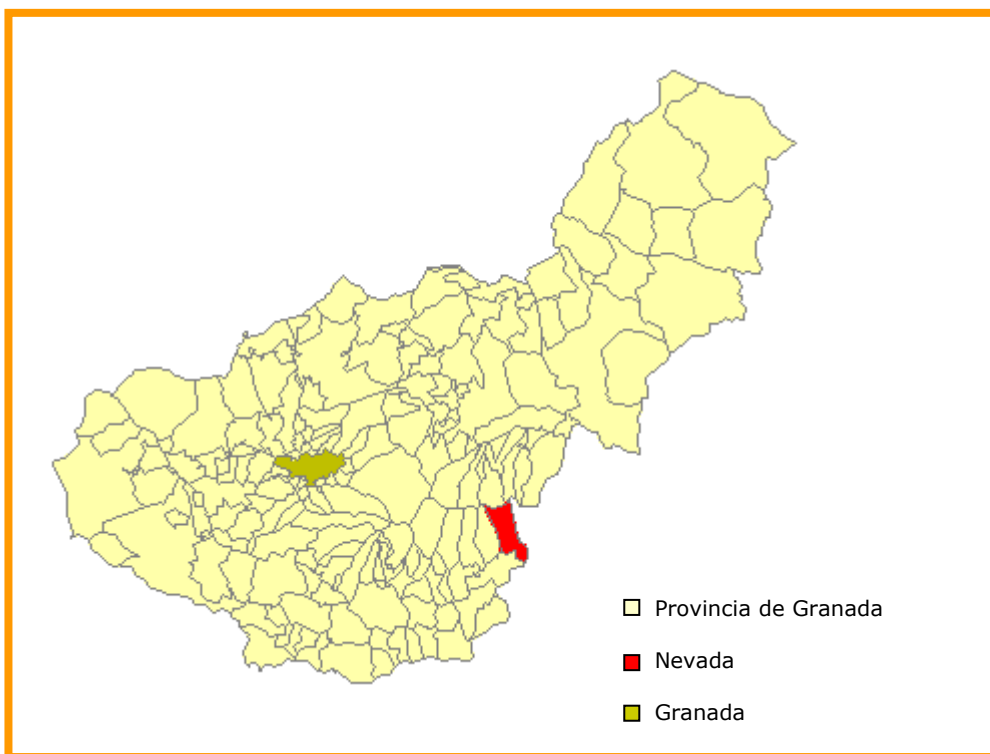
En La provincia de Granada existen muchos lugares con un atractivo especial y con entornos naturales de gran riqueza etnográfica. Sin embargo, Caniles está posicionada en un lugar privilegiado del altiplano granadino. Es la principal vía de acceso al Parque Natural de la Sierra de Baza y tiene accesos rápidos desde diferentes provincias. La localidad, además, cuenta el al actualidad con dos centros de interpretación singulares y únicos en la comarca. Todo esto le ofrece unos rasgos diferenciadores que lo hacen más atractivo a ser visitado frente a otros municipios cercanos.

DATOS DE CONTACTO

Alfonso Miguel Torres Rosel. Agente Sociocultural de Caniles
Plaza de la Constitución, nº 2
18810 Caniles (Granada)
Tfno.- 958710903
Fax. - 958710934
E-mail.- aytocaniles@infonegocio.com

IX EDICIÓN PREMIO PROGRESO TURISMO

AYUNTAMIENTO DE NEVADA GRANADA



POBLACIÓN TOTAL

1.179 habitantes

EXTENSIÓN SUPERFICIAL

77,3 Km²

PRESUPUESTO LIQUIDADO DE INGRESOS DE LA CORPORACIÓN. AÑO 2012

349.981,01 €

TÍTULO DEL PROYECTO
“UN TEATRO ENTRE TODOS”
LA CONSTRUCCIÓN DE UN TEATRO AL AIRE
LIBRE EN LA ALPUJARRA

ENTIDAD PROMOTORA

Ayuntamiento de Nevada.

ÁMBITO TERRITORIAL

Localidad de Laroles (Municipio de Nevada –Granada-).

FECHAS DE REALIZACIÓN DE LAS ACTIVIDADES

Mayo - Julio 2013 (ejecutada).

Fase 1: Restauración de la antigua era de trillar para crear el escenario.

Febrero - Marzo 2014.

Fase 2: Construcción de las gradas realizada con muros de piedra tradicionales y asientos de pizarra.

Marzo 2013 – Marzo 2014.

Preparación intensiva y ejecución de una campaña de micro-financiación colectiva (“crowd-funding”) y divulgación del proyecto en redes sociales y medios de comunicación.

Diciembre 2013. Lanzamiento de una campaña colaborativa entre distintos teatros de España y Reino Unido para el equipamiento técnico de nuestro teatro.

Verano 2014 en adelante.

- Creación de un jardín de esculturas alrededor del teatro.
- Aprovechamiento del espacio construido como espacio cultural al aire libre.

OBJETIVOS DEL PROYECTO

“Un teatro entre todos” es un proyecto comunitario que propone restaurar y adaptar una de las antiguas eras de trillar del pueblo de Laroles (Granada) en un teatro al aire libre. Es una apuesta firme hacia el turismo sostenible y tiene los siguientes objetivos a corto y largo plazo:

- Adaptar de manera sostenible a un municipio en proceso avanzado de despoblamiento a nuevas ofertas turísticas y culturales, respetando la cultura y el patrimonio histórico.
- Potenciar la identidad de la zona con la recuperación de sus costumbres tradicionales y la puesta en valor de su estilo de vida.
- Fomentar la colaboración ciudadana, tanto en la fase de construcción como en su desarrollo como espacio cultural, para que el teatro sea verdaderamente hecho por la gente y para la gente.
- Crear un espacio único y, por su ubicación en un entorno espectacular lleno de magia, que sirva de reclamo turístico, incluso cuando no está en uso.
- Organizar un festival de teatro anual que, a la vez que ofrezca un programa teatral, promueva los recursos endógenos del municipio y el patrimonio agropecuario mantenido durante siglos en la zona.
- Fomentar su uso para diversas actividades culturales: obras de teatro, conciertos musicales, charlas, sesiones de cine, noches astronómicas...

PRINCIPALES LÍNEAS DE ACTUACIÓN

“Un Teatro Entre Todos” es una iniciativa compleja, de diversas líneas de actuación paralelas:

- La construcción del teatro, que consiste en la restauración de la antigua era de trillar como escenario (fase ejecutada) y la construcción de las gradas por encima y alrededor de la era para transformarla en anfiteatro.
- La creación de un jardín de esculturas alrededor del teatro, a través de un programa anual de residencias para escultores en el municipio.
- La organización de un festival anual de teatro en el municipio.

PROYECTOS

- La preparación y puesta en marcha de una campaña de micro-financiación colectiva por internet (en inglés, "crowd-funding"), con el objetivo de recaudar fondos para un programa teatral de inauguración en el verano 2014.

RECURSOS HUMANOS DISPONIBLES. PERFIL DE LOS/AS TRABAJADORES/AS

El Ayuntamiento de Nevada cuenta con la participación de la Asociación El Dragón Mágico, colectivo que lleva más de 5 años fomentando el teatro en la zona, para la ejecución del proyecto, además de contar con la involucración de la comunidad local.

Gracias al gran interés generado por el proyecto, se ha podido crear a su alrededor una extensa red de expertos dispuestos a aportar sus conocimientos al proyecto. Contamos con el apoyo de la Fundación Félix Rodríguez de la Fuente (asesoramiento sobre el desarrollo sostenible y el emprendimiento en el medio rural); de un grupo madrileño de apoyo al emprendedor; de un grupo de escritores y bloggers (ayuda a divulgar el proyecto por internet); del propio Teatro Minack de Inglaterra (requisitos técnicos, logística, apoyo moral); de un experto de crowd-funding y recaudación de fondos (preparar y llevar a cabo una exitosa campaña de recaudación de fondos); del exdirector del Festival de Teatro Clásico de Almagro (logística y organización de un festival de teatro, financiación, viabilidad); y de figuras como el autor Chris Stewart, el director de cine Fernando Colomo y actores como Santi Senso, Miguel Rellán y Miguel Rabaneda (apoyo moral, divulgación del proyecto, posibilidad de actuar en el teatro).

IMPORTE DEL PRESUPUESTO DEL PROYECTO

43.000 €

JUSTIFICACIÓN DEL INTERÉS DEL PROYECTO

Como muchas localidades rurales, Nevada sufre de una falta de empleo y de despoblamiento, además de tener escaso acceso a la cultura. "Un Teatro Entre Todos" pretende poner freno a esta situación, ya que el teatro servirá de catalizador cultural y económico para la zona. Además, el proyecto pretende realzar un patrimonio histórico del municipio, dándole, a la vez, un uso que puede beneficiar a la población local y favorecer la recuperación, conservación y puesta en valor de las tradiciones y costumbres de la zona.

El valor innovador del proyecto se encuentra en el hecho de que no existe nada parecido en la Alpujarra; en la singularidad de la experiencia teatral que se va a poder ofrecer al espectador que lo distinguirá de una experiencia teatral común; en la creatividad de una propuesta que parte de un patrimonio histórico y tradicional del medio rural y que lo encamine hacia un uso mucho más moderno; y en el hecho de que sea un proyecto comunitario, con todo un pueblo detrás dispuesto a arriesgarse en tiempos inciertos.

La viabilidad está en el hecho de que sea un proyecto sin ánimo de lucro con un único objetivo realista, el de ser auto-suficiente una vez que esté en funcionamiento. Los beneficios se verán reflejados en la mejoría de la economía local. Además, tiene una inversión inicial de bajo coste y, en su mayoría, conseguida a través de subvenciones.

RESULTADOS

Al ser un proyecto en proceso de desarrollo, no existen todavía resultados cuantificables del mismo en términos de beneficios para el municipio. Sin embargo, es posible dar un ejemplo del tipo de resultado que se espera, con un análisis básico de la situación actual en el municipio. Hoy en día, los diversos establecimientos de alojamiento turístico tienen una capacidad máxima de 519 plazas y la media anual de ocupación ronda el 15% aproximadamente. En términos simples, cada vez que se logre llenar las 300 plazas del teatro, representa un potencial aumento en la ocupación turística hasta un total de 58%. A su vez, el aumento en ocupación traerá beneficios similares a los demás negocios y productos de la zona, además de propiciar nuevas iniciativas.

Uno de los resultados más gratificantes que sí hemos podido ver durante en desarrollo del proyecto, ha sido la

PROYECTOS

cálida acogida de la comunidad local a la iniciativa y su creciente sensación de orgullo al ver que, no solo se ha conservado un patrimonio histórico muy valorado por la comunidad local sino que, además, se ha logrado darle un nuevo uso en beneficio de todos.

CARACTERES INNOVADORES DEL PROYECTO

“Un Teatro Entre Todos” es una iniciativa con un claro énfasis en la innovación y la creatividad.

No queremos simplemente construir un espacio puramente funcional: la experiencia de visitar el teatro tendrá tanto que ver con disfrutar de la magia del espacio en sí y del paisaje de ensueño que le rodea, como con ver una función de teatro.

El proyecto se destaca por el uso de nuevas estrategias de financiación como forma de suplementar las subvenciones recibidas, como el crowd-funding (micro-financiación en colectivo por Internet) y la campaña colaborativa entre teatros para equipar el nuestro.

El proyecto pretende realzar un patrimonio histórico y tradicional del medio rural, dándole, a la vez, un uso moderno y novedoso que puede beneficiar a la población local.

Desde el comienzo del proyecto, hemos tenido muy claro que uno de sus pilares centrales iba a ser la participación social y gracias a ello, hemos podido crear una creciente red de seguidores del proyecto dispuestos a participar, ofreciendo sus conocimientos o participando de manera práctica en la construcción.

POSIBILIDAD DE PONERLO EN PRÁCTICA EN OTROS TERRITORIOS

Cuando hablamos de la puesta en marcha del proyecto en otros territorios, la fuerza de “Un Teatro Entre Todos” no está tanto en la idea central de transformar una era de trillar en teatro al aire libre sino en la estrategia empleada en su ejecución, que podría servir de modelo en el desarrollo de cualquier iniciativa comunitaria. Esta estrategia se basa en un análisis inicial de las características únicas del municipio,

incluyendo las tradiciones y costumbres, además de las destrezas y conocimientos de los habitantes actuales, con el objetivo de elegir la idea más acertada para el municipio en cuestión; en el uso de las redes sociales para divulgar el proyecto, para fomentar la involucración de la comunidad local y para contactar con y crear un red de "seguidores expertos" dispuestos a ofrecer asesoramiento en la puesta en marcha del proyecto; y en el uso de nuevas formas de financiación como el "crowd-funding".

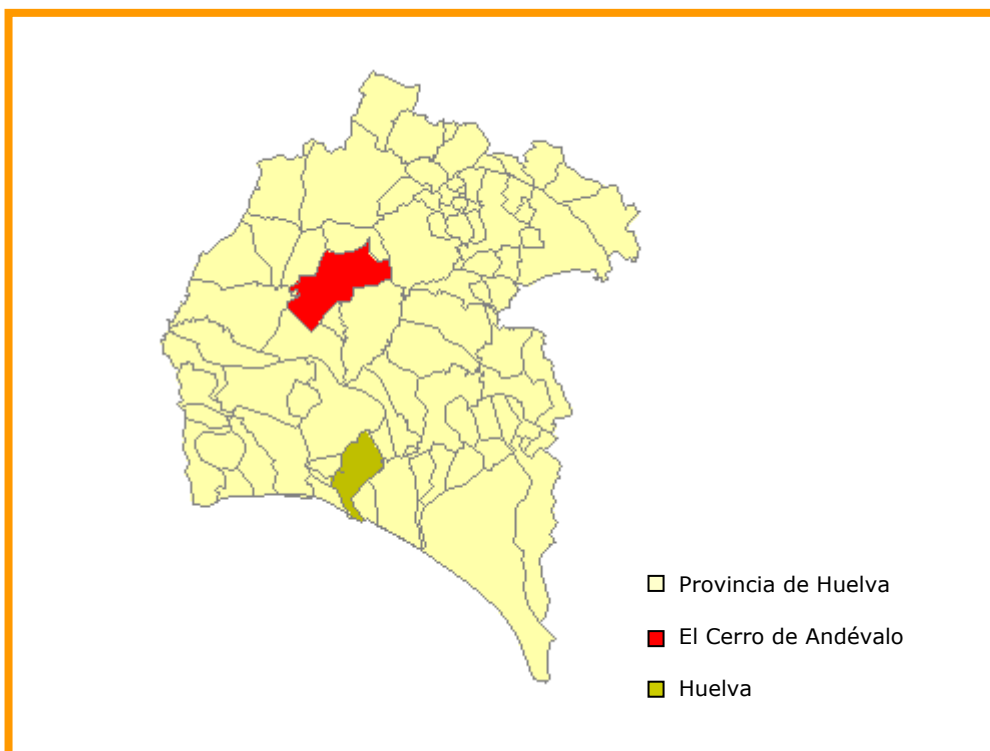
Esta estrategia es infinitamente flexible y se podrá adaptar a cualquier iniciativa.

DATOS DE CONTACTO

Manuel Escobosa Manzano. Alcalde
C/ Pósito, 1
18494 Nevada (Granada)
Tfno.- 958760007
Fax. - 958760106
E-mail.- alcaldia@nevada.es
info@nevada.es

IX EDICIÓN PREMIO PROGRESO TURISMO

AYUNTAMIENTO DE EL CERRO DE ANDÉVALO HUELVA



POBLACIÓN TOTAL

2.483 habitantes

EXTENSIÓN SUPERFICIAL

287 Km²

PRESUPUESTO LIQUIDADADO DE INGRESOS DE LA CORPORACIÓN. AÑO 2011

1.786.830,14 €

TÍTULO DEL PROYECTO
EL CERRO DE ANDÉVALO 2013
FESTIVAL DE GASTRONOMÍA, DEPORTE,
ARTE Y MÚSICA

ENTIDAD PROMOTORA

Ayuntamiento de El Cerro de Andévalo.

ÁMBITO TERRITORIAL

- Pueblo y comarca.

FECHAS DE REALIZACIÓN DE LAS ACTIVIDADES

- 15 y 16 de junio de 2013.

OBJETIVOS DEL PROYECTO

Presentamos un proyecto de índole sociocultural, englobado en el mundo del desarrollo local y comarcal, a través de un recurso económico importante pero de poco presente en nuestra economía, como es el turismo.

Se trata de potenciar los recursos globales del municipio en unas jornadas para darlos a conocer a un público foráneo y que estas sirvan como recurso económico.

Se trata, además de atraer gente al municipio, de que esta actividad se pueda consolidar como una forma más de recurso económico del municipio

PRINCIPALES LÍNEAS DE ACTUACIÓN

- Mejorar la calidad de vida de los ciudadanos a través de este proyecto sociocultural.
- Dar a conocer el municipio.

- Poner en liza todos los recursos endógenos del municipio.
- Concienciar de la utilización del turismo como herramienta económica.
- Promocionar elementos propios dentro del mundo de la gastronomía, deporte, cultura, patrimonio, etc.
- Promocionar desde el ayuntamiento un primer acercamiento a posibles iniciativas privadas de la comercialización de productos diversos propios del municipio.

RECURSOS HUMANOS DISPONIBLES. PERFIL DE LOS/AS TRABAJADORES/AS

- Operadores del ayuntamiento.
- Personal para contratar, como son vigilantes de seguridad.
- Voluntarios.

IMPORTE DEL PRESUPUESTO DEL PROYECTO

- 12.900 €.

JUSTIFICACIÓN DEL INTERÉS DEL PROYECTO

- Intentar mejorar la situación económica y social del municipio a través de la creación de posibles puestos de trabajo.
- Situar el municipio de El Cerro de Andévalo en el panorama turístico autonómico.

RESULTADOS

El resultado ha sido muy positivo, tanto a nivel municipal como comarcal.

PROYECTOS

CARACTERES INNOVADORES DEL PROYECTO

Es la primera vez que se realiza un evento de este tipo en el municipio y ha tenido mucha aceptación y muy buenos resultados.

POSIBILIDAD DE PONERLO EN PRÁCTICA EN OTROS TERRITORIOS

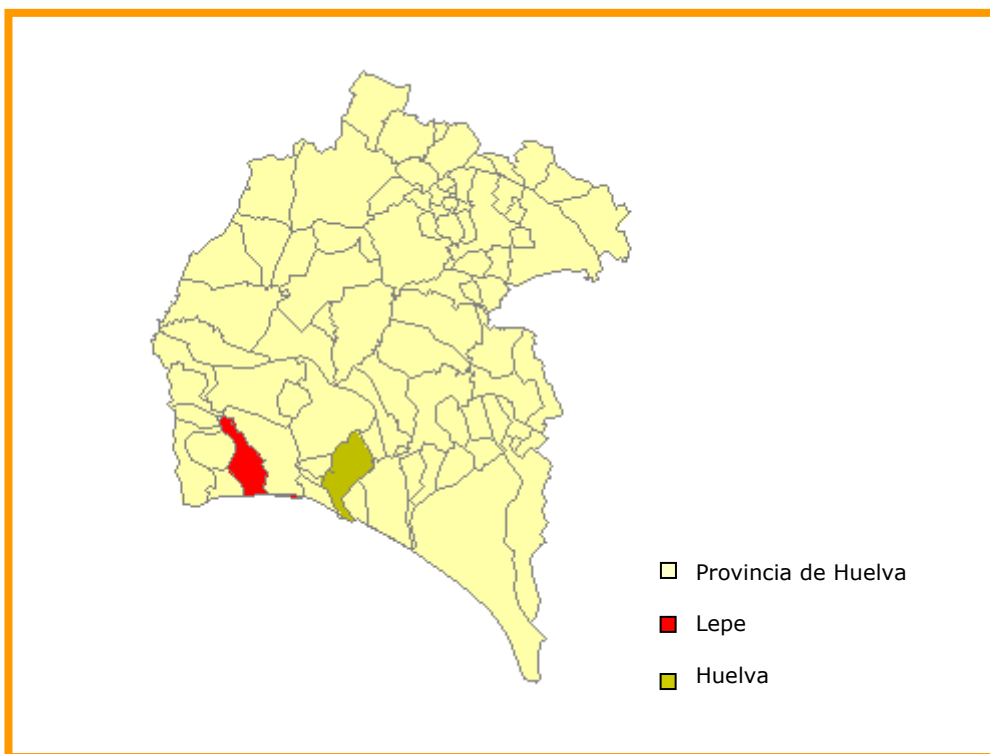
Este proyecto es viable en todos aquellos municipios que quieran poner en liza todos los recursos endógenos y promocionar elementos propios dentro del mundo de la gastronomía, deporte, cultura, patrimonio, etc.

DATOS DE CONTACTO

Ana Cortés Márquez. Primer Teniente de Alcalde
Plaza de España, nº 1
21320 El Cerro de Andévalo (Huelva)
Tfno.- 959567051
Fax. - 959567059
E-mail.- anacortes@elcerrodeandevalo.es

IX EDICIÓN PREMIO PROGRESO TURISMO

AYUNTAMIENTO DE LEPE HUELVA



POBLACIÓN TOTAL

27.719 habitantes

EXTENSIÓN SUPERFICIAL

127 Km²

PRESUPUESTO LIQUIDADO DE INGRESOS DE LA CORPORACIÓN. AÑO 2012

51.602.536,86 €

TÍTULO DEL PROYECTO
JORNADAS TEMPLARIAS DE LEPE

ENTIDAD PROMOTORA

Ayuntamiento de Lepe.

ÁMBITO TERRITORIAL

- Provincial.

FECHAS DE REALIZACIÓN DE LAS ACTIVIDADES

Se viene realizando desde el año 2012 en el mes de octubre, coincidiendo este año 2013 con los días 18, 19 Y 20 de octubre.

OBJETIVOS DEL PROYECTO

El objetivo de las Jornadas Templarias de Lepe es el de ofrecer una alternativa cultural y de ocio a la población tanto local como de toda la provincia. Permite trasladar a Lepe durante tres días al ambiente de la Edad Media. En torno a la Plaza de España, centro urbano del municipio, y en los bares y cafeterías que rodean el centro se disponen numerosos elementos decorativos, con el fin de recrear el municipio tal y como sería en el momento de la Edad Media.

En las calles del centro se instalan puestos medievales con productos artesanales, ciñéndose su decoración lo máximo posible a los de la época, con el fin de que puedan exponer y vender sus productos los "feriantes".

Esta iniciativa es un motor económico y de consumo local, pues se apuesta por la muestra gastronómica y artesanal de productos de esta y otras comarcas.

PRINCIPALES LÍNEAS DE ACTUACIÓN

- Instalación y exposición de un gran mercado de época.
- Música en directo.
- Ambientación musical.
- Talleres medievales y juegos infantiles.
- Un gran desfile de caballeros y teatros de calle.
- Pasacalles medieval por las calles del centro de la ciudad.
- Cuentacuentos infantiles.
- Obra teatral.

RECURSOS HUMANOS DISPONIBLES. PERFIL DE LOS/AS TRABAJADORES/AS

El éxito de estas jornadas se debe a la organización del Ayuntamiento de Lepe, con sus diferentes áreas implicadas: área de Desarrollo Local, servicio de limpieza, seguridad, mantenimiento, cultura, turismo y archivo; con la colaboración de la empresa "Las Brujas Eventos" (empresa organizadora de mercados y festivales temáticos), la escuela de verano Hakuna- Matata (dedicada a organización de actividades infantiles) y miembros de las asociaciones Scout Rhode's de Lepe, Cepaim, Aspandle y Agelepe.

IMPORTE DEL PRESUPUESTO DEL PROYECTO

- 3.000 €.

JUSTIFICACIÓN DEL INTERÉS DEL PROYECTO

El principal interés de las Jornadas Templarias reside en la importancia de trasladar el pueblo de Lepe a la Edad Media y dar a conocer a todos/as la cultura de la época, con la exposición de puestos artesanales, desfile de caballeros, teatro de la época, incluso múltiples recreaciones con personajes extraídos de la época.

Además supone un carácter innovador con respecto a otras ferias medievales la implicación de los bares y cafeterías del centro y alrededores, los cuales se transforman

PROYECTOS

durante estos días en tabernas típicas de la época, por decoración y vestimenta.

Gracias a este evento se consigue aumentar el consumo local durante estos días por el gran auge que tiene en el pueblo, así como en la provincia.

RESULTADOS

Este año 2012, el número de puestos medievales, con la exposición de sus productos artesanales y gastronómicos, ha sido de 32 puestos, mientras que el año anterior se instalaron 55 puestos, debido al pronóstico del tiempo de lluvia para esos días y del interés, por parte del Ayuntamiento, de seleccionar puestos de "calidad".

En cuanto a los visitantes, se puede decir que durante estos días acuden miles de visitantes al municipio, tanto locales como comarcales e internacionales.

CARACTERES INNOVADORES DEL PROYECTO

El punto innovador es que se implica a los bares y cafeterías del centro de la localidad en cuanto a vestimenta y decoración del establecimiento a la edad del medievo.

POSIBILIDAD DE PONERLO EN PRÁCTICA EN OTROS TERRITORIOS

A nivel nacional, en la provincia de Huelva, ya se llevan a cabo este tipo de Jornadas, cada una con sus propias actuaciones y características. Un ejemplo de ello son las Jornadas Medievales de Cortegana y la Feria Medieval del Descubrimiento y Jornadas de Historia de Palos de la Frontera, entre otras.

A nivel internacional, dada a la cercanía que tenemos con el país vecino de Portugal, también se llevan a cabo las famosas Jornadas Medievales en Castro Marín.

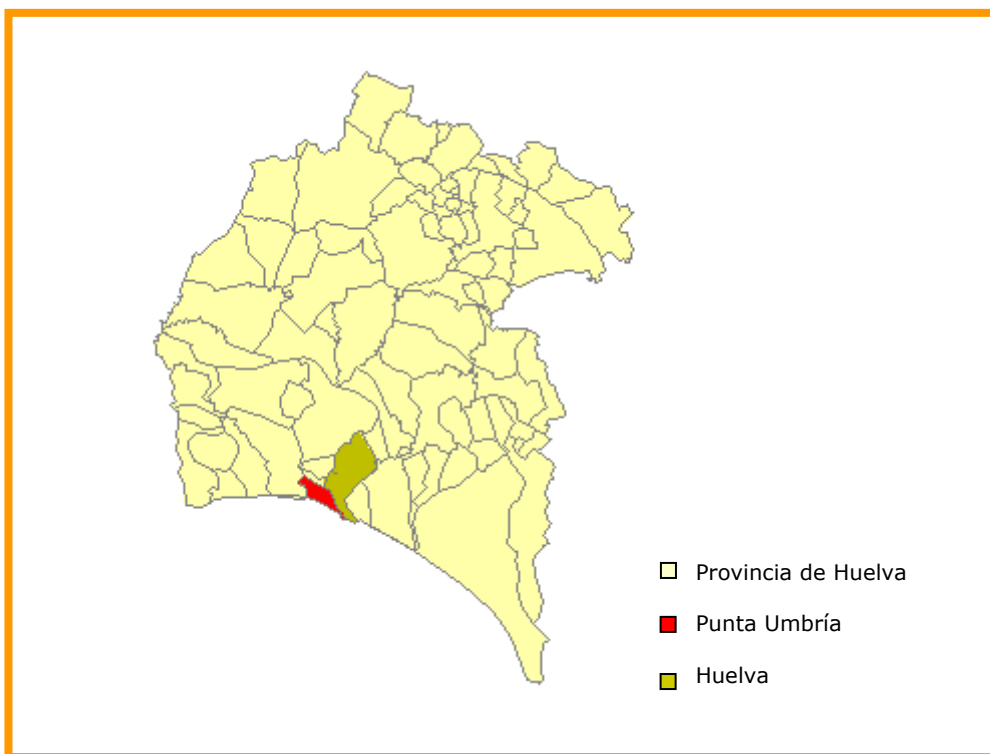
Asimismo, es viable y posible ponerlo en práctica en otros territorios, de hecho ya se realizan.

DATOS DE CONTACTO

Isabel Delgado Carrasco. Jefa de Área de Desarrollo Local,
Turismo y Playas
C/ Oria Castañeda s/n
21440 Lepe (Huelva)
Tfno.- 959625002
Fax. - 959384164
E-mail.- oturismo@ayto-lepe.es
mfranco@ayto-lepe.es

IX EDICIÓN PREMIO PROGRESO TURISMO

AYUNTAMIENTO DE PUNTA UMBRÍA HUELVA



POBLACIÓN TOTAL

14.976 habitantes

EXTENSIÓN SUPERFICIAL

38 Km²

PRESUPUESTO LIQUIDADO DE INGRESOS DE LA CORPORACIÓN. AÑO 2012

18.857.710,87 €

TÍTULO DEL PROYECTO
CASA MUSEO DE LOS INGLESES

ENTIDAD PROMOTORA

Ayuntamiento de Punta Umbría.

ÁMBITO TERRITORIAL

- Local.

FECHAS DE REALIZACIÓN DE LAS ACTIVIDADES

Desde la inauguración de la Casa Museo de los Ingleses, en abril de 2006, hasta la actualidad ha desarrollado actividades a lo largo de todo el año centradas en la recepción de visitantes y la divulgación de su contenido.

OBJETIVOS DEL PROYECTO

El objetivo principal que persigue la Casa Museo de los Ingleses es dar a conocer el legado Cultural Británico en la provincia de Huelva de forma general, y de forma particular en Punta Umbría, a partir de los siguientes principios:

- Definir, establecer y determinar de forma clara e inequívoca la repercusión real que la presencia británica ha tenido en la historia de Punta Umbría, desde el punto de vista cultural e histórico.
- Divulgar, dar a conocer y recrear los modos de vida de la comunidad británica en Huelva, atendiendo a las particularidades propias adquiridas en Punta Umbría.
- Preservar y poner en valor el legado cultural y material heredado de la presencia británica en la localidad, identificando y catalogando los elementos que aun perviven herencia directa de la presencia británica.
- Entender la existencia de La Casa Museo de los Ingleses como un elemento más del conjunto cultural, histórico y patrimonial legado por los británicos a la

Provincia de Huelva, y como un elemento de fundamental para la interpretación de este patrimonio heredado.

PRINCIPALES LÍNEAS DE ACTUACIÓN

El objetivo que persigue “La Casa Museo de los Ingleses” es dar a conocer a toda la sociedad el legado histórico y cultural que Punta Umbría ha recibido en herencia a lo largo de su historia. Para esta labor divulgativa el centro cuenta con los recursos y medios necesarios que le confieren el encontrarse estructurada en torno a un proyecto de musealización con objetivos y fines claramente establecidos. Esto hace que el abanico de actuación del proyecto sea muy amplio, abarcando a importantes sectores e instituciones tanto de la localidad como de otros ámbitos territoriales.

- Centros Educativos, así como asociaciones de diversa índole tanto de la localidad como de otros ámbitos territoriales, para los que la Casa Museo de los Ingleses cuenta con materiales adaptados. El objetivo que se persigue es:

Educar y concienciar a la población local y foránea sobre el valor histórico de la presencia británica en Punta Umbría como elemento esencial en el desarrollo histórico de la localidad, haciendo especial mención a las particularidades genuinas que esta posee.

- Visitantes y turistas, tanto nacionales como extranjeros contando para ellos con información en soporte físico y audiovisual en español e inglés. El objetivo que se persigue es:

Fomentar y consolidar a Punta Umbría como un destino turístico que compatibilice las actividades de ocio durante la temporada estival con la realización de actividades culturales.

RECURSOS HUMANOS DISPONIBLES. PERFIL DE LOS/AS TRABAJADORES/AS

- Concejalía de Cultura y Turismo.
- Personal adscrito a la Casa Museo de los Ingleses: 1 Guía Informador Cultural.

IMPORTE DEL PRESUPUESTO DEL PROYECTO

El proyecto actualmente está en curso y su presupuesto anual se corresponde con las partidas que establece el ayuntamiento de Punta Umbría.

JUSTIFICACIÓN DEL INTERÉS DEL PROYECTO

La presencia Británica en la Provincia de Huelva es un elemento latente y plenamente reconocido por todos sus habitantes y cuya huella pervive en la actualidad. En esta localidad, este hecho, generó una corriente de opinión, especialmente durante la década de 1990, que ponía de manifiesto la necesidad de crear un espacio donde quedara reflejada la vinculación de la localidad con la presencia británica. Ante esto, se construyó un edificio que recreaba las antiguas viviendas usadas por los miembros de la Río Tinto Company, que es el que en la actualidad acoge a la Casa Museo de los Ingleses. El interés que condujo a la realización del edificio y su posterior musealización fue:

- **En primer lugar**, destacar la llegada de los miembros del staff de la Río Tinto Company como uno de los grupos pioneros en establecerse en Punta Umbría, edificando un conjunto de viviendas que usaban como balneario durante la temporada estival.
- **En segundo lugar**, las viviendas de la RTC impusieron un modelo constructivo, definido cómo de origen colonial, exclusivo de Punta Umbría, y que durante decenios definió a buena parte de las construcciones de la localidad.
- **En tercer lugar**, resaltar la importancia que desde el punto de vista socioeconómico tuvo la presencia Británica. Socialmente, supuso la llegada de grupos sociales relevantes de la época que emulaban las prácticas sanitarias británicas. Económicamente origina la diversificación de las actividades, ya que los servicios de ocio se compaginaban a lo largo del año con las propias de la actividad principal de la población establecida permanentemente en Punta Umbría, que no era otra que la pesca.

RESULTADOS

Dotar a Punta Umbría de una oferta que compatibilice tanto la oferta Cultural como Turística de la localidad a lo largo de todo el año.

CARACTERES INNOVADORES DEL PROYECTO

El carácter más innovador del proyecto radica esencialmente en la reproducción tanto exterior como interior, así como en su tipología y materiales constructivos, de las casas que la Río Tinto Company edificó en Punta Umbría para alojar a sus empleados durante la temporada estival, seguido del proyecto de musealización que convirtió al espacio creado en un museo etnográfico donde queda reflejado el modo de vida de los británicos.

POSIBILIDAD DE PONERLO EN PRÁCTICA EN OTROS TERRITORIOS

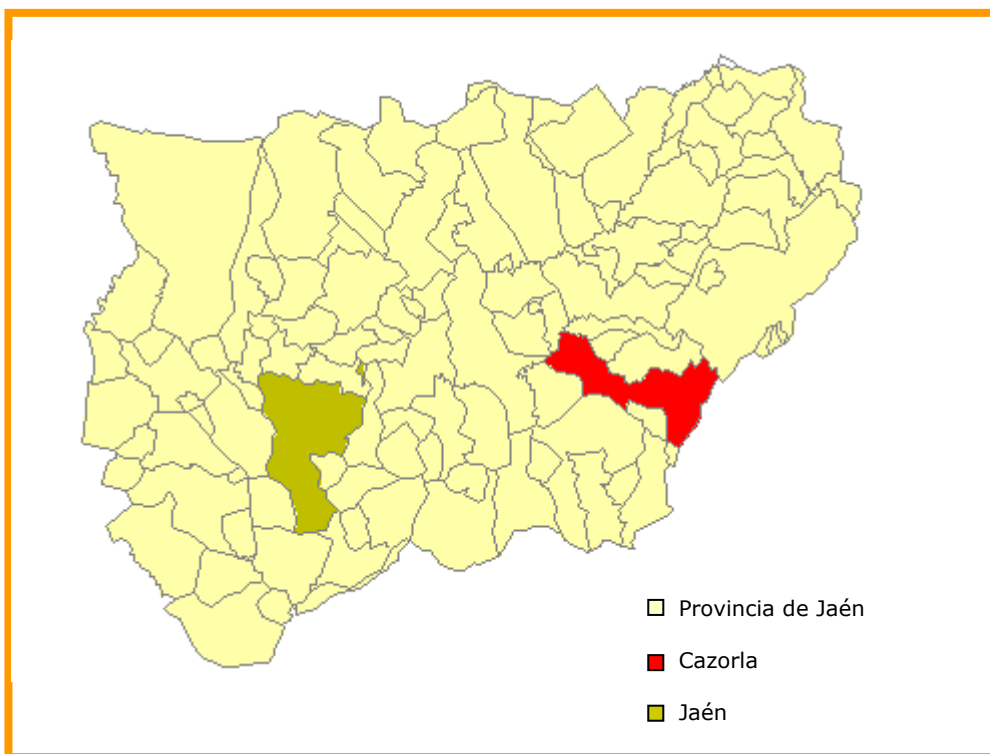
La provincia de Huelva posee multitud de lugares y espacios que guardan relación con la presencia británica, y que en muchos casos han sido recuperados para el uso y disfrute del ciudadano. Tales son los casos de La Casa Colon en Huelva, la rehabilitación del Muelle del Tinto o la Creación del Parque Minero de Riotinto y la Fundación Río Tinto. Sin embargo, las particularidades que conforman la presencia británica en Punta Umbría y su repercusión posterior hacen de La Casa Museo de los Ingleses un fenómeno particular y exclusivo de esta localidad ya que en la esencia de sus contenidos se encuentra el origen de Punta Umbría.

DATOS DE CONTACTO

Ángel Manuel Ramírez Coronel. Guía Informador Cultural
Avd Ciudad de Huelva s/n
21100 Punta Umbría (Huelva)
Tfno.- 959495190
Fax. - 959495166
E-mail.- angel.ramirez@puntaumbria.es

IX EDICIÓN PREMIO PROGRESO TURISMO

AYUNTAMIENTO DE CAZORLA JAÉN



POBLACIÓN TOTAL

7.984 habitantes

EXTENSIÓN SUPERFICIAL

304 Km²

PRESUPUESTO LIQUIDADADO DE INGRESOS DE LA CORPORACIÓN. AÑO 2012

6.722.762,80 €

PROYECTOS

TÍTULO DEL PROYECTO FESTIVAL INTERNACIONAL DE BLUES DE CAZORLA "BLUESCAZORLA"

ENTIDAD PROMOTORA

Ayuntamiento de Cazorla.

ÁMBITO TERRITORIAL

- Internacional.

FECHAS DE REALIZACIÓN DE LAS ACTIVIDADES

El Festival Internacional de Blues de Cazorla comenzó en el año 1994 y se realiza habitualmente en el mes de julio de cada año, celebrando su decimonovena edición (19ª edición) el presente año 2013 durante los días 4, 5 y 6 de julio.

OBJETIVOS DEL PROYECTO

El principal objetivo para llevar a cabo el Festival de Blues de Cazorla es incrementar el **turismo** en dicha localidad, a pesar de que Cazorla ya es un municipio con gran afluencia de turismo este evento atrae a multitud de "bluseros" de todas las partes del mundo, en 2013 alcanzamos los 25.000 asistentes durante los tres días del festival, los abonos se agotaron cuando tan solo anunciamos un nombre del cartel (el de ese año lo formarían más de una treintena de artistas), recibimos solicitud de acreditaciones de medios de comunicación de casi todos los continentes y se vendieron casi un 20% de las entradas fuera de nuestro país.

El consumo en esas fechas aumentó considerablemente en los negocios del sector hostelero (bares, restaurante, hoteles...) y en general el sector servicios, de tal forma que con bastante anterioridad al festival ya se había reservado el 100% de las plazas hoteleras, lo cual favorece el

mantenimiento económico de dichos negocios durante épocas de menor rentabilidad económica.

Es tal el reconocimiento de dicho festival que en 2013 ha sido ganador del Premio BLUES MUSIC AWARDS al "mejor Festival Internacional de Blues del mundo". El futuro es hoy y la continuidad del proyecto está más que garantizada, porque contamos con un valor incondicional, el apoyo de los que nos visitan. Hace dos años, sirva como ejemplo, la Cámara de Comercio del Gobierno de España realizó un estudio del impacto socioeconómico del propio festival y el resultado fue abrumador; el grado de fidelidad del público era de más de un 80% lo que significa que ocho de cada diez asistentes habían venido a más de una edición del festival y todos ellos aseguraban que volverían de nuevo. El gasto medio por asistente era de más de 800 euros (en otros festivales la media es de 400 euros) lo que muestra el grado de satisfacción de los asistentes y su aceptación e implicación en el Festival. Concretamente la encuesta trasladaba datos reales sobre el grado de satisfacción que alcanzaba el 8´75 de nota media. Además el BluesCazorla ha ido creciendo de manera exponencial cada año, ampliando el número de visitantes y asistentes al evento, lo que se ha traducido en una ampliación de ventas en taquilla, en una gran difusión en redes sociales y medios de comunicación, además de en la implicación del público y del sector empresarial comarcal en el evento.

PRINCIPALES LÍNEAS DE ACTUACIÓN

- Creación de productos turísticos diferenciados.
- Difusión y promoción comercial del destino turístico Cazorla
- Promover la diversificación económica y el empleo.
- Promoción y difusión de la cultura musical y del patrimonio cultural del municipio.
- Promoción de la creación artística.
- Colaboración con otras instituciones públicas y privadas.
- Mejora y Desarrollo de los puntos de información turística.
- Adecuación de infraestructuras existentes.

PROYECTOS

RECURSOS HUMANOS DISPONIBLES. PERFIL DE LOS/AS TRABAJADORES/AS

- Personal en escenarios encargados de tareas sin especializar: 30
- Personal de seguridad y orden público: 15
- Personal organización, producción artística y coordinación: 10
- Personal de prensa y otros: 7
- Voluntariado joven (entre 16 y 20 años): 20

IMPORTE DEL PRESUPUESTO DEL PROYECTO

- 108.300,56 €.

JUSTIFICACIÓN DEL INTERÉS DEL PROYECTO

El principal interés de la realización del Festival de Blues para el Ayuntamiento de la localidad es tanto promover el turismo como maximizar la rentabilidad económicas del municipio, ya que se considera una marca propia de dicha entidad y este reconocimiento favorece el binomio turístico municipio- Parque natural de Cazorla, Segura y las Villas, lo cual favorece a la provincia de Jaén en general.

RESULTADOS

BluesCazorla, es un festival dinámico, maduro y con un público fiel, más del 70% de las personas que nos han visitado han repetido en alguna de sus ediciones, lo cual se considera un resultado bastante favorable. El evento cuenta sin duda con el apoyo incondicional de un público que guarda como referente al propio festival, situándolo como la cita anual imprescindible para aficionados y músicos, lo que demuestra su tremendo éxito.

Se vendieron más de 5.000 abonos y alrededor de 3.000 entradas durante los 3 días que dura el Festival, se ocupó el 100% del sector hotelero, tanto de Cazorla como de los municipios de los alrededores. También es muy importante mencionar la elevada rentabilidad económica de los negocios

de dicha localidad en estas fechas, lo que les permite mantenerse otras épocas del año en las cuales el desarrollo económico es escaso.

Tal es el éxito de dicho Festival que ha sido premiado por la Blues Foundation con el premio a "Mejor Festival Internacional de Blues del mundo", mayor galardón que puede recibir un festival de blues.

CARACTERES INNOVADORES DEL PROYECTO

El principal carácter innovador de dicho festival podría ser que se atrae a otro tipo de público, de un sector más específico como es la música. También podría considerarse carácter innovador el rápido crecimiento de este evento, empezó con apenas 4 artistas y ahora son más de 50 anualmente de bastante prestigio y reconocimiento.

POSIBILIDAD DE PONERLO EN PRÁCTICA EN OTROS TERRITORIOS

Podríamos casi afirmar que la posibilidad de ser puesto en práctica en otros territorios es bastante escasa, ya que Cazorla reúne multitud de beneficios para que el Festival se desarrolle de forma óptima, adecuada y a gusto de los visitantes. Uno de esos principales beneficios sería la localización geográfica del municipio, Cazorla se encuentra situada a la entrada del Parque Natural de Cazorla, Segura y las Villas, esta ubicación proporciona al territorio un elevado prestigio y un gran reconocimiento ya que dicha zona natural es altamente reconocida como zona turística, por lo que su ubicación atrae a un mayor número de visitantes, tanto por el Festival como por la cultura de la que se pueden empapar durante dichas fechas.

Otro de los tantos beneficios de la localidad para el pleno desarrollo del Festival sería la amplia disponibilidad de alojamiento, tanto turístico, como la existencia de un camping, hostales y multitud de hoteles. Este factor amplía considerablemente el número de asistentes a Cazorla ciudad.

También existe un elevado número de escenarios para llevar a cabo los conciertos, una amplia variedad de restaurantes, bares, cafeterías, comercios y tiendas de

PROYECTOS

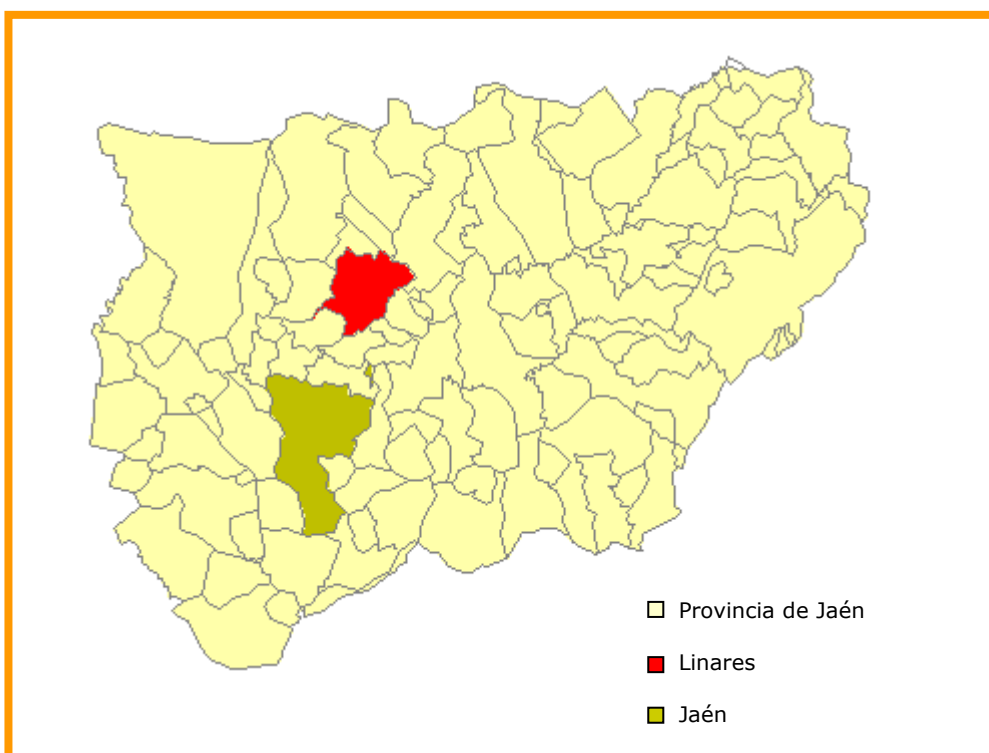
comestibles, en definitiva todos los servicios necesarios para el disfrute de dicho Festival.

DATOS DE CONTACTO

Antonio José Rodríguez Viñas. Alcalde Presidente
C/ Martínez Falero, nº 1
23470 Cazorla (Jaén)
Tfno.- 953720000
Fax. – 953724140
E-mail.- alcaldia@cazorla.es

IX EDICIÓN PREMIO PROGRESO TURISMO

AYUNTAMIENTO DE LINARES JAÉN



POBLACIÓN TOTAL

60.950 habitantes

EXTENSIÓN SUPERFICIAL

197,5 Km²

PRESUPUESTO LIQUIDADO DE INGRESOS DE LA CORPORACIÓN. AÑO 2012

45.576.387,25 €

TÍTULO DEL PROYECTO

SIGLO XXI EN CÁSTULO

ENTIDAD PROMOTORA

Ayuntamiento de Linares. O.A.L. Industria y Paisaje. En colaboración con Junta de Andalucía y Diputación Provincial.

ÁMBITO TERRITORIAL

Conjunto Arqueológico de Cástulo, conformado por la Zona Arqueológica (emplazada a 6 km de Linares) y por el Museo Arqueológico (ubicado en el centro de la ciudad). Sin embargo, el área de influencia en lo que respecta a la repercusión sociocultural de este espacio, abarca la Comarca Norte de Jaén, La Comarca de *La Loma* y parte de la Campiña Jiennense.

FECHAS DE REALIZACIÓN DE LAS ACTIVIDADES

Los primeros pasos se empezaron en 2010, con el diseño del Proyecto **FORVM MMX**, al que se ha pretendido dar continuidad hasta el año 2017 en el marco de otro proyecto más ambicioso: *Siglo XXI en Cástulo*.

OBJETIVOS DEL PROYECTO

Cástulo, siglo XXI encara tres frentes de interés para el tratamiento del Yacimiento:

- Consolidar la disciplina arqueológica como una práctica reflexiva, dirigida a construir un discurso científico sobre el pasado a partir de evidencias materiales. Todo ello ayudándonos de nuevas tecnologías.
- Apropiación social de los bienes arqueológicos por parte de una población que reclama este espacio como símbolo identitario y emblemático del patrimonio local, comarcal y provincial.

- Convertir al único Conjunto Arqueológico de la Provincia en un recurso turístico accesible y sostenible, capaz de actuar como elemento de dinamización socio-territorial y digno de ser disfrutado por cualquier ciudadano, independientemente de su grado de discapacidad.

PRINCIPALES LÍNEAS DE ACTUACIÓN

- Incrementar la superficie de excavación, mediante el diseño de un ambicioso programa que contiene una serie de hitos espaciales que se distribuyen a lo largo y ancho del Yacimiento
- Hacer uso de las nuevas tecnologías aplicadas a la disciplina arqueológica; teniendo al sistema "*Too WASTE*" como herramienta primordial a la hora de documentar las evidencias de campo.
- Hacer de la investigación arqueológica un modelo de apropiación del Conjunto y su historia por parte de la ciudadanía. De modo que ésta contemple cómo un recurso patrimonial puede llegar a convertirse en un resorte turístico capaz de dinamizar el territorio. Las cerca de **30.000 visitas** recibidas en el año **2012**, como consecuencia del descubrimiento relacionado con el **Mosaico de Los Amores**, suponen la prueba más irrefutable de un manifiesto interés ciudadano.
- Adecuar las nuevas áreas para la visita pública de los principales descubrimientos de cara a su adecuada promoción en el marco del turismo sostenible.
- Aprovechar la infraestructura turística creada por el Ayuntamiento de Linares para hacer accesible a todos los emplazamientos arqueológicos más relevantes; así como los nuevos descubrimientos del Conjunto Arqueológico. Todo ello mediante las estrategias y herramientas adecuadas para conseguir mayores cotas de accesibilidad y disfrute por parte de toda la ciudadanía.

PROYECTOS

RECURSOS HUMANOS DISPONIBLES. PERFIL DE LOS/AS TRABAJADORES/AS

- Recursos humanos disponibles en el Conjunto Arqueológico de Cástulo:
 - Director del Conjunto: 1
 - Coordinador Yacimiento Arqueológico: 2
 - Conserje: 1
 - Administrativas: 2
 - Ordenanzas: 1
 - Personal de Vigilancia: 5
 - Extendedores (combinan labores de vigilancia con contabilidad de visitantes): 3
 - Auxiliar de instituciones museográficas: 2

- Entre el *personal eventual*, para el año 2013 hemos contado con:
 - **37 puestos de trabajo directos**, entre personal técnico, auxiliares de arqueología y operarios.
 - **450 voluntarios** de asociaciones sociales y culturales que cada año acuden a las campañas arqueológicas.

Además, hemos de tener en cuenta el **trabajo indirecto** generado a consecuencia de contratación de empresas externas: mantenimiento, señalización, adecuación de accesos, visitas guiadas por parte de empresas turísticas.

IMPORTE DEL PRESUPUESTO DEL PROYECTO

- Proyecto FORVM MMX: 950.000€ (2011-2013)
- Cubierta-pasarela Mosaico de Los Amores: 36.800,00€ (2013).
- Intervención en Muralla Norte (lugar donde se descubrió un León): 125.000,00€ (2013).

Se prevé, en la marco de la política de Turismo Accesible llevada a cabo por el Ayuntamiento, la ejecución de una iniciativa denominada *Cástulo, ciudad de los sentidos* que pretender hacer accesible el Conjunto, con un coste total de 50.352,84 €.

JUSTIFICACIÓN DEL INTERÉS DEL PROYECTO

Siendo pues conscientes de la importancia que el Conjunto Arqueológico de Cástulo posee a nivel internacional, y a la vista de los exitosos resultados obtenidos en tan sólo una pequeña porción excavada, se plantea dar continuidad al proyecto *Siglo XXI en Cástulo*, hasta el año 2017, bajo las siguientes premisas:

- Ampliación de los trabajos de excavación e investigación arqueológica hasta **6 zonas más**, abarcando espacios tan interesantes como las **murallas de la ciudad** y la ribera del *Río Guadalimar*, antiguo afluente del *Río Betis* (Guadalquivir) a través del cual la ciudad mantenía un activo comercio con la *Ciudad Eterna* (Roma).
- Implicación directa de toda la ciudadanía en la puesta en valor de este espacio mediante diversas herramientas: contratos de trabajo, voluntariado cultural, visitas guiadas, labores de difusión amplia mediante publicaciones y conferencias, implicación de todos los centros educativos de la Comarca para inculcar a los educandos la importancia de Cástulo a nivel *supramunicipal*.
- Aprovechar las experiencias que, en materia de turismo accesible, ha llevado a cabo el Ayuntamiento de Linares a través del Plan Municipal de Accesibilidad (2004). De esta forma, Cástulo pasará a formar parte de la oferta turística accesible con la que ya cuenta la ciudad.

La localización y documentación del **Mosaico de Los Amores** (siglo I d.C.) como producto estrella del **Proyecto FORVM MMX**, no ha hecho sino despertar aún mayor interés por el Conjunto Arqueológico.

RESULTADOS

Gracias a **FORVM MMX** se han podido localizar, documentar y descubrir los siguientes elementos de singularidad arqueológica sin parangón:

- **Nueva tumba íbera**, hallada a extramuros de la ciudad. La presencia de una urna cineraria y ajuar funerario, reafirma aún más la amplitud de la necrópolis íbera documentada en los años setenta del siglo XX por el Doctor Blázquez. Ello denota una importante concentración de población en época íbera, además de una sociedad compleja y jerarquizada.
- **Mosaico de los Amores**, testigo insobornable de la riqueza que ostentaba la ciudad durante el siglo I d.n.e. , en pleno *Alto Imperio*. Además de ser **uno de los 10 mejores** descubrimientos científicos realizados durante el año **2012**, según la prestigiosa revista internacional *Nathional Geographic*.
- **Evidencias judío-sefardíes**. En el área cercana a los Mosaicos, se ha documentado un fragmento de *lucerna* lámpara romana de barro) con serigrafías en hebreo y una *menorá* (candelabro judío). Ello nos informa de que, desde al menos los siglos III-IV, existe presencia sefardí en Cástulo.
- **Mosaico de los octógonos**, cercano al anterior. Ello nos habla de la existencia de una zona palaciega con distintas dependencias.

Además de la Junta de Andalucía, hemos podido contar también con la financiación de la **Diputación Provincial de Jaén**. Gracias a los recursos invertidos por esta institución, en Cástulo se ha podido descubrir el **León de la Muralla Norte**, localizado a extramuros de una muralla romana construida sobre cimientos íberos, simbolizando la fuerza y guardando las almas en su viaje al más allá.

CARACTERES INNOVADORES DEL PROYECTO

- Estudio diacrónico de un singular Yacimiento a través de tres 6 áreas de excavación perfectamente definidas. Nunca hasta ahora se había estudiado un yacimiento

multifásico en todas sus etapas, de manera tan exhaustiva, a lo largo de 4.000 años de historia:

- *Centro Monumental*. Alto-Bajo Imperio Romano, tardorromano o visigótico.
 - *Puerta Norte*. Edad de los Metales (Prehistoria reciente), íbero y romano.
 - *Arquitectura Oretana*. Íbero, aunque en esta área también existen evidencias agrícolas (cortijo y eras) de época Moderna (siglos XV-XVIII) y Contemporánea (siglos XIX y XX).
 - *Sistemas hidráulicos*. Alto Imperio.
 - *Qastuluna*. Torre de Santa Eufemia. Islámico
 - *Cástulo Portuario*. Prehistoria antigua (Paleolítico) en la ribera del río Guadalimar; así como su conexión fluvial con el Guadalquivir (Betis) en época romana.
- Implicación de toda la ciudadanía de Linares y de la Comarca a través de centros educativos y asociaciones socioculturales.
 - Tecnología punta para documentar y registrar hallazgos y evidencias ("*Too WASTE*").
 - Inclusión de los descubrimientos en una oferta turística accesible a través de la iniciativa *Cástulo, ciudad de los sentidos*; que pretende acercar el Conjunto Arqueológico a personas discapacitadas.

POSIBILIDAD DE PONERLO EN PRÁCTICA EN OTROS TERRITORIOS

Con el Proyecto *Siglo XXI en Cástulo*, llevaremos a cabo una iniciativa pionera que, partiendo del municipio linarense como cabecera de comarca, dinamice social y económicamente un todo un territorio, como el **Antiguo Distrito Minero Linares-La Carolina**, con una superficie de de 1.396,7 km² y con una población 105.640 habitantes. Un territorio que comparte una historia común derivada de la **importancia que tuvo la minería** para aquél a lo largo de 4.000 años: **II Milenio a.C. (Edad del Bronce) hasta 1991**, fecha en que cesó el sector extractivo vinculado al plomo y al cobre. Son pues **ocho los municipios** que comparten esta diacrónica **riqueza histórico-patrimonial**. Y en dicho legado reside la **potencialidad turística** de estos municipios, bajo criterios sostenibles y accesibles. Todo ello

PROYECTOS

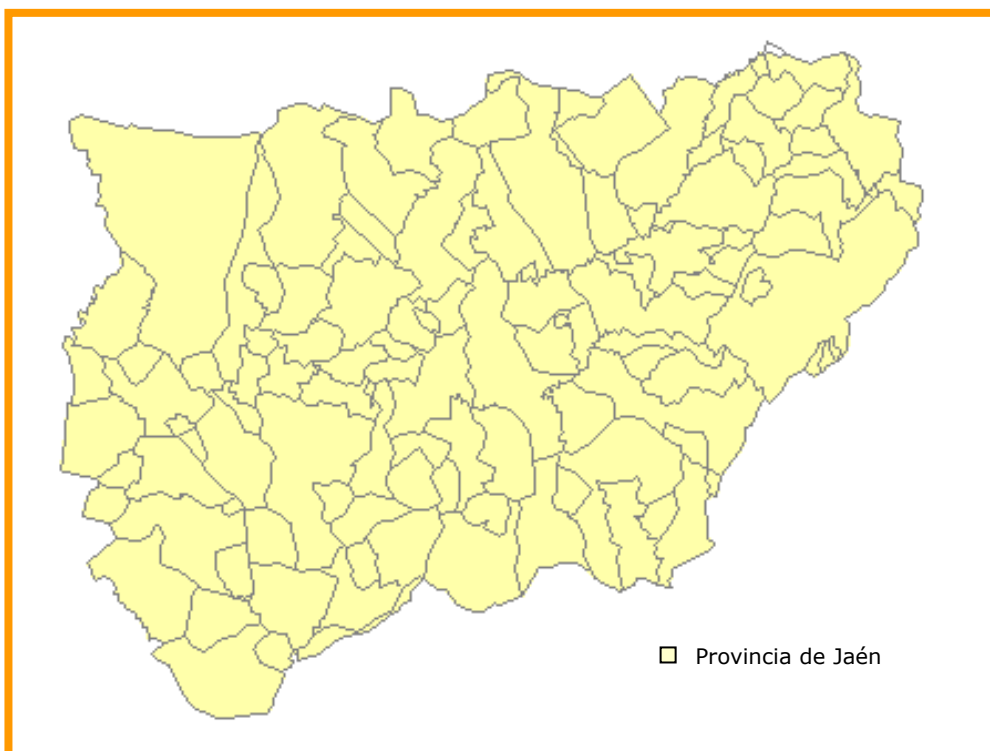
previa intervención arqueológica bajo los mismos criterios perfilados en el proyecto *Siglo XXI en Cástulo*. Además, la influencia de este Conjunto se extiende a la **Comarca de La Loma (Úbeda y Baeza)**.

DATOS DE CONTACTO

Juan Parrilla Sánchez. Técnico Patrimonio Histórico
Antiguo Muelle de Carga de La Estación de Madrid. Paseo de
Linarejos s/n
23700 Linares (Jaén)
Tfno.- 953607812
Fax. -
E-mail.- jparrilla@aytolinares.es

IX EDICIÓN PREMIO PROGRESO TURISMO

DIPUTACIÓN DE JAÉN
JAÉN



POBLACIÓN TOTAL

667.438 habitantes

EXTENSIÓN SUPERFICIAL

13.489 Km²

PRESUPUESTO LIQUIDADO DE INGRESOS DE LA CORPORACIÓN. AÑO 2012

229.629.730,73 €

TÍTULO DEL PROYECTO

**SENDERO DE GRAN RECORRIDO GR247
"BOSQUES DEL SUR". PARQUE NATURAL
SIERRAS DE CAZORLA, SEGURA Y LAS VILLAS
EL MAYOR SENDERO CIRCULAR DE ESPAÑA,
EN EL ESPACIO NATURAL PROTEGIDO MÁS
EXTENSO DEL ESTADO**

ENTIDAD PROMOTORA

Diputación Provincial de Jaén.

La Diputación de Jaén, actúa como entidad gestora del Plan de Dinamización del Producto Turístico del parque natural Sierras de Cazorla, Segura y las Villas, Jaén ha desarrollado una serie de proyectos entre los que se encuentra el diseño, ejecución y promoción del sendero de Gran Recorrido GR247 Bosques del Sur objeto de esta convocatoria. El Plan de Dinamización, marco de la intervención, se ha desarrollado entre el año 2008 y el 2013, cofinanciado al 33% por el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio (FEDER), la Consejería de Turismo, Comercio y Deporte de la Junta de Andalucía y la Diputación Provincial de Jaén.

Se trata por tanto de una acción estratégica coordinada, ejemplo de intervención sobre un territorio de interés turístico, a través de una acción conjunta de la Admón. local, la Junta de Andalucía y el Gobierno de España.

ÁMBITO TERRITORIAL

Parque Natural Sierras de Cazorla, Segura y las Villas, provincia de Jaén.

Formado por 23 municipios: Beas de Segura, Benatae, Cazorla, Chilluevar, Génave, Hinojares, Hornos de Segura, Huesa, Iruela (la), Iznatoraf, Orcera, Peal de Becerro, Pozo Alcon, Puerta de Segura (la), Quesada, Santiago-pontones, Santo Tome, Segura de La Sierra, Siles, Sorihuela del Guadalimar, Torres de Albanchez, Villacarrillo y Villanueva

del Arzobispo. Este territorio constituye el extremo nororiental de Andalucía, limítrofe con la provincia de Albacete y el norte de la de Granada, enlace histórico entre el Levante español y Andalucía.

Los 23 municipios que forman parte del parque natural suman 78319 habitantes (Instituto Nacional de Estadística, 2012).

Los pueblos que cuentan con mayor número de habitantes, como Cazorla, Villanueva del Arzobispo y Villacarrillo, están en la periferia del parque, y tienen entre diez mil y once mil habitantes cada uno de ellos. Los de menor población situados en el interior del parque, apenas alcanzan los 600 habitantes, como Hornos de Segura o Benatae. Otros tienen un tamaño intermedio, en torno a los 2.000 habitantes (Siles, Orcera, La Puerta de Segura, Huesa o Santo Tomé) o algo más de 5.000 habitantes (Pozo Alcón y Quesada). Además de los núcleos principales aún se conservan decenas y decenas de aldeas de habitadas, lo que supone uno de los hábitats dispersos de montaña más interesantes de Andalucía.

La extensión superficial del parque natural es de 209920 ha, el mayor de España y el segundo en tamaño de Europa. El trazado del sendero GR 247 alcanza 480 kilómetros de recorrido lineal total, incluyendo sus 21 etapas principales, 11 derivaciones y 6 derivaciones, y atraviesa todos los paisajes y ambientes de la serranía.

Este espacio de montaña mediterránea andaluza presenta una de las mayores biodiversidades del continente europeo en el mayor macizo forestal de la Península Ibérica, además de atesorar cinco Conjuntos Históricos Artísticos (Cazorla, Hornos de Segura, La Iruela, Iznatoraf o Segura de la Sierra). En estas montañas nacen los dos ríos más importantes del sur español: el Guadalquivir que riega toda Andalucía y el Segura que surte a la Comunidad Murciana.

FECHAS DE REALIZACIÓN DE LAS ACTIVIDADES

Además de los proyectos de definición del trazado, la intervención principal en el sendero GR 247 Bosques del Sur se realizó a final del año 2012, con la señalización de todo su trazado y acondicionamiento de 120 kilómetros de sendas tradicionales (1/4 de su trazado total).

PROYECTOS

En el ejercicio 2013 se han ejecutado los trabajos para adecuar 11 edificios forestales como refugios de montaña en 11 finales de etapa donde no existía oferta de alojamiento.

Las tareas homologación del trazado por la Federación Andaluza de Montaña, entidad con competencias en la materia, se ha realizado durante los meses de agosto y septiembre pasados.

En el último trimestre del año 2013 se han ejecutado equipamientos complementarios como la recuperación de fuentes, escalonamientos y protecciones con barandas en tramos de difícil acceso, restituciones del trazado por daños del temporal del invierno del año anterior y reparación y ampliación de la señalización.

OBJETIVOS DEL PROYECTO

Al igual que con otras actuaciones del Plan de Dinamización del Producto Turístico del Parque Natural Sierras de Cazorla, Segura y las Villas, el objetivo de este nuevo equipamiento es ofrecer una acción integradora para las tres comarcas que forman el parque natural, en las acciones de promoción del destino turístico.

El trazado está formado por etapas que recogen los principales atractivos del parque natural. Se trata de una propuesta para el segmento de senderistas, por lo que el itinerario propuesto se aleja de los grandes circuitos y se concibe para el uso pedestre. El GR247, el gran sendero de las Sierras de Cazorla, Segura y las Villas es una infraestructura blanda, no impactante en el medio y que tiene como objetivo posicionar al parque natural Sierras de Cazorla, Segura y Las Villas, y a la provincia de Jaén, como un referente del segmento del turismo activo en el sur de Europa.

Se trata de la ruta senderista más grande, en el mayor espacio natural de España. El sendero GR247 Bosques del Sur te ofrece 478 kilómetros señalizados, a lo largo de 21 etapas principales y 11 derivaciones a lugares de interés. Además el GR cuenta con 3 variantes, compuestas por dos tramos cada una, que te ayudarán a subdividir el trazado, y hacer una versión adaptada a tus intereses y al tiempo disponible.

Su recorrido pasa por los nacimientos de los ríos Guadalquivir y Segura, por el mosaico de paisajes de esta serranía: cumbres de alta montaña, castillos, bosques, ríos y cascadas, caminos tradicionales, altiplanicies, pueblos y aldeas todavía habitadas, conjuntos históricos, olivares y huertos. Un gran camino para descubrir el vuelo del quebrantahuesos, las aguas más limpias, la conversación con los pastores trashumantes, la manera de vivir en las aldeas de montaña..., una colección de experiencias y la autenticidad de las sierras más extensas de Andalucía, esperan al borde de este camino.

La mayor parte de las etapas comienzan y terminan en lugares con servicios básicos -fuentes, pueblos o aldeas, campings y otros alojamientos, zonas de acampada o inmediaciones de carreteras-. Otros tramos cuentan sólo con refugios de montaña.

El sendero GR 247 persigue:

- Descongestionar el núcleo central del espacio protegido, y distribuir la demanda por otros lugares de interés del parque.
- Posibilitar la creación de nuevos servicios, nuevas actividades económicas, al amparo del GR.
- Posicionar el parque natural Sierras de Cazorla, Segura y Las Villas como un destino único para los senderistas.
- Fidelizar a los visitantes, incentivando la repetición de la visita.
- Rescatar el patrimonio viario (caminos tradicionales) e inmobiliario (refugios) forestal a través de su uso turístico. Un 64% del trazado discurre por pistas forestales. El 26% por sendas tradicionales, el 6,5% por pequeñas carreteras de montaña y el 3% por vías pecuarias.
- Favorecer el conocimiento del patrimonio natural y cultural disperso por toda la serranía.

PRINCIPALES LÍNEAS DE ACTUACIÓN

Una vez ejecutado el proyecto del equipamiento, los esfuerzos se concentran en la promoción del mismo. La gestión y conservación del sendero será competencia de la Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio,

PROYECTOS

con quién la Diputación de Jaén firmó un convenio de colaboración en que así se comprometía.

Como se indicaba más arriba la Diputación de Jaén ha editado materiales promocionales (ver material adjunto al expediente) y se ha abierto un sitio web (www.sierrasdecazorlaseguraylasvillas.es/gr247) para que los usuarios finales y los empresarios del parque natural puedan contar con toda la información del trazado para aprovechar el equipamiento como un recurso de primer orden, a disposición de los visitantes del parque antes, durante y después de su estancia.

La Diputación está trabajando en organizar eventos deportivos y turísticos sobre el trazado del sendero Bosques del Sur. Así el Servicio de Deportes lo ha incluido en su circuito de Carreras por Montaña.

En el Servicio de Turismo estamos trabajando en la organización de actos promocionales, como el realizado con motivo del Día Mundial del Turismo en colaboración con empresas turísticas del parque natural (septiembre 2013).

Así las acciones de promoción del GR 247 propias de la Diputación de Jaén se centran en la presentación del equipamiento como una nueva manera de visitar el parque natural, un argumento para repetir la visita a distintas zonas del parque, en distintos momentos del año.

El GR Bosques del Sur ya es una realidad. De hecho se constata el incremento de visitantes por zonas poco demandadas hasta la creación del GR; de practicantes de la bicicleta de montaña y el senderismo que usan el trazado del GR 247 para recorrer ahora todos los rincones del parque natural.

Así existen proyectos para la realización de grandes eventos deportivos en el sendero Bosques del Sur como etapas de la Andalucía Bike Race o la Carrera de Montaña Ultra Trail Bosques del Sur.

Para la promoción del GR 247 también se ha editado la prescriptiva topoguía y un sitio web para descargas de la información (www.sierrasdecazorlaseguraylasvillas.es/gr247), con una inversión de 90.000 Euros (año 2013).

Además durante el mismo año 2013 se han desarrollado dos acciones promocionales dirigidas a la población local en mayo y al mercado español en septiembre, en esta ocasión contando con la colaboración del empresariado de alojamientos y empresas de servicios del parque natural.

RECURSOS HUMANOS DISPONIBLES. PERFIL DE LOS/AS TRABAJADORES/AS

En el Servicio de Turismo de la Diputación de Jaén un técnico ha coordinado el proyecto y la contratación de las distintas fases con diferentes empresas. En algunos momentos han intervenido otros trabajadores del Servicio de Turismo como complemento y desarrollo de los trabajos del sendero.

Para la ejecución de las diferentes fases se ha contado con distintas empresas. En determinados momentos de la ejecución, como el equipamiento y señalización del trazado, trabajaron 50 personas que en su inmensa mayoría eran trabajadores locales (técnicos en senderos y trabajadores forestales), a través de contrataciones de la empresa adjudicataria.

La Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio de la Junta de Andalucía, titular del trazado, será la que durante el año 2014 articulará el modelo de gestión y asignará un equipo humano al mantenimiento y explotación del equipamiento (sendero, señalización y refugios), mientras que la Diputación de Jaén continuará con la promoción y organización de actividades con los empresarios del parque natural.

IMPORTE DEL PRESUPUESTO DEL PROYECTO

El proyecto del GR 247 Bosques del Sur ha tenido tres fases diferenciadas:

- La definición del trazado y el proyecto ejecutivo supusieron una inversión de 65800 Euros (años 2009 y 2010).
- La ejecución de la señalización y acondicionamiento del sendero ascendió a 598170 Euros (año 2012).
- El acondicionamiento de 11 edificios forestales como refugios de montaña, el equipamiento complementario y la homologación del GR han ascendido a 393421 Euros (año 2013).

1.057.391 Euros ha sido la **inversión total en el acondicionamiento del trazado**. Además se han realizado

acciones y soportes promocionales para la difusión del GR 247 entre los potenciales usuarios.

JUSTIFICACIÓN DEL INTERÉS DEL PROYECTO

Hasta la puesta en marcha del Plan de Dinamización del Producto Turístico del parque natural Sierras de Cazorla, Segura y las Villas, la promoción y comercialización del espacio natural como destino turístico se realizaba compartimentándolo en comarcas, las tres que dan nombre al parque natural. Así la potencia del espacio protegido como gran destino turístico para el turismo de aventura y ecológico estaba olvidando la fidelización del turista porque se agotaba en un espacio restringido, en lugar de promover la grandeza y la necesidad de la repetición para un conocimiento integral de este territorio.

El GR 247 se diseña con este objetivo: presentar un único parque natural, un destino turístico al que tienes que volver, y en el que te puedes encontrar un extenso patrimonio disperso. Un destino donde se pueden realizar múltiples actividades, en todas las épocas del año, siempre con el hilo conductor del GR 247, la mejor manera para conocer los Bosques del Sur.

La Diputación de Jaén, con sus socios de proyecto (Ministerio de Industria, Turismo y Comercio y la Consejería de Turismo, Comercio y Deporte de la Junta de Andalucía), y contando con la colaboración de las organizaciones del territorio, como las tres Asociaciones para el Desarrollo Rural de las tres comarcas afectadas, decidió que esta estrategia era fundamental para la reactivación del sector empresarial del parque natural, un tejido empresarial que había hecho una importante inversión en los últimos 20 años y que requería medidas de apoyo para su consolidación.

Además de estos argumentos principales para la nueva gestión y organización de actividades con las empresas del parque, la Diputación de Jaén ha renovado su discurso promocional, reforzando el papel de la provincia de Jaén en el mercado del turismo activo y de naturaleza, mostrando el parque natural más extenso de España desde un nuevo formato.

RESULTADOS

Hasta el momento, y sólo con el acondicionamiento del trazado y los refugios ya se ha rescatado del olvido y la destrucción un ingente patrimonio disperso.

Además se está creando una nueva conciencia entre el empresariado de que la oferta turística del parque natural pasa por crear circuitos, argumentos para alargar la estancia, o mejor aún repetirla. El GR 247 está diseñado a tal fin y puesto a su servicio.

Cada vez son más las empresas de turismo activo y alojamientos del parque natural que asocian su publicidad y sus actividades al GR 247.

Desde la inauguración del sendero se ha producido una activación empresarial y el surgimiento de emprendedores para cubrir demandas aparejadas al uso del GR Bosques del Sur. Así hay nuevos proyectos promovidos por diferentes empresas como la realización de una aplicación para *smarthpones*, servicios de transfer entre etapas, paquetes combinados con Spa o restauración, etc.

Uno de los más específicos, para un sector de demanda emergente, es la creación de un Trail Running, producto turístico para corredores de montaña que incluya servicios, alojamiento y *picnics*, encadenando establecimientos por etapas.

Recientemente, el pasado 30 de noviembre, la Federación Andaluza de Montaña, en su Gala de 50 Aniversario, ha premiado a la Diputación de Jaén, reconociendo su papel en la reactivación del senderismo en Andalucía a través de la puesta en marcha de inversiones y acciones como el GR 247 Bosques del Sur.

CARACTERES INNOVADORES DEL PROYECTO

La existencia de sendero de gran recorrido -GRs- si bien no es una novedad, sí lo ha sido para la oferta turística de naturaleza y aventura en Andalucía.

El sendero GR240 Sulayr, en el Espacio Natural de Sierra Nevada (Pq. natural y nacional) ha sido el precedente del GR 247, pero la experiencia granadina, siendo de alto interés deportivo y montaño, no cuenta con un diseño como el de

PROYECTOS

Bosques del Sur, mucho más integrado en el tejido empresarial y en las localidades del parque natural de Sierras de Cazorla, Segura y las Villas. Este diseño permite, aprovechar la potencialidad del patrimonio natural y cultural, convirtiendo a la vez al sendero GR 247 en un recurso excepcional para la explotación turística del tejido empresarial preexistente así como de nuevas iniciativas que están surgiendo al amparo del equipamiento.

Además de un trazado que permite esta nueva manera de explotar el GR, su diseño ha cuidado que se conecten zonas que permiten la práctica de distintas modalidades de turismo activo. En distintas etapas del GR 247 se pueden practicar barranquismo, escalada, rafting, piragüismo en aguas bravas, ciclismo de montaña, parapente, caza fotográfica, montañismo invernal...

En conclusión un equipamiento deportivo y turístico que tiene valor en si mismo, pero que está diseñado para el mejor aprovechamiento de todos los recursos del parque natural, cuidando que la oferta de las empresas de servicios turísticos puedan incorporarlo fácilmente.

POSIBILIDAD DE PONERLO EN PRÁCTICA EN OTROS TERRITORIOS

La potencialidad social y económica que se aprecia para el GR 247 es muy alta, y de hecho ya ha creado modelo para otros territorios de la provincia de Jaén. Actualmente en la comarca de la Sierra Sur de Jaén están inmersos en un proyecto semejante, elaborado según el modelo del GR Bosques del Sur, en cuanto al diseño como un circuito cerrado.

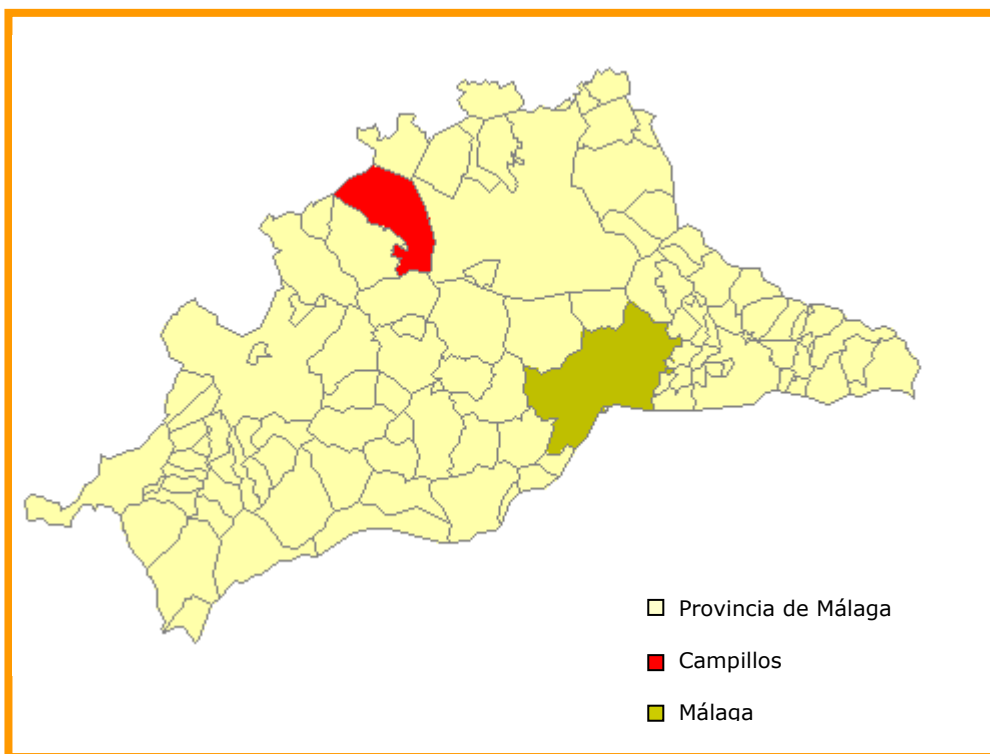
El modelo dual de aprovechamiento de los recursos turísticos dispersos y la gestión de sus beneficios por parte del tejido empresarial ya instalado en el territorio puede ser exportable a otros territorios similares. La recuperación de caminos tradicionales además permite la conexión de realidades diferentes, siendo un perfecto argumento para la creación y consolidación de productos turísticos emergentes.

DATOS DE CONTACTO

Emilio Molero López-Barajas. Técnico-geógrafo en Servicio de Turismo. Área de Empleo, Promoción y Turismo
Plaza de San Francisco, nº 2
23071 Jaén
Tfno.- 953248000
Fax. – 953248064
E-mail.- emiliomolero@promojaen.es

IX EDICIÓN PREMIO PROGRESO TURISMO

AYUNTAMIENTO DE CAMPILLOS MÁLAGA



POBLACIÓN TOTAL

8.626 habitantes

EXTENSIÓN SUPERFICIAL

188 Km²

PRESUPUESTO LIQUIDADO DE INGRESOS DE LA CORPORACIÓN. AÑO 2012

8.262.956,38 €

TÍTULO DEL PROYECTO
FERIA DEL JAMÓN Y PRODUCTOS
DERIVADOS DEL CERDO

ENTIDAD PROMOTORA

Ayuntamiento de Campillos.

ÁMBITO TERRITORIAL

- Local e influencia autonómica.

FECHAS DE REALIZACIÓN DE LAS ACTIVIDADES

- Se viene celebrando siempre en la primera quincena de noviembre.

OBJETIVOS DEL PROYECTO

Campillos cuenta con una gran tradición ganadera, especialmente la ganadería porcina, y sus productos, siendo uno de los elementos que definen y diferencian esta localidad.

Hace más de veinte años, comenzó la realización de una Feria de productos del cerdo, denominada, Feria del Ganado Porcino, en la cual se exponían todo tipo de empresas y artículos relacionados con la cría, engorde, producción, etc. del cerdo.

Dicho Feria estuvo funcionando con bastante aceptación, se celebraba bianualmente, con la asistencia de personas y empresas de toda España.

Pasado un tiempo, y con la crisis del sector, se dejó de celebrar la Feria, produciéndose un vacío que durante algunos años no se ha cubierto con nada.

Esta Corporación, en los comienzos de su andadura, tenía como uno de sus objetivos recuperar la tradición de dedicar una Feria al sector del cerdo, cambiando algunas cuestiones con respecto a la que anteriormente se celebraba.

El objetivo principal era promocionar y realzar uno de los principales motores económicos de esta localidad, promocionar la gastronomía y ofrecer a todos los asistentes algo diferente y con unas señas de identidad marcadas, algo para recordar durante todo el año, hasta la próxima edición, dejando en todos los asistentes las expectativas y las ganas por volver a asistir al evento. Con estos objetivos como meta, y tras mucho trabajo, esfuerzo e ilusión surge en el año 2008 la FERIA DEL JAMÓN Y PRODUCTOS DERIVADOS DEL CERDO.

PRINCIPALES LÍNEAS DE ACTUACIÓN

En las líneas de actuación que se llevan a cabo para la celebración cada año de la Feria del Jamón, se puede destacar el trabajo que se desarrolla durante todo el año. Trabajo de organización, sincronización y puesta a punto.

Organización.- Desde la Concejalía de Turismo, se implica a los empresarios del sector de esta Localidad, comerciantes, etc. al objeto de que estén de acuerdo y aporten sus puntos de vista de cómo consideran que estaría mejor, así como la experiencia de ediciones anteriores.

Desarrollo.- Se realizan varias reuniones, en la que se fija el desarrollo de la actividad, y diferentes actuaciones a realizar, fijar fechas, número de stands, publicidad del evento, asimismo se hace presentación del acto en la Diputación provincial, con invitación a los cargos públicos, y en diferentes medios de comunicación. Se realizan una serie de actividades paralelas a la Feria del Jamón, que ayudan a animar y amenizar aún más la Feria, entre las que podemos destacar:

- Venenciador.
- Cortador de jamón.
- Pandas de verdiales.
- Actividades de animación infantil.

Puesta a punto: Los servicios operativos del Ayuntamiento, así como un personal contratado al efecto, desde el día antes de la celebración de la Feria, están totalmente dedicado a tareas como: limpieza, colocación de stands, electricidad, etc.

PROYECTOS

RECURSOS HUMANOS DISPONIBLES. PERFIL DE LOS/AS TRABAJADORES/AS

Desde los días previos a la celebración de la Feria del Jamón, y coordinados por la Concejala de Turismo, se está trabajando en la coordinación y funcionamiento de la mayoría de los servicios del Ayuntamiento, mediante reuniones.

Entre los recursos humanos podemos destacar:

- **Concejalía de Cultura y Turismo.**

Servicios de limpieza. Se está de continuo manteniendo un perfecto estado de limpieza de la zona donde se ubica la Feria, Parque José M^a Hinojosa, así como limpieza posterior a la misma, de suelo, papeleras, contenedores, etc.

Servicios de Seguridad: Todos los dispositivos, tanto de seguridad vial como ciudadana, con medidas de prevención de cualquier posible conflicto que pueda surgir, mediante la colaboración de la Policía Local y Protección Civil.

Mantenimiento: Carpintería, electricidad, montaje y desmontaje de los stands, elementos decorativos. Todos se mantienen alertas por si se hiciera necesaria su actuación.

Servicios de Información Turística. Se contrata personal para mantener informados a los asistentes, sobre cualquier duda o información que necesiten resolver.

Departamento de Cultura.- Se abre al público el Museo de la Vida de Campillos, para visita de todos los asistentes a la Feria que así lo deseen.

IMPORTE DEL PRESUPUESTO DEL PROYECTO

- 5.500 €.

JUSTIFICACIÓN DEL INTERÉS DEL PROYECTO

Es uno de los acontecimientos más importantes que año tras año se viene realizando en nuestro municipio, el cual nos supone un gran esfuerzo, no solo económico, sino

también humano, dado los dispositivos que tenemos que poner en funcionamiento y coordinar.

El Ayuntamiento de Campillos, con la Feria del Jamón quiere dar a conocer nuestro territorio, transmitir historia y tradiciones, incentivar la economía local y estudiar posibilidades de futuro.

Pretendemos desarrollar:

- Innovar en el turismo, buscando nuevos complementos a las diferentes ofertas turísticas.
- Fomentar el turismo rural, al mismo tiempo que se activa el comercio de elaboración de productos derivados del porcino, tan tradicional en Campillos.
- Crear un marco donde los empresarios/as del sector, puedan tener un lugar de encuentro.

Al mismo tiempo, que seguimos fomentando y dando auge a una fiesta que está considerada de **Singularidad Turística de la Provincia de Málaga**.

RESULTADOS

Los resultados obtenidos, de forma generalizada son:

- Consolidación de la Feria del Jamón y productos derivados del cerdo, tras VI ediciones celebradas hasta la fecha.
- Fomento y promoción, no solo de la cultura gastronómica, sino del municipio de Campillos en general.
- Fomento del turismo a nuestra localidad, con motivo de la Feria.
- Las visitas a la Feria del Jamón han crecido a lo largo de los distintos años, estando en la actualidad en torno a las 10.000 personas.

CARACTERES INNOVADORES DEL PROYECTO

En la Comarca del Guadalteba, existen distintas localidades, que en mayor o menos medida se dedica a la cría y explotación de enclaves con ganado porcino.

PROYECTOS

Campillos ha sido el primero y hasta ahora el único que ha creado una Feria dedicada a este sector del porcino, teniendo gran aceptación.

Prueba de ello, es que cada año nos encontramos con empresas de fuera de nuestra localidad que están interesadas en montar stand. Además cada año, recibimos solicitudes de empresas que quieren ofrecer en la Feria productos complementarios a los derivados del cerdo, como puede ser pan, vinos, dulces, etc.

Lo anterior, nos demuestra en cuanto al carácter innovador del proyecto, la capacidad de albergar distintos sectores dentro de la Feria del Jamón.

POSIBILIDAD DE PONERLO EN PRÁCTICA EN OTROS TERRITORIOS

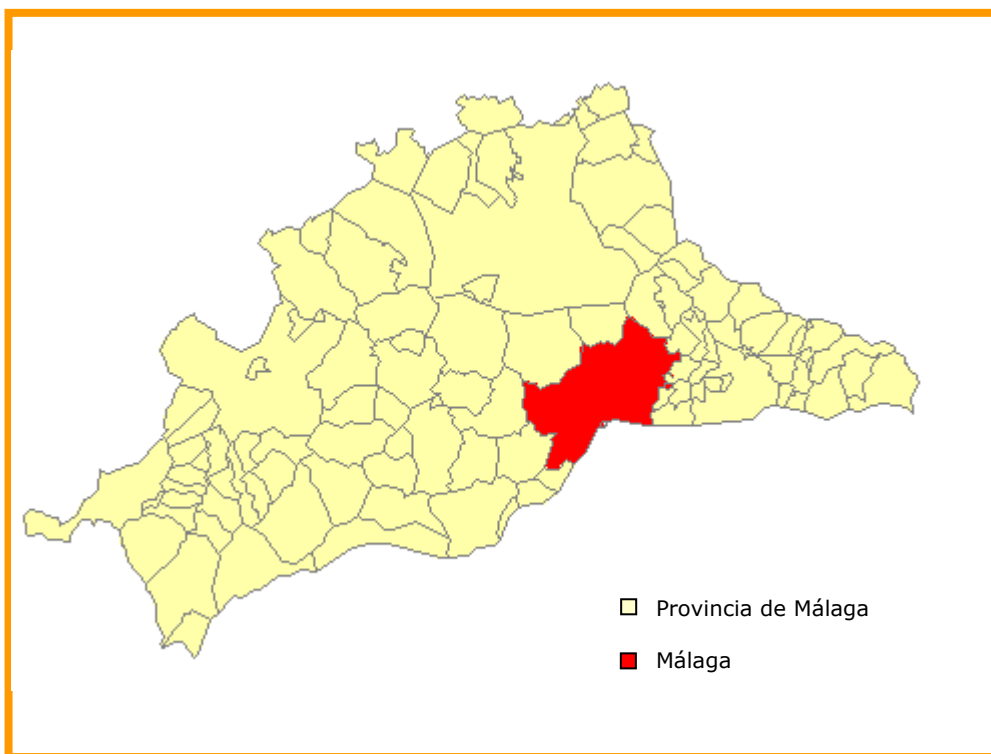
La iniciativa es perfectamente factible en cualquier territorio, aunque en el mismo predomine la industria ganadera del cerdo, trasladando la actividad a otro tipo de industria. Además el coste no es muy elevado, lo que facilita aún más el poder llevarlo a cabo.

DATOS DE CONTACTO

Rosario Mora Díaz. Concejala de Educación, Cultura y Turismo
Avda. Santa María del Reposo, nº 4
29320 Campillos (Málaga)
Tfno.- 952723254
Fax. - 952723105
E-mail.- cultura@campillos.es

IX EDICIÓN PREMIO PROGRESO TURISMO

AYUNTAMIENTO DE MÁLAGA MÁLAGA



POBLACIÓN TOTAL

575.127 habitantes

EXTENSIÓN SUPERFICIAL

398,25 Km²

PRESUPUESTO LIQUIDADO DE INGRESOS DE LA CORPORACIÓN. AÑO 2012

551.139.051,22 €

TÍTULO DEL PROYECTO
RED "MÁLAGA SIN GLUTEN"

ENTIDAD PROMOTORA

Ayuntamiento de Málaga. Área de promoción Empresarial y del Empleo. Servicio de Sanidad y Consumo.

ÁMBITO TERRITORIAL

- Municipio de Málaga.

FECHAS DE REALIZACIÓN DE LAS ACTIVIDADES

- Trámites y estudios preliminares para la creación de la Red "Málaga sin Gluten": noviembre 2011.
- Constitución oficial de la Red "Málaga sin Gluten": marzo 2013
- Seguimiento y control de los establecimientos adheridos y en vías de adhesión: desde enero de 2012 hasta la fecha. Estos controles se seguirán realizando a lo largo del año 2014 y en tanto exista la Red "Málaga sin Gluten"
- Jornadas formativas destinadas al personal de cocina y sala de los establecimientos adheridos o en vías de adhesión: desde febrero de 2012 hasta la fecha. La programación y organización de estas jornadas está supeditada a la existencia de la Red y es un elemento clave para garantizar la seguridad de los establecimientos adheridos.

OBJETIVOS DEL PROYECTO

La Red "Málaga sin Gluten" surge en el marco de colaboración suscrito entre la Asociación de Celiacos de Málaga (ACEMA) y el Área de Promoción Empresarial y Empleo del Excmo. Ayuntamiento de Málaga, a través del Servicio de Sanidad y Consumo y tiene como objetivo

prioritario la constitución, dentro del municipio de Málaga, de una red de establecimientos de hostelería y restauración que faciliten a sus clientes una oferta gastronómica adaptada a las necesidades de las personas con intolerancia al gluten. En los establecimientos adheridos a esta Red podrán encontrar una oferta gastronómica segura, supervisada por el Servicio de Sanidad y Consumo del Ayuntamiento de Málaga y por ACEMA, que les permitirá disfrutar con plenas garantías de la gastronomía de la ciudad. Los establecimientos que forman parte de esta Red de comprometen a:

- Exhibir de una forma clara la oferta gastronómica sin gluten.
- Utilizar productos exentos de gluten, debidamente garantizados, y a aplicar todos aquellos procedimientos que garanticen que no se produzcan contaminaciones cruzadas u otras alteraciones que puedan poner en peligro la salud de los clientes celíacos.
- Complimentar y actualizar debidamente las fichas técnicas de ingredientes de cada uno de los platos o productos incluidos dentro de la oferta sin gluten.
- Promover la adecuada formación del personal que pueda intervenir en cualquier fase relacionada con la elaboración y manipulación de los platos aptos para la dieta sin gluten, asistiendo a las jornadas formativas que se organicen en el ámbito de la Red.
- Facilitar el acceso a todas sus instalaciones del personal técnico del Servicio de Sanidad y Consumo del Excmo. Ayuntamiento de Málaga y de la Asociación de Celíacos de Málaga, al objeto de que puedan realizar todas las comprobaciones que estimen necesarias.

PRINCIPALES LÍNEAS DE ACTUACIÓN

- La creación en el Municipio de Málaga de una red de establecimientos de hostelería y restauración que ofrezcan a las personas con intolerancia al gluten una oferta gastronómica segura y adaptada a sus necesidades.

PROYECTOS

- El diseño y puesta en marcha de un "Programa de seguimiento y control de los establecimientos adheridos a la Red", que garantice su seguridad.
- La puesta en marcha de una oferta formativa, centrada en la "Elaboración y manipulación de los menús adaptados a la dieta sin Gluten", destinada al personal de cocina y sala de los establecimientos adheridos o en vías de adhesión y a las principales Escuelas de Hostelería del Municipio.
- La difusión de la existencia de esta Red entre los principales agentes culturales y turísticos del municipio de Málaga.
- La difusión de la existencia de esta Red entre las Asociaciones y Federaciones de Celiacos de ámbito local, autonómico, nacional e internacional.
- La difusión de la existencia de esta Red entre los principales colectivos profesionales del sector de la restauración y la hostelería.
- La inclusión de la Red en el "Catálogo de Buenas Prácticas de la FEMP "(Federación Española de Municipios y Provincias", al objeto de promover su conocimiento y puesta en marcha por parte de otros Ayuntamientos.

RECURSOS HUMANOS DISPONIBLES. PERFIL DE LOS/AS TRABAJADORES/AS

- Jefa del Servicio de Sanidad y Consumo. Se ha encargado de:
 - Coordinar todos los aspectos institucionales que lleva implícito el funcionamiento de la Red: Relaciones con la Concejalía y la Dirección del Área de Comercio y Vía Pública; con otras Delegaciones y departamentos municipales; con la dirección de ACEMA (Asociación de Celiacos de Málaga) y con los presidentes de las principales asociaciones profesionales del sector de la hostelería y restauración existentes en el municipio de Málaga: AEHCOS, AEHMA, AEPLAYAS, INFHOS y Cámara de Comercio.
 - Coordinar, establecer y evaluar las actuaciones e inspecciones a realizar en el "Programa de

Seguimiento y Control de los establecimientos adheridos a la Red "Málaga sin gluten".

- Técnico del Servicio de Sanidad y Consumo. Se ha encargado de:
 - Coordinar las relaciones y actuaciones llevadas a cabo conjuntamente por Servicio de Sanidad de Consumo y la Asociación de Celiacos de Málaga (ACEMA).
 - Coordinar las relaciones y actuaciones llevadas a cabo con otras Áreas municipales (Formación, Turismo, Accesibilidad, SAIC, CEML.) y con entidades extra municipales como la FEMP (Federación Española de Municipios y Provincias) y la FAMP (Federación Andaluza de Municipios y Provincias).
 - Realizar las inspecciones contempladas dentro del "Programa de Seguimiento y Control de los establecimientos adheridos a la Red "Málaga sin Gluten" y la valoración inicial de las instalaciones y procesos de los que solicitan incorporación a la misma.
 - Organizar, supervisar y valorar el resultado de las jornadas formativas dirigidas al personal de cocina y sala de los establecimientos adheridos o en vías de adhesión.
 - Actualizar los datos recogidos en la página web de la Red y en los trámites y el sistema de equipamientos del SAIC vinculados a la Red "Málaga sin Gluten".

- Miembros de ACEMA (Asociación de Celiacos de Málaga): Presidente, Vicepresidente y una persona contratada para el desarrollo de las funciones vinculadas al funcionamiento de la Red "Málaga sin gluten". Se han encargado de:
 - Impartir charlas sobre "Elaboración y manipulación de menús sin Gluten", dentro de las jornadas formativas destinadas al personal de cocina y sala de los establecimientos adheridos y en vías de adhesión.
 - Revisar las "Fichas Técnicas de Ingredientes" de los platos aptos para la DSG (Dieta sin Gluten) de los establecimientos adheridos y en vías de adhesión.
 - Asesorar a los establecimientos sobre la mejora de las instalaciones, procesos e ingredientes a utilizar en la elaboración de los platos aptos para celíacos.

PROYECTOS

IMPORTE DEL PRESUPUESTO DEL PROYECTO

Costes Directos:

- Dotación económica de los dos Convenios de Colaboración suscritos con la Asociación de Celiacos de Málaga (ACEMA), durante los años 2011 y 2013: 4.000€. Dotación económica del Convenio que se firmará en 2014: 2.000 €. Total: 6.000 €. Estos Convenios, además de cubrir los gastos del personal destinado por ACEMA a la ejecución de este proyecto, han contemplado la elaboración e impresión de una "Guía de la Red", en formato papel, con una tirada inicial de 1.000 ejemplares y la adquisición de 50 kits rápidos para la detección de Gluten (GLUTEN TOX), que han sido utilizados en las determinaciones realizadas en los años 2012 y 2013.
- Costes anuales derivados de las funciones realizadas por los funcionarios del Servicio de Sanidad y Consumo del Ayuntamiento de Málaga encargados de la coordinación y ejecución del proyecto: 40.000€
- Gastos Capt. I.
- Costes anuales derivados de las funciones realizadas por el personal adscrito a otros servicios Municipales: CEMI (Centro Municipal de Informática) y Servicio de Formación y Calidad, destinadas al diseño del logo de la Red, su inclusión en las plataformas del SAIC (Servicio de Atención al Ciudadano) y elaboración y actualización de la página web de la Red "Málaga sin Gluten" (www.singluten.malaga.eu): 1% de los costes globales del proyecto: 470 €.
- Adquisición de 20 kits del Test rápido para detección de Gluten en alimentos "GLUTEN-TOX, para ser utilizados en el año 2014: 758,34 €.

Total costes directos- 48.228,34€

Costes Indirectos (con carácter anual):

- Utilización del Aula del Área Formación y Calidad del Ayuntamiento de Málaga, para impartir las jornadas formativas destinadas al personal de los establecimientos adheridos o en vías de adhesión, 300€
- Gastos derivados de las instalaciones y equipamientos del Servicio de Sanidad y Consumo del Ayuntamiento:

luz, agua, equipos ofimáticos, telefonía, etc: 5% del total :2.411,41€

Total costes directos e indirectos= 50.639,75€

JUSTIFICACIÓN DEL INTERÉS DEL PROYECTO

El carácter eminentemente turístico del municipio de Málaga y la gran repercusión social de esta iniciativa, que se estima que ofrece una oferta gastronómica segura a una población potencial del orden de 5.700 clientes celíacos autóctonos y unos 35.000 foráneos, han hecho que esta iniciativa adquiera una especial relevancia de cara a la mejora de la proyección turística de la ciudad.

Esta circunstancia, unida a las demandas del colectivo celíaco, canalizadas a través de ACEMA (Asociación de Celíacos de Málaga), y al interés del Ayuntamiento de Málaga por ser sensible a las necesidades y requerimientos de las personas con intolerancia al gluten que viven o visitan el Municipio, han sido las claves determinantes para la creación de esta Red y la implicación directa y activa del propio Ayuntamiento en su desarrollo y buen funcionamiento, contando para ellos con los recursos materiales y humanos del Servicio de Sanidad y Consumo del Área de Comercio y Vía Pública.

RESULTADOS

- Adhesión de 20 establecimientos a la Red "Málaga sin Gluten" y retirada de 1 establecimiento adherido de la Red, por incumplimientos de los compromisos derivados de la adhesión. La adhesión de los establecimientos a la Red "Málaga sin Gluten" tiene una vigencia inicial de un año. Transcurrido este plazo, podrá ser renovada si el establecimiento está interesado en seguir perteneciendo y si sigue cumpliendo los compromisos adquiridos inicialmente. En el caso de que un establecimiento incumpla estos compromisos, poniendo en grave riesgo la salud de los clientes celíacos, es retirado inmediatamente de la Red.

PROYECTOS

- Inicio del proceso de adhesión de 14 establecimientos. La existencia de 19 establecimientos adheridos y 14 en vías de adhesión cumple el objetivo inicial de alcanzar la cifra de 30 establecimientos integrantes de la Red. A lo largo del año 2014 es de esperar que se incremente esta cifra.
- Realización de 8 jornadas formativas, dirigidas al personal de cocina y sala de los establecimientos adheridos y en vías de adhesión a la Red y a los estudiantes de la Escuela de Hostelería de "La Cónsula", con la participación de 40 establecimientos y 375 trabajadores. Estas jornadas son un elemento clave en la formación de los trabajadores de los establecimientos en vías de adhesión y en el reciclaje de los ya adheridos y seguirán promoviéndose mientras funcione esta Red. Su mayor dificultad estriba es la dificultad de encontrar una franja horaria para la impartición del curso de formación que se adapte a las disponibilidades del personal de hostelería y restauración.
- Puesta en marcha del "Programa de Seguimiento y control de los establecimientos adheridos", con la verificación de la idoneidad de los procesos de elaboración y manipulación de los menús sin gluten y la aplicación del test de detección rápido de Gluten "Gluten-Tox". Este Programa está vinculado directamente al buen funcionamiento de la Red y es el que garantiza la seguridad e idoneidad de los procesos aplicados en la elaboración y manipulación de los menús adaptados a la Dieta sin Gluten. Hasta la fecha se han realizado un total de 120 inspecciones y 250 determinaciones con el test Gluten-Tox. Estas cifras se verán incrementadas en el año 2014 con las nuevas inspecciones y determinaciones que se realicen en los establecimientos que se vayan adhiriendo a la Red.
- Difusión de la existencia de la Red entre las principales asociaciones profesionales del sector de la restauración y la hostelería existentes en el Municipio de Málaga: AEHCOS, AEHMA, AEPLAYAS, INFHOS y CÁMARA DE COMERCIO, que ya ha dado como fruto la incorporación de 5 establecimientos al procedimiento de adhesión a la Red.

- Mantenimiento y actualización de la página web de la Red (www.singluten.malaga.eu) y de la base de datos de los establecimientos adheridos, que está incluida dentro del sistema de equipamientos de SAIC (Servicio de Atención Integral a la Ciudadanía) e incluye una amplia información sobre las características de cada uno de los establecimientos y la oferta sin gluten que realizan.

CARACTERES INNOVADORES DEL PROYECTO

La implicación directa de una Administración Local en la creación y supervisión directa de una Red de estas características, que aporta a las personas afectadas de intolerancia al gluten un alto grado de garantía y seguridad, representa una importante novedad a nivel autonómico y nacional.

La creación de esta Res y sus estrictos sistemas de control, tiene repercusiones muy positivas en la normalización de la vida de las personas afectadas de la intolerancia al gluten que, como consecuencia de su enfermedad, tienen muy limitadas sus posibilidades de vida y ocio fuera del ámbito estrictamente doméstico.

La gran repercusión social y turística de esta iniciativa, que se estima que ofrece una oferta gastronómica segura a una población potencial del orden de 5.700 clientes celíacos autóctonos y unos 35.000 foráneos, adquiere una especial relevancia al considerar el carácter eminentemente turístico del municipio malagueño.

POSIBILIDAD DE PONERLO EN PRÁCTICA EN OTROS TERRITORIOS

Los beneficios derivados de esta iniciativa para la normalización de las personas afectadas por intolerancia al gluten, que viven o visitan nuestra ciudad, y el alto grado de satisfacción y reconocimiento que su puesta en marcha ha generado en la Asociación de Celíacos de Málaga (ACEMA) y las Federaciones de Asociaciones de Celíacos de Andalucía y España (FACA y FACE), fundamentan la idoneidad de su

PROYECTOS

exportación a otros municipios andaluces y del territorio nacional con un importante potencial turístico.

La implicación directa de una Administración Local en la supervisión y control de los establecimientos adheridos y los estrictos procedimientos aplicados para ello, representan una garantía muy importante para el colectivo de personas celiacas, que se sienten mucho más respaldadas y seguras.

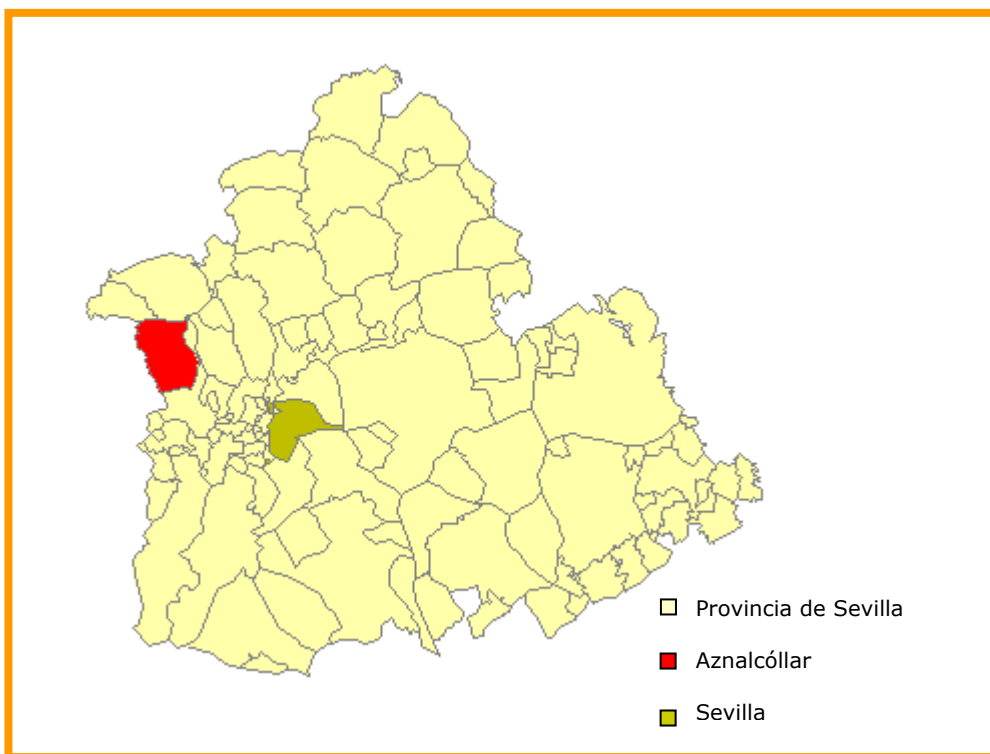
La inclusión de esta iniciativa en el "Catálogo de Buenas Prácticas de la FEMP" (Federación Española de Municipios y Provincias) y en el "Catálogo de Buenas Prácticas del Ayuntamiento de Málaga", está contribuyendo notablemente a su difusión y conocimiento por parte de otros municipios andaluces y españoles.

DATOS DE CONTACTO

Ana Navarro Luna. Tte. de Alcalde Delegada del Área de Promoción Empresarial y del Empleo
Plaza del General Torrijos, nº 2. Hospital Noble
29016 Málaga
Tfno.- 951929098
Fax. - 951926544
E-mail.- pescolano@malaga.eu

IX EDICIÓN PREMIO PROGRESO TURISMO

AYUNTAMIENTO DE AZNALCÓLLAR SEVILLA



POBLACIÓN TOTAL

6.182 habitantes

EXTENSIÓN SUPERFICIAL

199 Km²

PRESUPUESTO LIQUIDADADO DE INGRESOS DE LA CORPORACIÓN. AÑO 2012

5.405.732,10 €

TÍTULO DEL PROYECTO
ÁREA RECREATIVA DEL EMBALSE DEL
RÍO AGRIO

ENTIDAD PROMOTORA

Ayuntamiento de Aznalcóllar.

ÁMBITO TERRITORIAL

- Local.

FECHAS DE REALIZACIÓN DE LAS ACTIVIDADES

- Principios del año 2013.

OBJETIVOS DEL PROYECTO

Es un lugar perfecto para disfrutar de una plena tranquilidad, ya que se encontrará en un entorno de calma, conviviendo con la naturaleza y la magia de la energía que encierra este maravilloso lugar, además de disfrutar de un fantástico paisaje con grandes áreas verdes.

En Aznalcóllar el fenómeno turístico actual es mínimo, circunscribiéndose casi exclusivamente a visitantes esporádicos y personas cuyas raíces han sido allí. Por lo tanto, la adecuación de sus bienes patrimoniales, las infraestructuras, los servicios turísticos y la promoción son casi inexistentes, detectando sólo algunas iniciativas privadas y algunas actuaciones municipales, que de manera aislada y sin la debida promoción generan pocas visitas.

El objeto de este proyecto es describir las características de la actividad y sus instalaciones. Por eso este Proyecto contempla 2 actuaciones, la instalaciones de la zona recreativa y las actividades que se van a desarrollar en las mismas. A continuación vamos desarrollar las actuaciones.

1.- Instalaciones de la zona recreativa.

1.1. Bar-restaurante:

- Recepción: Punto de información sobre el uso y actividades que ofrecemos.
- Aseos y servicios: Este local dispone de aseos para el público alicatado hasta el techo. Los aseos se componen de un vestíbulo común, aseo de señoras y minusválidos dotado de un inodoro adaptado y lavabo y aseo de caballeros dotado de urinario y lavabo. Habrá jabón en recipientes o en pastillas y toalla de un sólo uso o secador de aire caliente, además del papel higiénico. Serán fregados y desinfectados diariamente.
- Puesto de control: Lugar de inscripción y abono del alquiler.
- Zona social: Soporte para el esparcimiento social, donde se sirvan refrigerios y piscobabis.
- Hangar para almacén de embarcaciones: Almacén de todo el material ligero y fungible.

1.2. Embarcadero:

El embarcadero constará de una zona fija (el muelle), donde se realizarán las actividades de carga y descarga, y los pantalanes, que serán desmontables, pensados para cauces fluviales, resistentes a las corrientes y con una capacidad de absorción de crecida de tres metros y medio.

Los pantalanes tendrán capacidad para una veintena de embarcaciones y contarán con un sistema modular; es decir, que pueden incluirse otras piezas para acoger a una mayor cantidad de barcas.

1.3. Zona infantil:

Será la zona más próxima a la zona de control, para que así se puedan relajar a la vez que supervisa los padres de los niños. La zona estaría a su vez delimitada por medio de sistemas de distribución y separación flexibles, tipo valla de P.V.C o similar, para proteger y delimitar a los más pequeños.

Dicha zona estaría compuesta por distintas atracciones como camas elásticas, juegos de cuerdas, castillos inflables,... Los niños estarían bajo la supervisión directa de una monitora, que además cumpliría la función también de animadora, proponiendo actividades a los niños y procurando que se diviertan y aprendan. Puntualmente se organizaran para los más pequeños talleres de introducción

a los distintos deportes realizados por monitores de alto nivel en la disciplina que se fuese a proponer. Además se realizarían competiciones adaptadas a estas edades en los deportes que se ofrecen para los adultos. Las adaptaciones se fundamentan principalmente en las reducciones del terreno de juego, y en la adaptación del móvil y materiales.

2.- Actividades Turismo Ocio Activo:

El origen del ocio activo se sitúa en los años 60 con la llegada de la postmodernidad y, por tanto, con la superación de los modelos culturales de la modernidad. En este contexto de cambio cultural, surge una nueva cultura corporal-individualista y ecológica, en la que se inscriben las actividades físicas de aventura en la naturaleza.

El turismo de aventura está aumentando rápidamente su popularidad ya que los turistas buscan vacaciones inusuales, diferentes de las típicas vacaciones en la playa. Generalmente lo constituyen niños y jóvenes de edades comprendidas entre los 20 y los 45 años, que viajan en grupos, o en pareja, con ganas de pasarlo bien y disfrutar al máximo de una nueva experiencia en la práctica de deportes o actividades de riesgo o en la naturaleza.

De manera precisa, el concepto de ocio activo se percibe asociado al viaje y la aventura, conteniendo 6 atributos esenciales: actividad, motivo, riesgo, desempeño, experiencia y medio ambiente.

El medio natural realiza una función sobre todo utilitaria y funcional al entrar en relación con la actividad física. La actividad física que se da en este tipo de prácticas está enfocada, cada vez más, a la ocupación del tiempo de ocio, al esparcimiento, recreación y ocupación del tiempo libre, aunque también, y de manera más tradicional, al rendimiento, al dominio y al esfuerzo físico.

Las actividades que pretendemos realizar son las que a continuación se detallan:

2.1. Rutas de piragüismo:

Por el embalse del Agrio se organizarán rutas organizadas con monitores titulados y especializados tanto en esta disciplina como en aspectos medioambientales. Además habría la opción de alquiler sin monitor.

2.2. Centro BTT:

Seríamos el 1er Centro BTT de Sevilla y de Andalucía. Un Centro BTT es un recurso turístico con muchos años de

existencia en otras comunidades como País Vasco o Cataluña, que mueven a mucha gente con una única pasión y motivación que es montar en bicicleta con calidad, seguridad y servicios mínimos. Su finalidad es ofrecer al visitante un mínimo de 100km de itinerarios de distintas dificultades, y generalmente de carácter circular, y perfectamente señalizado. Tanto practicantes nóveles como experimentados tendrán sus rutas adaptadas a sus niveles organizadas por colores.

En referencia a las excursiones en bicicleta se proponen Rutas de un día. Se trata de trayectos variados, con diferentes destinos y distintos recorridos, que pueden ir desde los 10 a los 40 kilómetros.

2.3. Circuito de cuerdas altas:

Se realiza en un rocódromo de fibra de vidrio con dos vías de dificultad media. Sus otras dos aristas irían destinadas mas a la docencia, se utilizarían como soporte para la enseñanza y practica del rappel; técnica de descenso de desniveles ayudado de una cuerda, un arnés y un descendedor tipo "8" o de un grigri. Así como la tirolina, en su sentido descendente (más divertido y carente de esfuerzo), y ascendente (algo más complejo y duro). También se enseñaría la técnica del yumeo; consistente en ascender por una cuerda por medio de un arnés provistos de dos frenos, uno de ellos va directamente al arnés, y el otro es con el que realizamos las superaciones provisto de un puño y un estribo.

2.4. Puenting:

Con grupos cerrados y concertados, organizaremos saltos desde muy cerca de las instalaciones. En la Ctr. Aznalcóllar-EI Ála mo. Estos saltos los organizaríamos para que se hiciesen un par de sábados al mes.

2.5. Rutas a caballo:

Conocer Aznalcóllar a caballo es una experiencia que toda persona merece vivir una vez en su vida. Tendrás la sensación de estar dándole la mano a la Sierra de Aznalcóllar, recorriendo sus caminos y vereas, a lomos de nuestros dóciles caballos.

Esta actividad esta pensada para mantener un contacto directo con la naturaleza, a la vez que se siente la Sierra de Aznalcóllar de una forma diferente.

Nuestras rutas están pensadas para que cualquier persona pueda disfrutar de ellas, indiferentemente de su

PROYECTOS

edad. Tendremos caballos adaptados a todos los niveles (principiantes-noveles, medios, avanzados), siendo nuestros monitores los encargados de la asignación de los mismos.

2.6. Rutas a pie:

Las actividades principales del negocio de turismo activo serán las de organizar rutas de senderismo y excursiones en bicicleta con distintos itinerarios predefinidos.

En referencia al senderismo se proponen cuatro rutas (guiadas o no guiadas) en función de la tipología de sendero:

- Senderos de Gran Recorrido (GR): de distancia superior a los 50 kilómetros, su señalización (en rocas y árboles) es blanca y roja.
- Senderos de Pequeño Recorrido (PR): su distancia es de entre 10 y 50 kilómetros, y se señalizan en blanco y amarillo.
- Senderos Locales: no superan los 10 kilómetros y se indican en blanco y verde.
- Senderos Urbanos: circunscritos a un ámbito urbano, su señalización es amarilla y roja.

2.7. Visitas a explotaciones de minería y metalurgia prerromanas:

- Explotación minera Zarzita: En los alrededores de la antigua explotación minera de la Zarzita, se encuentran labores de tipología prehistórica, junta a las cuales se han encontrado mazas líticas con acanaladura. También se conoce la referencia de que se han encontrado monedas de época romana en esa zona.
- Explotación minera Grupo Coral: En la parte superior y ladera norte del cerro se encuentran una serie de labores mineras de la cantera y en trinchera, todas ellas con mazas de minero líticas con acanaladura asociadas.

PRINCIPALES LÍNEAS DE ACTUACIÓN

- Construcción Bar-Restaurante en el Área Recreativa.
- Construcción Zona infantil. Con columpio, tobogán y zona de hinchables.
- Instalación Rocódromo: En 3D, con acabados en fibra, equipado con 6 vías de escalada, desplomes,

- cerramiento de seguridad, equipamiento en arneses y cuerdas.
- Creación Centro BTT: Elaboración de las rutas, editar mapas, folletos, paneles informativos, equipamiento de las rutas de un mínimo de 100km de circuitos circulares.
- Construcción embarcadero: Elaboración de las jaulas para el guardado de las embarcaciones. 18 piraguas equipadas con palas y chalecos.
- Puenting: Cuerdas, arneses y material de seguridad.

RECURSOS HUMANOS DISPONIBLES. PERFIL DE LOS/AS TRABAJADORES/AS

- Las Áreas Técnicas del Ayuntamiento:
 - Área de Empleo y Desarrollo Económico Sostenible.
 - Área de Obras y Servicios.
 - Área de Turismo.
 - Área de Deportes.
 - Equipo de Gobierno Local.
- Perfil de los trabajadores:
 - Monitores/as de Ocio y tiempo libre.
 - Agente Desarrollo Local.
 - Técnicos de Turismo.

IMPORTE DEL PRESUPUESTO DEL PROYECTO

Para la puesta en marcha del Área Recreativa del Embalse del Río Agrío de Aznalcóllar se tiene que hacer una inversión de 147.795,00 €. Las obras son las siguientes:

PRESUPUESTO ESTIMADO DESGLOSADO	
PARTIDAS	PRESUPUESTO ESTIMADO
Bar-Restaurante:	87,910.00 €
Zona infantil: Con columpio, tobogán y zona de hinchables	4.744,00 €
Rocódromo: En 3D, con acabados en fibra, equipado con 6 vías de escalada, desplomes, cerramiento de seguridad, equipamiento en arneses y cuerdas.	25.000,00 €

PROYECTOS

Centro BTT: Elaboración de las rutas, editar mapas, folletos, paneles informativos, equipamiento de las rutas de un mínimo de 100km de circuitos circulares	14.549,00 €
Embarcadero: Elaboración de las jaulas para el guardado de las embarcaciones. 18 piraguas equipadas con palas y chalecos.	13.452,00 €
Puenting: Cuerdas, arneses y material de seguridad	2.140,00 €
PRESUPUESTO GENERAL ESTIMADO DE EJECUCION MATERIAL CON I.V.A. INCLUIDO	147.795,00 €

JUSTIFICACIÓN DEL INTERÉS DEL PROYECTO

De un lado factores globales que se relacionan ya con las características de la demanda turística, como es el incremento del uso del espacio rural como elemento de consumo turístico y de otro, factores vinculados a la necesidad de introducir elementos de renovación en la base económica de las economías de los municipios rurales como estrategia para el mantenimiento y rejuvenecimiento de su población. Factores que en el caso de Aznalcóllar adquieren una relevancia especial por la crisis de su base económica y los recursos naturales que su territorio alberga.

La base económica de la población se sustenta principalmente en dos actividades; las del PAMA (Parque de Actividades Medioambientales de Andalucía) actualmente en crisis y las actividades agrarias que se desarrollan en el tercio meridional del territorio municipal.

Frente a estas, las actividades forestales que se extienden sobre el 78 % de la superficie del término municipal. Una significación espacial que no tiene correlación con su participación en la generación de riqueza dentro del municipio y ello a pesar de los destacados valores que tales tierras poseen, que prevalecen sobre los procesos de degradación que el modelo de aprovechamiento maderero de sus montes ha generado.

La iniciativa de adecuación para el uso turístico y recreativo del embalse del río Agrio constituye pues un

primer paso, de indudable valor, en la puesta en juego de los valores naturales que el término municipal ofrece.

RESULTADOS

En nuestra planificación turística hemos establecido seis líneas de actuación que servirán para conseguir los objetivos planteados en la misma a través de los diferentes programas y/o actuaciones de que constan esas estrategias.

Para conocer la realización de esta planificación y valorar su ejecución es necesario desarrollar dos procesos que son complementarios como son el seguimiento y la evaluación. Estos dos procesos cumplen funciones distintas y aportan información precisa en diferentes momentos para evaluar la calidad e impacto del trabajo realizado en relación con el plan de acción y estratégico diseñado.

A través de estas herramientas podemos revisar el progreso, identificar los problemas en la planificación y/o puesta en práctica, y hacer los ajustes necesarios para que la probabilidad de generar un cambio sea mayor.

CARACTERES INNOVADORES DEL PROYECTO

Así pues a modo de conclusión puede establecerse que la implantación del Área Recreativa del Embalse del Río Agrio cuenta con elementos únicos que favorecen el desarrollo de esta iniciativa adecuándose sus objetivos particulares a la coyuntura actual y siendo plenamente complementario con otras iniciativas de uso turístico, además de reunir condiciones privilegiadas de emplazamiento idóneos por la proximidad a la aglomeración urbana de Sevilla.

Pero el éxito de la iniciativa exige no sólo la construcción de los equipamientos necesarios, sino también contar con los recursos humanos con la formación adecuada para llevar adelante el proyecto.

PROYECTOS

POSIBILIDAD DE PONERLO EN PRÁCTICA EN OTROS TERRITORIOS

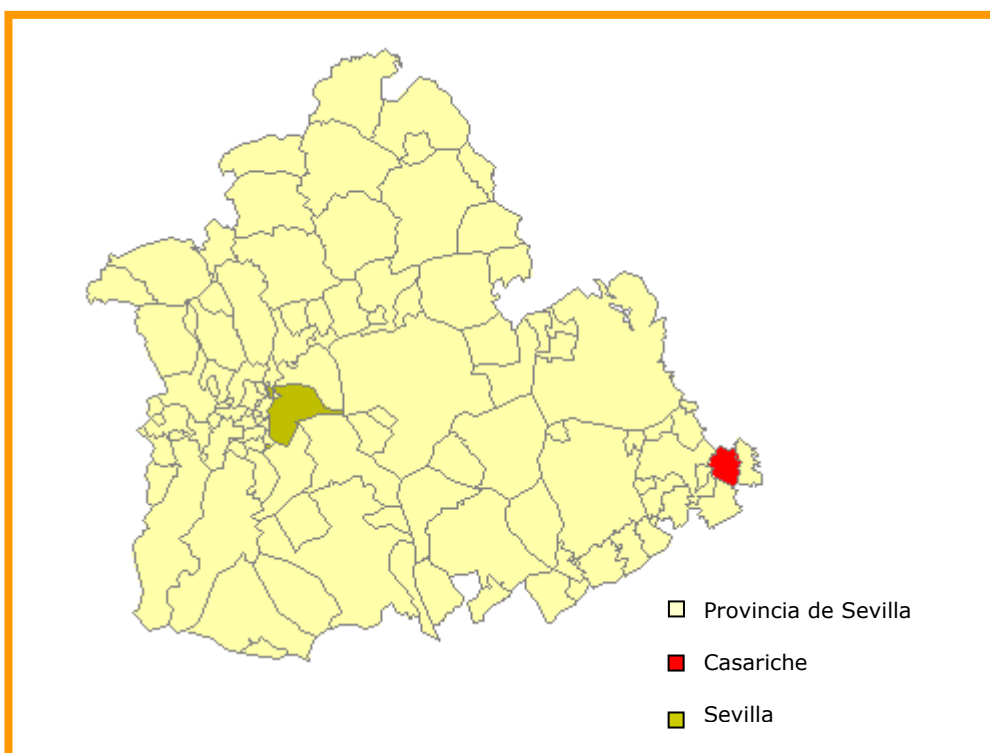
El valor y la riqueza del proyecto no sólo reside en sus beneficios más directos e inmediatos, que han sido expuestos anteriormente, sino que éste significa la creación de un posible modelo a seguir en un municipio tan necesitado de iniciativas turísticas.

DATOS DE CONTACTO

Miguel Ángel Garrido García. Agente de Desarrollo Local
Plaza de la Constitución, nº 1
41870 Aznalcóllar (Sevilla)
Tfno.- 954133015
Fax. – 954135766
E-mail.- miguenani@hotmail.com

IX EDICIÓN PREMIO PROGRESO TURISMO

AYUNTAMIENTO DE CASARICHE SEVILLA



POBLACIÓN TOTAL

5.652 habitantes

EXTENSIÓN SUPERFICIAL

52,9 Km²

PRESUPUESTO LIQUIDADO DE INGRESOS DE LA CORPORACIÓN. AÑO 2011

5.256.853,03 €

TÍTULO DEL PROYECTO
II ROMANORUM FESTUM VENTIPPO

ENTIDAD PROMOTORA

Ayuntamiento de Casariche.

ÁMBITO TERRITORIAL

- Supraprovincial.

FECHAS DE REALIZACIÓN DE LAS ACTIVIDADES

- 23, 24 y 25 de agosto.

OBJETIVOS DEL PROYECTO

El objetivo principal del II Romanorum Festum Ventippo es promocionar Casariche, situarlo en el mapa turístico de Andalucía, y sobre todo de las provincias que nos rodean; utilizando para ello nuestra cultura, nuestros orígenes, que no son otros que romanos. Además, para ello contamos con un enclave idóneo, las Canteras Romanas, situadas en el Cerro Bellido, parque periurbano, situado en las afueras de Casariche.

Así, el II Romanorum Festum Ventippo, además de tener un carácter festivo, estuvo cargado de rigor histórico y cultural.

Dio a conocer la vida de la ciudad de Ventippo en época romana, con recreaciones de oficios como el de "Minero", en las Canteras Romanas, al aire libre; o el de Legionario.

Otro objetivo importante es poner Casariche - Ventippo, en el mapa turístico de Andalucía, explotando para ello nuestra riqueza patrimonial y cultural.

Fomentar la participación y el voluntariado cultural, implicando para ello a personas de todas las edades y género.

PRINCIPALES LÍNEAS DE ACTUACIÓN

Una de las principales líneas de actuación es la conservación, puesta en valor, y difusión del patrimonio histórico y cultural.

Para ello, contamos con un grupo de voluntariado activo, que además de estar involucrados al cien por cien en el proyecto, a la vez, ellos son otra de las líneas de actuación, utilizando para ello un amplio abanico de valores humanos como la participación, la colaboración, el trabajo en equipo, la solidaridad, el altruismo, etc.

Además, otra de las líneas de actuación del II Romanorum Festum Ventippo es la turística. A partir de este gran proyecto, y del programa de actividades del que se compone, Casariche, estuvo en el mapa turístico de Andalucía. Para ello, también decir, que el enclave del municipio es prioritario para esta labor, al estar situado en un punto estratégico entre las provincias de Sevilla, Málaga y Córdoba.

Otro de los enfoques del proyecto es el lúdico - festivo, tratándose de un programa de actividades festivas y lúdicas para todos los públicos, sin olvidar por supuesto, el carácter cultural del mismo: Flamenco, Teatro, Música, etc. (Podéis verlo en la memoria de actuación adjunta)

Y por último, y por ello no menos importante, un no impacto medioambiental. El I Romanorum Festum Ventippo, se celebró en el Parque Periurbano del Cerro Bellido, y a pesar de haber montado toda la infraestructura necesaria para ello, no ha sufrido ningún impacto medioambiental. Se ha realizado respetando totalmente el entorno y es más, integrándolo en el mismo.

RECURSOS HUMANOS DISPONIBLES. PERFIL DE LOS/AS TRABAJADORES/AS

El I Romanorum Festum Ventippo, se desarrolló gracias a un gran equipo técnico, constituido por:

- 2 Técnicos de Cultura, Festejos y Turismo. Encargados del proyecto y de la organización del mismo.
- Los técnicos y técnicas de otras áreas del Ayuntamiento, como Juventud, Servicios Sociales, a través del Taller Ribete, etc.

PROYECTOS

- Por supuesto, el personal de mantenimiento, para los trabajos de atrezzo, iluminación, limpieza, etc.
- Y por último, y más importante, un gran número de voluntari@s, sin los cuales no hubiese sido posible la realización del Romanorum Festum Ventippo.
- Un grupo de artistas, cantantes, bailaores, actores y actrices teatrales, etc, encargados de las actuaciones.
- La IV Legión Romana Singilis, de Jauja, un municipio cercano, que fueron los encargados del desfile y de la presentación de las armas.
- Artesanos y artesanas, que constituyeron la parte del mercado artesanal.
- Colectivos varios, como por ejemplo, la Asociación Crisol Aydis, de ayuda al discapacitado; la Asociación de mujeres Sirena; el Taller de Cocina Romana, junto con su monitora; alumnado y profesorado del Campamento urbano;etc.

IMPORTE DEL PRESUPUESTO DEL PROYECTO

- 8.000 €.

JUSTIFICACIÓN DEL INTERÉS DEL PROYECTO

El II Romanorum Festum Ventippo, además de ser una ambiciosa actividad cultural, fue la mejor forma de publicidad y marketing del patrimonio cultural de Casariche.

La historia patrimonial de nuestro pueblo nos lleva hasta época romana, y muestra de ello son las Canteras Romanas, situadas en el enclave del Cerro Bellido donde se desarrolló la fiesta.

Así, además de tratarse de una actividad cultural, fue una gran actividad turística y patrimonial.

En cuanto a viabilidad, podemos decir, que gracias a todo el grupo de voluntariado y al equipo técnico y humano, se puede decir que es totalmente viable. Ya hemos realizado la II edición, y con perspectiva de seguir realizando otras más, debido a la gran aceptación por parte del público y los visitantes.

RESULTADOS

Desde las Concejalías de Cultura, Festejos y Turismo, estamos muy contentos con los resultados obtenidos.

El éxito de participación ha sido grande, prácticamente todos los colectivos del pueblo se han vuelto a volcar en la realización de este II Romanorum Festum Ventippo.

Por otro lado, ha sido referente en la comarca y en los pueblos de alrededor, que como decía anteriormente, gracias al enclave geográfico que tenemos, pertenecen a distintas provincias, Málaga, Córdoba y Sevilla.

Los asistentes al II Romanorum, han mantenido las expectativas que desde el Ayuntamiento se tenía para esta edición.

Todos los colectivos se han visto reflejados de alguna forma en el proyecto y para todos ellos, ha habido una oferta de actividades atractivas.

CARACTERES INNOVADORES DEL PROYECTO

Como en la edición anterior, el carácter innovador del Romanorum Festum Ventippo, radica principalmente, en que trata de poner en valor nuestro patrimonio histórico - cultural romano.

Son muchas las ferias y fiestas medievales que se han realizado en otros pueblos cercanos y no, a Casariche. Pero son clones unas de otras, ninguna tiene la idiosincrasia propia de la zona. Lo que nosotros hemos hecho, no tiene nada que ver con este tipo de fiestas.

Hemos conseguido un gran rigor histórico, tanto en las ropas, como en el ambiente, o en el entorno.

El enclave donde se realizó es único, las Canteras Romanas del Cerro Bellido, y su puesta en valor y su explotación propiamente dicha, en cuanto a rigor patrimonial también es la primera vez que se hace.

Para ello, se han tematizado las Canteras Romanas, con paneles informativos de cómo era el trabajo en ellas, y qué herramientas eran las utilizadas por los habitantes romanos que aquí se encontraban. En esta edición, también se ha diseñado una exposición que recogía todo un repaso por todos los hallazgos de carácter arqueológico que han ido

PROYECTOS

apareciendo en el término municipal de Casariche a lo largo del tiempo.

POSIBILIDAD DE PONERLO EN PRÁCTICA EN OTROS TERRITORIOS

La posibilidad de ser puesto en práctica en otros territorios se ve influenciada sobre todo por su memoria histórica y patrimonial.

Esto quiere decir, que habrá pueblos, por supuesto que tengan raíces y vestigios romanos que poder aprovechar y poner en valor. Allí sí sería propio hacer nuestro Romanorum.

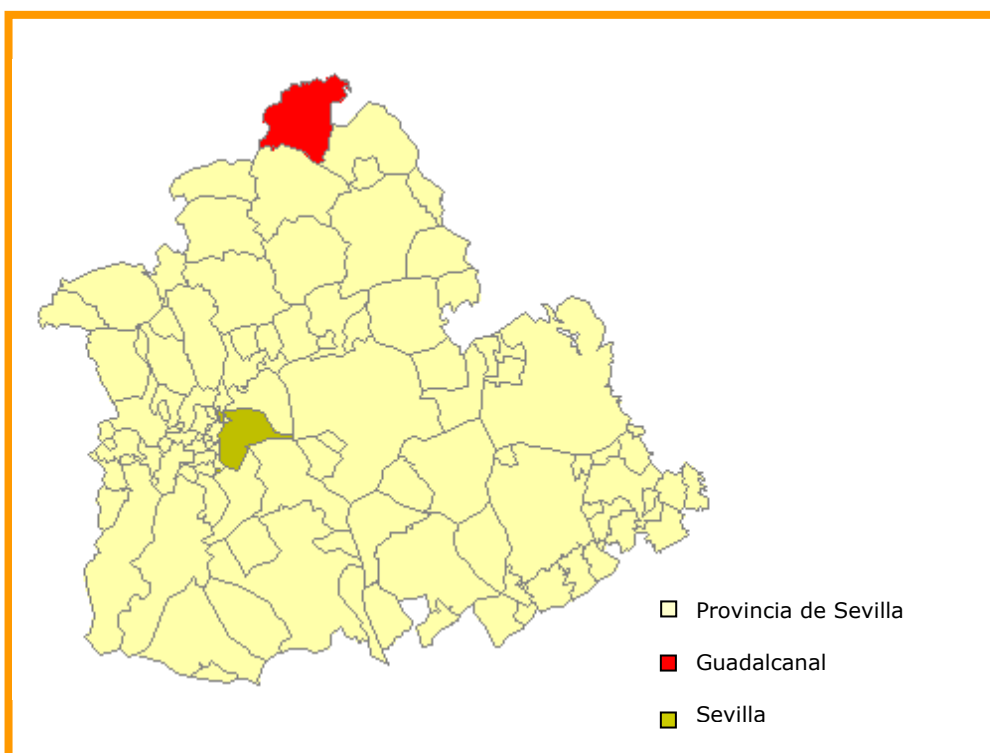
Siempre que no se confunda con las fiestas medievales clónicas, que se vienen repitiendo a lo largo y ancho del territorio español. Ya que lo interesante es que, ya de por sí son atractivas las fiestas, aprovecharlas para poner en valor el patrimonio cultural, histórico e idiosincrásico de cada lugar.

DATOS DE CONTACTO

Ma Carmen Bastos Carnerero y Antonio J. García López.
Técnicos de Cultura
Plaza Alcalde José Ramón Parrado Cano, nº 1
41580 Casariche (Sevilla)
Tfno.- 954019911
Fax. – 954011152
E-mail.- mcarmenbastos@casariche.es
antonioqarcia@casariche.es

IX EDICIÓN PREMIO PROGRESO TURISMO

AYUNTAMIENTO DE GUADALCANAL
SEVILLA



POBLACIÓN TOTAL

2.867 habitantes

EXTENSIÓN SUPERFICIAL

275 Km²

PRESUPUESTO LIQUIDADADO DE INGRESOS DE LA CORPORACIÓN. AÑO 2012

2.853.773,16 €

TÍTULO DEL PROYECTO
PROYECTO DE HERMANAMIENTO ISLA DE
GUADALCANAL (SALOMÓN) Y GUADALCANAL
(SEVILLA)

ENTIDAD PROMOTORA

Ayuntamiento de Guadalcanal.

ÁMBITO TERRITORIAL

Guadalcanal (Sevilla) e Isla Guadalcanal (Isla Salomón).

FECHAS DE REALIZACIÓN DE LAS ACTIVIDADES

Desde el 21 de julio al 28 de julio de 2013.

OBJETIVOS DEL PROYECTO

El Proyecto de Hermanamiento tiene como objetivo establecer los lazos de unión entre ambos territorios, así como dar a conocer ambas localidades del mundo a través de una serie de actuaciones:

- Jornadas de intercambio cultural entre ambas poblaciones.
- Creación del Monumento que conmemora la Paz Mundial teniendo como principal símbolo la Batalla de la Isla de Guadalcanal.
- Acto del Hermanamiento con desfile militar de ambas Fuerzas Armadas.
- Homenaje a Pedro Ortega Valencia, natural de Guadalcanal (Sevilla) y descubridor de la Isla de Guadalcanal.

Con este proyecto el Ayuntamiento pretende sentar las bases de un Hermanamiento bien construido que pueda ser una verdadera fuente de cohesión y enriquecimiento para el municipio:

- Hacer descubrir nuevas culturas a todos los habitantes.
- El diálogo intercultural.
- Instruir a los ciudadanos sobre la importancia del hermanamiento.
- Fomentar que los habitantes reflexionen y confronten ideas sobre los grandes retos de nuestra época.
- Favorecer el desarrollo de su territorio.
- Impacto de las políticas en las sociedades.

PRINCIPALES LÍNEAS DE ACTUACIÓN

Las principales líneas de actuación del proyecto son:

1. VI JORNADAS PATRIMONIALES DE SANTIAGO Y SANTA ANA. Estas Jornadas se vienen realizando en Guadalcanal desde el año 2008 y tienen como objetivo la protección, conservación, información y enaltecimiento del Patrimonio Monumental, Cultural, Medioambiental y Social de la Localidad. Además debemos destacar esta edición de las Jornadas ya que coinciden con el Acto del Hermanamiento con la Isla de Guadalcanal, la Inauguración del Monumento de la Paz Mundial y el 50º Aniversario del Homenaje a Pedro Ortega Valencia.
2. ACTO HERMANAMIENTO ISLA DE GUADALCANAL. Con este Acto del Hermanamiento se quiere dar a conocer ambas localidades (Isla del Pacífico y Localidad Española) al resto del mundo iniciando a través de estas jornadas un intercambio cultural entre ambas poblaciones. Guadalcanal (Isatabu) es una isla tropical en el Pacífico Sur- Occidental. Se trata de la isla más grande de las Islas Salomón, que fue descubierta por la expedición española de Alvaro de Mendaña en 1568. El nombre proviene de Guadalcanal, nuestro pueblo en la provincia de Sevilla, en Andalucía, España, lugar de nacimiento de Pedro Ortega Valencia, miembro de la expedición de Mendaña.
3. INAUGURACIÓN DEL MOVIMIENTO A LA PAZ MUNDIAL. El monumento consiste en una fuente en el Paseo Principal de la Localidad con cinco caños de agua (uno por cada continente) y cinco estrellas (luces) como recuerdo a la bandera de las Islas Salomón. El

PROYECTOS

Ayuntamiento de Guadalcanal realizará una petición a todos los Ayuntamientos de España para que nos envíen simbólicamente agua para el llenado de la fuente del Hermanamiento.

4. CELEBRACIÓN DEL 50º ANIVERSARIO DEL HOMENAJE A PEDRO ORTEGA VALENCIA. Guadalcanal rendirá homenaje a "Pedro Ortega Valencia" descubridor de la isla homónima. Con este Homenaje se pretende sacar del anonimato a una figura histórica nacida en este pueblo y que tiene una indudable proyección universal, así como mover el interés hacia el estudio de la obra del descubridor.

RECURSOS HUMANOS DISPONIBLES. PERFIL DE LOS/AS TRABAJADORES/AS

El personal dedicado al proyecto ha sido el siguiente:

- Organizador y coordinador del Proyecto: Concejal de Patrimonio y Turismo del Excmo. Ayuntamiento de Guadalcanal.
- Técnica de Turismo.
- Azafata del Evento.
- Personal voluntariado del municipio que han colaborado en la celebración de los diferentes actos encuadrados dentro del Proyecto.

IMPORTE DEL PRESUPUESTO DEL PROYECTO

- El presupuesto del Proyecto asciende a 22.357,00 €.

JUSTIFICACIÓN DEL INTERÉS DEL PROYECTO

El Ayuntamiento pretende con este proyecto crear un Hermanamiento basado en relaciones de amistad sólidas que constituyan el marco ideal para desarrollar una cooperación técnica. El intercambio de experiencia y de buenas prácticas, la reflexión conjunta sobre los desafíos que se presentan y la puesta en común de esfuerzos deben favorecer el desarrollo territorial.

El Ayuntamiento de Guadalcanal es consciente de que las actividades desarrolladas en el marco de los Hermanamientos son una buena oportunidad para hacer reflexionar a los ciudadanos y en concreto a los más jóvenes sobre los grandes retos de nuestra época y el desarrollo sostenible de los municipios.

Recientemente ha salido a la luz, el valor añadido de los hermanamientos en los ámbitos de ayuda a la creación de empresas, el desarrollo de una agricultura sostenible, la investigación y la innovación. A través de la cooperación en materias muy prácticas, los municipios colaboradores se enriquecen mutuamente con sus conocimientos y pueden mejorar sus territorios. La colaboración para ser realmente eficaz, debe reposar en una relación de confianza que solo varios años de hermanamiento permitirán consolidar.

RESULTADOS

Este Proyecto de Hermanamiento ha sido el comienzo de una colaboración entre Isla de Guadalcanal (Salomón) y Guadalcanal (Sevilla) que se prolongará en el tiempo mediante acciones que potencien el desarrollo sostenible de ambos territorios.

Los resultados obtenidos son muy positivos, desde el punto de vista de sensibilización de la población que es muy importante dada la aceptación que han tenido todas las actividades para los ciudadanos de Guadalcanal y sobre todo la gran repercusión turística.

También debemos destacar como positivo la participación en el conjunto de actividades realizadas entre los días 21 al 28 de Julio de 2013 en las que han participado aproximadamente unas 1000 personas, destacando el número de personas de fuera del municipio que han participado en las jornadas y en los diferentes actos del Hermanamiento. Además debemos mencionar la diversidad de asistentes a las jornadas, teniendo inscripciones en las jornadas de todas las partes de España. Han participado un total de 548 municipios de todas partes de España. Y destacar la colaboración de 14 municipios de la Sierra Norte en la colocación en Guadalcanal del Estatua Homenaje a Pedro Ortega Valencia.

CARACTERES INNOVADORES DEL PROYECTO

Podemos destacar como carácter innovador del Proyecto que ha sido el evento con más repercusión en la historia de Guadalcanal. Y que dado que ha sido la primera vez que se ha organizado un acto de estas características, obviamente hay aspectos que hay que mejorar, pero debemos hacer una valoración positiva.

Además es la primera vez que se han conseguido unir dos cultural tan diferentes , que se han realizado intercambio de buenas prácticas , se han compartido actividades que sin duda alguna permitirán enriquecer a ambos territorios.

POSIBILIDAD DE PONERLO EN PRÁCTICA EN OTROS TERRITORIOS

El Ayuntamiento de Guadalcanal piensa que el proyecto de Hermanamiento puede ser totalmente aplicable tanto en otros territorios como en cualquier parte del mundo.

Uno de los mayores retos para el futuro debe ser desarrollar las relaciones entre pueblos de culturas distintas e historias alejadas. Así, se debe fomentar los hermanamientos entre municipios de países distantes, sobre todo entre oeste y el este por una parte, y entre los países del norte y del sur por otra. Se trata de una condición necesaria para reforzar la solidaridad entre los pueblos a una escala continental e intercontinental.

DATOS DE CONTACTO

Eduardo Cordobés Chaves. Concejal Delegado de Patrimonio y Turismo
Plaza de España, nº 1
41390 Guadalcanal (Sevilla)
Tfno.- 954886001
Fax. – 954886233
E-mail.- patrimonio@guadalcanal.es