

III Edición Premio **PROGRESO**

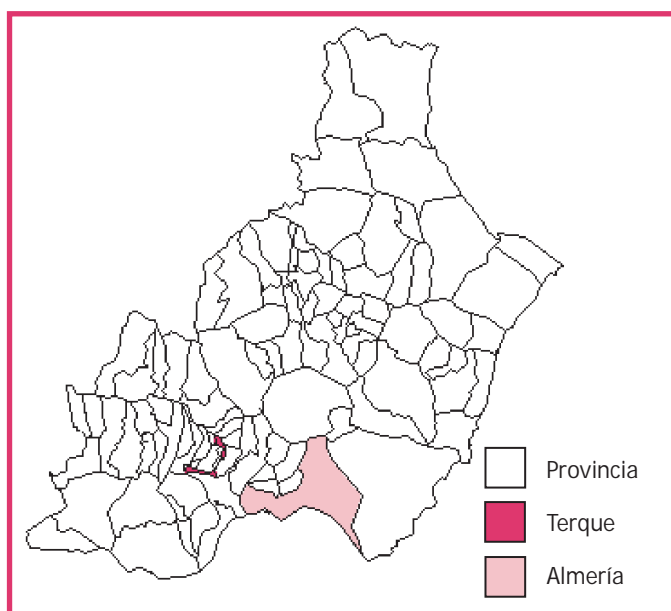


Proyectos

CULTURA

**Cultura
Deportes
Juventud
Turismo**

AYUNTAMIENTO DE TERQUE ALMERÍA



POBLACIÓN TOTAL

464 habitantes

EXTENSIÓN SUPERFICIAL

16,8 Km²

PRESUPUESTO LIQUIDADADO DE INGRESOS DE LA CORPORACIÓN. AÑO 2005

696.598,55 €

TÍTULO DEL PROYECTO

Museo Histórico-Etnográfico Municipal

ENTIDAD PROMOTORA

Ayuntamiento de Terque.

ÁMBITO TERRITORIAL

Valle del Andarax.

FECHAS DE REALIZACIÓN DE LAS ACTIVIDADES

- 2002. Creación del Museo.
- 2006. Inscripción en la Red Andaluza de Museos.

OBJETIVOS DEL PROYECTO

- Proteger y conservar los rasgos de identidad históricos y etnográficos del municipio de Terque y de la comarca del Río Andarax, donde se sitúa.
- Recuperar y estudiar el patrimonio material e inmaterial, especialmente de carácter histórico y etnográfico, contribuyendo de esta manera a su salvaguarda y conocimiento.
- Divulgar de manera pedagógica y lúdica los anteriores aspectos culturales, de forma especial a las nuevas generaciones.

- Fomentar una oferta turística cultural fundamentada en el atractivo etnográfico genuino de la comarca.

PRINCIPALES LÍNEAS DE ACTUACIÓN

El museo nace con una vocación dinamizadora, huyendo del concepto de una muestra estática y monótona de objetos dispuestos con más o menos gusto estético.

El proyecto implica a la totalidad de la población de Terque en línea con las tesis de George Henry Riviere, padre de la nueva museología. Han sido actores principales en la recopilación y donación de piezas para conformar el Museo. Además participan activamente en las actividades que tiene programado el Museo como son las Jornadas de Recuperación de Oficios Antiguos, Jornadas de Arquitectura Tradicional: "Hogar dulce Hogar", Exposiciones temporales y en los Encuentros Didácticos para niños. En todo ello los vecinos se convierten en actores principales que recrean los diferentes oficios a los que se refiere el discurso museológico del museo, al tiempo que ayudan a los escolares a cumplimentar las actividades propuestas en el cuaderno didáctico elaborado por el museo.

RECURSOS HUMANOS DISPONIBLES.

PERFIL DE LOS/AS TRABAJADORES/AS

- Personal del Ayuntamiento.
- Técnico municipal en museología.
- Asociación de Amigos del Museo de Terque.
- Personas con capacidad de trabajo, activas, dinámicas, agradables en el trato con el público.
- Técnico en museología con conocimientos en gestión y dinamización cultural y turística.

JUSTIFICACIÓN DEL INTERÉS DEL PROYECTO

La iniciativa museológica se enmarca dentro de una apuesta global por la conservación y difusión del patrimonio en su más amplio sentido. De ahí que se esté apostando decididamente por la recuperación de la vivienda tradicional del Cerro de la Cruz, donde se sitúan las casas-cueva del municipio, con el fin de rescatar una forma de vida y una arquitectura singular de la zona. Del mismo modo se vienen arbitrando con rigor las actuaciones arquitectónicas que se realizan en el municipio con la intención de garantizar la conservación del paisaje y de los elementos que caracterizan la arquitectura tradicional. En otra línea de actuación, se vienen realizando gestiones con la Consejería de Cultura para la protección, conservación y estudio de los restos arqueológicos del Cerro Marchena, primitivo asentamiento poblacional de Terque.

RESULTADOS

Durante los meses que lleva abierto al público el Museo se ha superado la cifra de 12.500 visitantes. La repercusión en los medios de comunicación provincial y autonómica es constante. Al tiempo, se va consolidando la imagen de Terque como ejemplo de una apuesta cultural definida, destacando sus propuestas y programación cultural a nivel provincial.

Dentro del déficit museístico de la provincia de Almería, Terque aporta su proyecto a la comunidad, contribuyendo a un desarrollo cultural de la provincia desde los postulados de la museología.

El Ayuntamiento, conjuntamente con la Diputación Provincial y la Consejería de Cultura, ha publicado y presentado este modelo de recuperación, estudio y difusión de

los valores etnográficos a través del Museo, en diferentes encuentros y foros de ámbito autonómico y nacional.

En febrero de 2006, tras el cumplimiento de los requisitos solicitados por el Decreto 284 de 1995 de la Junta de Andalucía, en materia de creación de Museos en la Comunidad Autónoma Andaluza, ha sido incluido el Museo en la Red Andaluza de Museos. Ello supone un elemento de acreditación y marca de calidad por parte de la Administración autonómica que tiene todas las competencias en material de cultura en Andalucía.

CARACTERES INNOVADORES DEL PROYECTO

El proyecto se considera novedoso desde el momento en que nace con la vocación de implicar en todos los niveles a la población de Terque. Huyendo del modelo museológico que sólo persigue la acumulación de materiales. La dinamización y participación se convierte en un elemento imprescindible para el funcionamiento de la institución. Así se realizan permanentes campañas de recuperación de la memoria, estudios, publicaciones, jornadas y encuentros didácticos con escolares de la provincia a lo largo de todo el año.

La creación de la Asociación de Amigos del Museo de Terque, da forma y estructura a esta participación ciudadana en el proyecto.

En esta línea, para el próximo curso está previsto el comienzo de una escuela-taller, en colaboración con la Consejería de Trabajo de la Junta de Andalucía que pretende la recuperación del oficio de barrilero. Oficio con una tradición de dos siglos en Almería y que tenía como fin la realización de los barriles de madera donde se exportaba la uva de mesa. El primer paso ha sido el estudio y publicación de una monografía titulada "La barrilería en Almería: materiales y proceso constructivo".

POSIBILIDAD DE PONERLO EN PRÁCTICA EN OTROS TERRITORIOS ANDALUCES

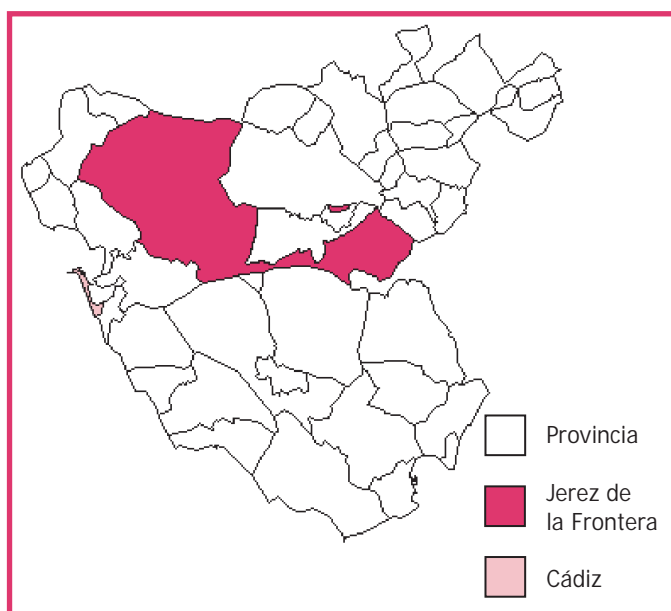
El modelo seguido en el caso de Terque es totalmente extrapolable a cualquier municipio. En nuestra opinión hay dos ingredientes básicos que hay que poner en práctica:

- Ilusión y ganas de trabajar en el proyecto.
- Convencimiento y apuesta decidida por un modelo cultural que impregne todas las actuaciones que se lleven a cabo en el pueblo, donde estén implicados de forma paralela vecinos y corporación municipal.

DATOS DE CONTACTO

Francisco Benavides Vázquez
Museólogo
Rosalía de Castro, 6
04569 Terque (Almería)
Tfno.- 950 643 300
Fax.- 950 643 300
E-mail.- fbenavides3@hotmail.com

AYUNTAMIENTO JEREZ DE LA FRONTERA CÁDIZ



POBLACIÓN TOTAL

196.275 habitantes

EXTENSIÓN SUPERFICIAL

1.186 Km²

PRESUPUESTO LIQUIDADADO DE INGRESOS DE LA CORPORACIÓN. AÑO 2005

175.267.428,58 €

TÍTULO DEL PROYECTO Cómo disfrutar con el Arte

ENTIDAD PROMOTORA

Instituto de Cultura. Ayuntamiento de Jerez de la Frontera.

ÁMBITO TERRITORIAL

Jerez de la Frontera.

FECHAS DE REALIZACIÓN DE LAS ACTIVIDADES

Las actividades empezaron a realizarse en septiembre de 2005 y finalizaron en junio de 2006 (curso escolar 2005-2006). Para el curso escolar 2006-07 se volverá a realizar.

OBJETIVOS DEL PROYECTO

Este programa va dirigido a escolares, desde infantil a bachiller y ciclos formativos. Su experiencia, nivel cultural y necesidades son las propias de cada edad, aunque cada grupo es distinto de los demás, se adaptará la programación a sus intereses y necesidades.

El estudio de la Historia del Arte puede contribuir al conocimiento, valoración y disfrute del patrimonio Histórico-Artístico, como exponente de nuestra memoria colectiva, del legado que debemos conservar y transmitir a las generaciones venideras.

Es importante enseñar a apreciar el arte contextualizado en la cultura visual de cada momento histórico e incidir a la vez en el hecho de que las obras artísticas tienen otra dimensión al perdurar a través del tiempo como objeto susceptible de uso y funciones sociales diferentes en distintas épocas.

El objetivo general de este proyecto es conocer, valorar y disfrutar del patrimonio histórico-artístico.

PRINCIPALES LÍNEAS DE ACTUACIÓN

Este proyecto cuenta con cinco líneas de actuación:

1. La aventura del arte: visitas a exposiciones y talleres.
2. Encuentros con artistas.
3. Visitas guiadas al Casco Antiguo de Jerez.
4. Historia de Jerez
5. Ciclo: día del libro.

RECURSOS HUMANOS DISPONIBLES.

PERFIL DE LOS/AS TRABAJADORES/AS

Para cada actividad los recursos humanos son distintos:

- La aventura del arte. Se necesita un técnico de patrimonio para las visitas a las exposiciones y un técnico en actividades culturales para los talleres.
- Encuentros con artistas. En esta actividad se invita a distintos artistas para los encuentros.
- Visitas guiadas al Casco Antiguo de Jerez. Se necesita un técnico de patrimonio para estas visitas.
- Historia de Jerez. Un técnico de patrimonio guiará las charlas-coloquios.
- Para las conferencias, un especialista en cada tema, y para el maratón de cuentos, una empresa de animación sociocultural.

JUSTIFICACIÓN DEL INTERÉS DEL PROYECTO

Las actividades reseñadas suponen un incentivo para los escolares tradicionalmente alejados de todo tipo de eventos relacionados con el patrimonio histórico.

El objetivo general del proyecto es que los alumnos conozcan, valoren y disfruten del patrimonio Histórico-Artístico, así como que se involucren en su conservación y lo sientan como algo propio.

Este proyecto trata de ofrecer el legado histórico de la ciudad como algo atractivo y que se debe respetar.

La relación entre educación y cultura es imprescindible para la difusión de la cultura.

RESULTADOS

ACTIVIDAD	Nº CENTROS	Nº ESCOLARES
La aventura del arte	50	2.632
Encuentros con artistas	12	430
Visitas guiadas	35	1.460
Historia de Jerez	8	600
Ciclo día del libro	24	1.500
TOTAL	129	6.622

CARACTERES INNOVADORES DEL PROYECTO

La Consejería de Cultura de la Junta de Andalucía ha presentado el avance del Plan Estratégico de la Cultura en Andalucía (PECA). Todos los grupos de trabajo, que ha reunido a profesionales de los ámbitos de las artes, la economía, el periodismo y la gestión cultural, han coincidido en la necesidad de profundizar en las relaciones entre educación y cultura, de forma que el sistema educativo se implique en la formación de los nuevos públicos y en la difusión de la propia cultura.

Este proyecto, dada la respuesta de los centros educativos y de los resultados obtenidos, se consolidará el próximo curso 2066-2007, a la vez que se ampliará en actividades y participantes.

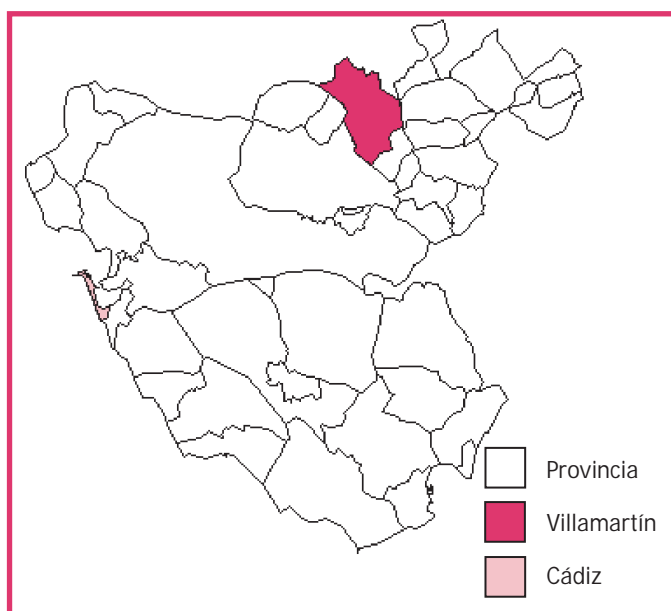
POSIBILIDAD DE PONERLO EN PRÁCTICA EN OTROS TERRITORIOS ANDALUCES

Este proyecto se puede poner en práctica en cualquier punto de Andalucía, adaptando cada uno de sus puntos a las características y necesidades de los participantes y del territorio.

DATOS DE CONTACTO

Silvia Amador Espinosa
 Técnico Medio Departamento de Patrimonio Histórico Artístico
 C/ Curtidores, 1. 2ª Planta
 11403 Jerez de la Frontera (Cádiz)
 Tfno.- 956 999731
 Fax.- 956 999735
 E-mail.- programasculturales.cultura@aytojerez.es

AYUNTAMIENTO DE VILLAMARTÍN CÁDIZ



POBLACIÓN TOTAL

12.145 habitantes

EXTENSIÓN SUPERFICIAL

210 Km²

PRESUPUESTO LIQUIDADO DE INGRESOS DE LA CORPORACIÓN. AÑO 2004

6.429.880,35 €

TÍTULO DEL PROYECTO Muestra de Experiencias Teatrales-MET

ENTIDAD PROMOTORA

Ayuntamiento de Villamartín.

ÁMBITO TERRITORIAL

Local.

FECHAS DE REALIZACIÓN DE LAS ACTIVIDADES

Desde 1994 hasta la actualidad. La última ha sido la decimotercera edición.

OBJETIVOS DEL PROYECTO

La celebración, año tras de esta muestra, persigue entre otros los siguientes objetivos:

- Continuar con el propósito de estimular y potenciar la práctica periódica de la dramatización y el teatro en las escuelas, como efectivo recurso complementario, pedagógico e indispensable.
- Despertar y/o desarrollar en los niños y niñas el interés, la ilusión y la afición por el arte dramático.

- Mostrar a profesores y profesoras, a maestros y maestras, a madres y padres que aún no lo hayan percibido, los beneficiosos cauces educativos que conlleva la práctica del teatro por parte de los niños y niñas.
- Continuar motivando a quienes, menores o mayores, ya vivieron experiencias teatrales, ofreciéndoles la posibilidad de seguir haciendo teatro.
- Continuar esta actividad que está mostrándose única en nuestra comarca y de las más importantes de la Provincia.
- Estimular, potenciar, desarrollar, cultivar, como se viene haciendo desde hace más de 13 años, la actividad teatral en nuestra localidad y en la comarca, como actividad popular y cultural que divierte, enriquece, dinamiza, une y engrandece a los pueblos.

PRINCIPALES LÍNEAS DE ACTUACIÓN

La Muestra de Experiencias Teatrales tiene las siguientes actividades en torno suya:

- Concurso de dibujos.
- Cartel mural de cada montaje.
- Pasacalles de Apertura y de Clausura.
- Actos de Apertura y de Clausura.
- Revista de la MET.

RECURSOS HUMANOS DISPONIBLES.

PERFIL DE LOS/AS TRABAJADORES/AS

La Muestra de Experiencias Teatrales supone para nuestra localidad una actividad en la que están involucradas, tomando parte activa, numerosos ciudadanos y ciudadanas. Ciudadanos y ciudadanas que han hecho de la MET algo suyo; algo que forma parte de sus tareas, de sus aficiones a realizar a lo largo del año.

JUSTIFICACIÓN DEL INTERÉS DEL PROYECTO

De todos es sabido la desmotivación general que existe hoy en día entre nuestra juventud falta, quizá, de elementos estimuladores. Es por ello por lo que el GRUPO DE TEATRO POPULAR JUAN CALVILLO y el Área de Cultura conscientes del poder motivador del teatro, pusimos en marcha allá por el año 1994 la MET, la Muestra de Experiencias Teatrales, seguros de que cautivaría a chicos y chicas y les daría, al menos en ciertas épocas del año, un aliciente que al mismo tiempo potenciaría la responsabilidad, la constancia y la unión entre ellos, valores éstos que el teatro cultiva y desarrolla.

Por otra parte, y ya que consideramos la MET, no como un fin en sí, sino como un medio, pues lo importante es el proceso, el trabajo que los respectivos grupos realizan hasta llegar a la Muestra, nos sentimos mucho más ilusionados, y, al mismo tiempo satisfechos, conscientes del importante papel del teatro y la dramatización en la educación integral de la persona, sabedores de que, de una manera lúdica y recreativa, les estamos proporcionando recursos educativos y formativos.

Como alternativa al ocio la MET cumple también perfectamente su objetivo, sin olvidar la posibilidad de hacer teatro que ofrece la MET a personas mayores.

RESULTADOS

El gran logro de esta actividad es haberse consolidado; prueba de ello el número de grupos que año tras año se inscriben para participar y que, a lo largo de su historia, nunca ha sido inferior a los nueve.

En total han sido 118 los grupos que han participado. Aunque la mayoría de ellos escolares, la MET ha ocasionado también que se formaran nuevos grupos de teatro en la población.

En las trece ediciones de la MET se han organizado noventa y cinco días de teatro con un total de doscientas seis representaciones distribuidas en doscientas cincuenta y tres sesiones. Numerosísimas personas han actuado en el escenario de esta Muestra que cuenta ya con casi tres mil actores o actrices, la mayoría de ellos niños y niñas que han encontrado en el teatro un importantísimo y lúdico recurso educativo que ha contribuido a que aprendieran disfrutando.

Además de todos los escolares, muchísimos villamartinenses han asistido a las representaciones de la Muestra, siendo más de cuarenta mil el total de los espectadores en estos trece años. Para la mayoría, la MET ha supuesto la oportunidad de ser la primera vez que han visto teatro y para muchos, la única vez que han asistido a un espectáculo teatral. Por último cabe destacar que Villamartín puede alardear de que toda la población escolar ha visto, al menos, dos obras por año; con un total de veintisiete mil visitas escolares a lo largo de las trece ediciones.

CARACTERES INNOVADORES DEL PROYECTO

El proyecto presentado, Muestra de Experiencias Teatrales puede presentar varios caracteres innovadores entre los que cabría destacar la participación generalizada de todos los centros educativos de la localidad. Aunque a priori pueda parecer algo normal, cuando nos referimos a Centros Educativos englobamos Centros de Educación Infantil y Primaria, Institutos de Enseñanza Secundaria, Centro Municipal de Adultos, Centro Comarcal de Educación Especial..., o sea, todo un abanico de posibilidades en cuanto a la edad y la formación de los participantes.

Por otro lado se asegura la interrelación entre padres y madres de alumnos, profesores, personal de los centros, miembros de asociaciones, etc., pues unos y otros colaboran en la puesta en escena de las diferentes obras teatrales representadas, incluyendo vestuarios, decorados, maquillajes, estudio de las obras, etc.

Además de obras ya consagradas de escritores de reconocido prestigio, en ocasiones son los padres, alumnos y profesores los que montan sus obras propias, participando todos del resultado final.

En los últimos años, se han sumado a los colegios, distintos colectivos de la localidad que desinteresadamente aportan su granito de arena para promover el teatro como forma de comunicación y entendimiento entre todos los ciudadanos

POSIBILIDAD DE PONERLO EN PRÁCTICA EN OTROS TERRITORIOS ANDALUCES

Por las características del proyecto, el mismo se puede poner en práctica en cualquier punto de nuestra Comunidad Autónoma. Para su puesta en marcha sólo hace falta ilusión y ganas de trabajar en el proyecto. A pesar de parecer un proyecto sencillo se trabaja de una forma dinámica y abierta a lo largo de todo el año para conseguir ofrecer un resultado de calidad.

El proyecto consigue poner en contacto distintos colectivos con un solo fin, EL TEATRO y todo el interesante mundo que rodea a este tipo de Arte.

DATOS DE CONTACTO

Teresa de los Santos Jiménez
Concejala-Delegada de Cultura
Pza. del Ayuntamiento, 1
11650 Villamartín (Cádiz)
Tfno.- 956 733 555
Fax.- 956 730 776
E-mail: cultura.villamartin@dipucadiz.es

DIPUTACIÓN DE CÁDIZ CÁDIZ



POBLACIÓN TOTAL

1.164.374 habitantes

EXTENSIÓN SUPERFICIAL

7.440 Km²

PRESUPUESTO LIQUIDADADO DE INGRESOS DE LA CORPORACIÓN. AÑO 2005

1.457.364,80 €

TÍTULO DEL PROYECTO COCU

Cooperación Cultural en la Provincia de Cádiz
Hambre y Sed de Cultura

ENTIDAD PROMOTORA

Fundación Provincial de Cultura de la Diputación de Cádiz.

ÁMBITO TERRITORIAL

La provincia de Cádiz.

FECHAS DE REALIZACIÓN DE LAS ACTIVIDADES

De enero a diciembre de 2006.

OBJETIVOS DEL PROYECTO

El Plan de Cooperación Cultural de la provincia de Cádiz (COCU) es un programa de coordinación institucional, participado por la Diputación Provincial a través de su Fundación Provincial de Cultura, los Ayuntamientos de menos de 20.000 habitantes y las Entidades Locales Autónomas de la provincia de Cádiz.

El presente plan se basa en una revisión de su concepción de la cultura, así como de los objetivos y funciones que debe alcanzar toda acción cultural.

A través de un modelo coordinado y participativo, en el que han intervenido los distintos niveles (políticos y técnicos) en una representación de todos los municipios y

agentes sociales involucrados en el COCU, se ha llevado a cabo una revisión y diagnósticos de experiencias anteriores, con un asesoramiento técnico y un cuerpo metodológico más elaborado y definido que en etapas preliminares.

Tras dicho análisis y reubicación tanto conceptual como práctica, nos hemos planteado una misión o finalidad más elaborada y acorde con la realidad cultural de nuestra provincia y la realidad del mundo contemporáneo, así como de un nuevo planteamiento de la política cultural que desde esta institución se quiere poner en práctica.

Con un trabajo exhaustivo, tanto en lo metodológico como en lo teórico, basado siempre en aspectos posibles de llevar a la práctica, se han redefinido los objetivos a alcanzar con el COCU, las normas a cumplir, y el nuevo plan de acción, a través de un sistema de diálogo y asesoramiento permanente, que han dado como fruto la redacción del presente documento.

El COCU se convierte así en un documento abierto y renovable, que sirva de modelo y esquema básico en continuo proceso de reelaboración y evaluación

PRINCIPALES LÍNEAS DE ACTUACIÓN

- Desarrollar el sistema de cooperación cultural para influir en la mayor medida posible, en la reconducción de la cultura en nuestra provincia hacia unas programaciones de calidad que potencien una cultura diversificada y educativa.
- Que este modelo cultural oriente a la sociedad hacia lo que consideramos los valores fundamentales que han de guiar nuestro mundo contemporáneo, esto es, la valorización del patrimonio cultural propio y su expresividad, en unas continuas relaciones de multiculturalidad, para abrir nuestra sociedad a unos cauces en los que la propia cultura y las culturas nuevas sean elementos para compartir y reconstruir la sociedad, generándose así nuevas y mejores vías de comunicación social aprovechando con ello el potencial que la cultura tiene para el desarrollo económico y social de la provincia.
- Los objetivos específicos se han estructurado en dos ámbitos: organizativos y culturales.

RECURSOS HUMANOS DISPONIBLES.

PERFIL DE LOS/AS TRABAJADORES/AS

La estructura organizativa del COCU estará compuesta por los siguientes estamentos:

- Consejo Rector de la Fundación Provincial de Cultura.
- Comisión de Coordinación Política.
- Comisión Técnica de la Fundación Provincial de Cultura.
- Comisión de la Red Provincial de Técnicos de Cultura.
- Delegaciones Municipales de Cultura.
- Técnicos de la Red Provincial de Técnicos de Cultura.

JUSTIFICACIÓN DEL INTERÉS DEL PROYECTO

El objetivo fundamental propuesto fue reformar completamente el marco de concertación con los Ayuntamientos de menos recursos, abandonando la política de subvenciones y dirigiendo estos importantes recursos económicos hacia una programación de calidad coordinada con los municipios. Los circuitos estables de difusión cultural – teatro, cine, exposiciones, danza, música, artes visuales y fomento de la lectura- deben ser concertados con los ayuntamientos con una organización y difusión que adquiera

la situación de verdadera oferta cultural a los ciudadanos convirtiéndose la Fundación Provincial de Cultura en un organismo que facilita el intercambio, la participación, la emergencia de nuevas dinámicas de trabajo y, sobre todo, la articulación de estrategias y proyectos culturales de alcance provincial.

Este plan, en definitiva, viene a contribuir al desarrollo cultural del territorio de la provincia de Cádiz. Su interés se inscribe en la intersección de múltiples variables: la reflexión y la actuación especializada, las prácticas culturales y artísticas y las dinámicas sociales y territoriales, entre la administración local y provincial con los agentes culturales. Por lo que realizar cultura significa, cada vez más, edificar, programar, proyectar, disponer, imaginar, orientar... interviniendo en todo aquello que es cultural: desde la economía, pasando por el urbanismo e, incluso, la acción social, pensar en cultura o hablar de cultura es un hecho cada vez más primordial.

Destacamos como elemento importante dentro del proyecto el papel de la red de técnicos, dignificándolos y promocionándolos hacia donde se merece por su categoría y dedicación, ampliando el marco de colaboración y mejorando y potenciando su articulación y funcionamiento.

RESULTADOS

Aún es pronto para establecer resultados pero creemos que el Plan de Cooperación Cultural tiene en sí mismo la suficiente entidad para lograr un desarrollo con muy buenos resultados.

Es el sistema de evaluación ideado el que deberá aportar las suficientes variables de corrección y adecuación de este Plan.

En el sistema de evaluación destacamos:

Que debe ser una herramienta a revisar y potenciar, para poder comprender el alcance social, calidad y resultados previstos alcanzados de las programaciones puestas en práctica.

Toda la evaluación irá inserta en un sistema organizado y con unos esquemas básicos, que le serán aportados a los diversos agentes culturales que participarán de ésta.

Para ello se va a dotar a los técnicos y demás agentes culturales participantes en la acción cultural, de diversos cuestionarios y otras herramientas para medir las diversas etapas y niveles de la acción cultural. Se incluyen los modelos que pondremos en práctica.

Además, se contará con un equipo asesor para llevar a cabo esta evaluación, la cual se encargará de medir los resultados finales.

CARACTERES INNOVADORES DEL PROYECTO

- Adecuación de la Cooperación Cultural a un nuevo modelo de sociedad que reclama en las programaciones culturales de más calidad y un mayor reequilibrio y redistribución de los recursos para la cultura.
- Convertir la Cooperación Cultural en un proyecto abierto y renovable, que sirva de modelo y esquema básico en continuo proceso de reelaboración y evaluación.
- Trabajar en un Plan consistente en elaborar cada programación como un proyecto, planteando los contenidos básicos que todo proyecto cultural ha de contener, esto es: misión, objetivos generales y específicos, metodología y antecedentes.
- Crear un sistema de formación cuyo objetivo final sería dotar de las herramientas necesarias a todos los técnicos de gestión cultural para que el plan y los distintos proyectos puedan llegar a buen fin.

POSIBILIDAD DE PONERLO EN PRÁCTICA EN OTROS TERRITORIOS ANDALUCES

El modelo propuesto del que adelantamos un pequeño esquema, es totalmente trasladable a cualquier provincia andaluza. Tanto la misión, los objetivos, modelos de actividades, modelos de programación y de evaluación se puede trasplantar a cualquier organización provincial que lo desee.

DATOS DE CONTACTO

Antonio Rodríguez Cabañas
Director de los Servicios Culturales
Pza. de San Antonio, 14
11001 Cádiz
Tfno.- 956 22 47 72
Fax.- 956 21 12 64
E-mail: arcabanas@dipucadiz.es

AYUNTAMIENTO DE DOÑA MENCÍA CÓRDOBA



POBLACIÓN TOTAL

5.003 habitantes

EXTENSIÓN SUPERFICIAL

15 Km²

PRESUPUESTO LIQUIDADADO DE INGRESOS DE LA CORPORACIÓN. AÑO 2004

2.240.802,52 €

TÍTULO DEL PROYECTO Proyecto Dmencia Muestras de Arte Contemporáneo

ENTIDAD PROMOTORA

Excmo. Ayuntamiento de Doña Mencía.

ÁMBITO TERRITORIAL

Provincial, regional, nacional e internacional.

FECHAS DE REALIZACIÓN DE LAS ACTIVIDADES

Desde el año 1996, se están realizando las diversas muestras de arte contemporáneo bajo el nombre, en un primer momento de "Proyecto Dmencia" para, posteriormente, en el pasado año, pasar a ser "Dmencia". En cuanto a las fechas de realización éstas han sido según las diferentes muestras, las siguientes:

- Proyecto D. Mencia. I Muestra de Arte Contemporáneo. De noviembre de 1996 a septiembre de 1997.
- Proyecto D. Mencia. II Muestra de Arte Contemporáneo. De julio de 1998 a abril de 1999.
- Proyecto D. Mencia. III Muestra de Arte Contemporáneo. De febrero a noviembre de 2000.
- Proyecto D. Mencia. IV Muestra de Arte Contemporáneo. De mayo de 2001 a junio de 2002.

- Proyecto D. Mencia. V Muestra de Arte Contemporáneo. De enero a junio de 2003.
- Proyecto D. Mencia. VI Muestra de Arte Contemporáneo. De febrero a noviembre de 2004.
- Dmencia 2005. VII Muestra de Arte Contemporáneo. De noviembre de 2005 a julio de 2006.
- Dmencia 2006. VIII Muestra de Arte Contemporáneo. De noviembre de 2006 a junio de 2007.

OBJETIVOS DEL PROYECTO

El proyecto Dmencia es un proyecto consolidado y enmarcado en una apuesta clara por el arte contemporáneo, dentro de un abanico de exposiciones coherentes, reflejo del panorama creativo actual, al mismo tiempo que presenta una perspectiva atractiva de la sociedad actual definida a través de la óptica del artista. Este proyecto ha mantenido desde sus comienzos el doble objetivo de incentivar el interés del público hacia el arte en sus expresiones más contemporáneas, y el de fomentar la creatividad y el conocimiento de las artes plásticas actuales. Se trata de dar cabida a artistas individuales y colectivos, emergentes o consolidados, los cuales son seleccionados por un jurado compuesto por personas relacionadas con el arte contemporáneo, siendo éstas personalidades relevantes en el panorama artístico actual a nivel provincial y nacional.

PRINCIPALES LÍNEAS DE ACTUACIÓN

Línea expositiva. Cada muestra consta de una serie de exposiciones que ha oscilado entre 5 y 10 en las que han ido quedando reflejadas todas las técnicas artísticas actuales (pintura, escultura, vídeo, fotografía, instalaciones, performances,...)

Línea divulgativa. Realizamos carpetas, en un primer momento (para la primera, segunda, tercera, y cuarta muestra), compuestas por láminas sobre cada artista participante (técnica, currículum, texto crítico, fotografía de la obra,...). Posteriormente se realizaron catálogos para la quinta, sexta y séptima muestra (esta última con el diseño modificado e innovado). Éstos se distribuyen por todas las universidades, escuelas de arte, galerías, centros educativos e interesados.

Línea pedagógica. A lo largo de la historia del proyecto se han venido sucediendo las visitas a las exposiciones. A esto se suma la importante labor pedagógica que se realiza en el momento de la inauguración de la exposición, en donde el artista comenta su obra, sus inquietudes y responde a las preguntas de los presentes. De esta forma se intenta despojar al arte contemporáneo del hermetismo que a veces lo encierra, acercándolo al ciudadano. Igualmente, los centros educativos han optado ante la oportunidad que les brindamos por dar clase en la sala de exposiciones, hecho que ha ocurrido con alumnos y profesores de educación secundaria.

Fondo de arte. El Ayuntamiento ha ido adquiriendo a lo largo de la historia del proyecto una obra de cada uno de los artistas que han pasado por Dmencia, con lo que contamos con una importante colección de arte contemporáneo, crónica del Proyecto Dmencia y de sus muestras de arte, ya que todos los artistas están representados en dicha adquisición.

RECURSOS HUMANOS DISPONIBLES.

PERFIL DE LOS/AS TRABAJADORES/AS

El Proyecto Dmencia nació por iniciativa municipal, la cual continúa. Los comienzos fueron asesorados por un artista plástico local, el cual ha continuado en el tiempo, siendo al principio coordinador de la muestra para después ser asesor artístico de la misma.

Desde la organización hemos conseguido que estas exposiciones sean una muestra relevante en el plano andaluz del arte contemporáneo, gracias a la labor de algunas personas que son las que han fortalecido y han mimado en sí estas muestras, lo que ha potenciado su continuidad.

Éstos han sido los diferentes concejales de cultura, el coordinador del proyecto y el encargado de la Casa de la Cultura (lugar donde se ubica la sala de exposiciones), este último ayuda al montaje y desmontaje de las exposiciones. Hoy en día y desde 2002, contamos con el importante apoyo de la Fundación Provincial de Artes Plásticas “Rafael Botí”, a través del convenio de colaboración firmado entre la Diputación Provincial y el Ayuntamiento para la realización de esta actividad. Asimismo contamos con la colaboración de la Delegación de Cultura de la Junta de Andalucía.

JUSTIFICACIÓN DEL INTERÉS DEL PROYECTO

Desde sus comienzos, Dmencia ha partido de unas expectativas reales y firmes, centradas en la repercusión del arte en la sociedad, como son por un lado acercar el arte decididamente contemporáneo al visitante más cercano, al ciudadano de a pie, despojándolo del hermetismo que a veces se le trata de imponer y, por otro, de crear una línea real de proyección artística, dando posibilidades no sólo al artista consolidado sino a otros emergentes. Los artistas que han pasado por el proyecto conforman un amplio abanico selecto y riguroso. Hemos conseguido crear un vínculo importante entre éstos y el propio Ayuntamiento. Por ello, el Ayuntamiento de Doña Mencía mostró, incorporó e impulsó desde el comienzo, con los medios que tuvo a su alcance, esta apuesta clara por el arte contemporáneo, que se va haciendo más sólida y firme, gracias a los apoyos institucionales con los que contamos.

RESULTADOS

Se han conseguido todas las metas propuestas. Por un lado, hemos acercado el arte contemporáneo a todos de forma fácil y cercana. Por otro, hemos acercado a Doña Mencía un elenco de artistas que hoy son referencia importante del arte andaluz y español. Al mismo tiempo, se ha fomentado la creatividad y el conocimiento de las artes plásticas. Hemos conseguido con la seriedad que nos avala, el apoyo de la Fundación Provincial de Artes Plásticas “Rafael Botí”, dependiente de la Diputación Provincial, y de la Junta de Andalucía a través de la Consejería de Cultura. Finalmente, contamos con un importante fondo artístico procedente de las diferentes adquisiciones que realizamos de cada artista de Dmencia desde su creación y que ya suman más de sesenta obras.

CARACTERES INNOVADORES DEL PROYECTO

Dmencia posee un importante papel innovador ya que es el único proyecto de estas características dentro de la provincia, de ahí el carácter singular con el que se inició. En éste estamos evaluando la calidad y la originalidad de las propuestas, la relación de presentan éstas con los lenguajes creativos actuales, la creatividad e innovación, la profesionalidad, la interdisciplinariedad y la experimentación. Asimismo creamos una línea de exposiciones en las que el Ayuntamiento se compromete a transportar las obras que se expondrán velando por la integridad de las mismas, a coordinar y organizar las diferentes exposiciones, colaborar con el montaje, invitaciones, inauguraciones, presentación y vigilancia de las mismas. Confecciona y edita el catálogo, financia el desplazamiento del artista y proporciona el hospedaje del mismo en la localidad. Finalmente adquiere una obra de entre las expuestas, que pasa a formar parte del fondo artístico contemporáneo del Ayuntamiento. Por otro lado, el Ayuntamiento tiene la intención de crear en un futuro un “Centro de Arte Contemporáneo” que concentre toda la actividad artística de la localidad, sitio donde estarán expuestas todas las obras adquiridas, entre otras. El mismo nombre que denomina las muestras procede del juego

de palabras procedente del nombre del municipio, jugando al mismo tiempo con la fonética del mismo (D. Mencía/Doña Mencía).

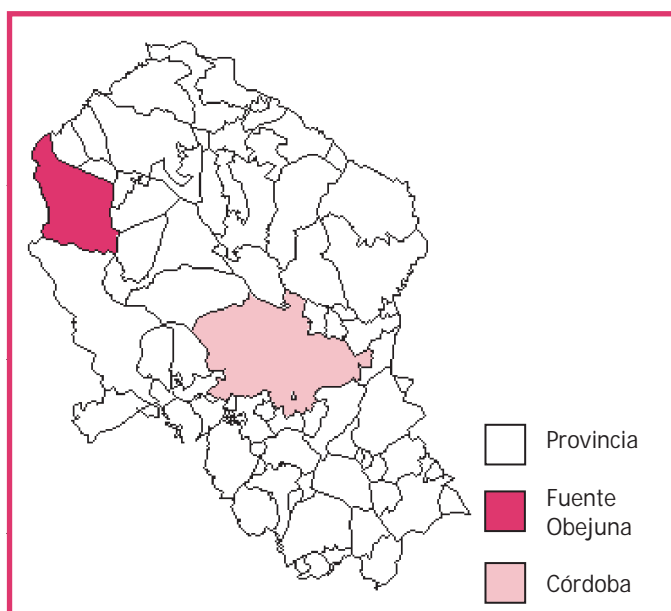
POSIBILIDAD DE PONERLO EN PRÁCTICA EN OTROS TERRITORIOS ANDALUCES

Es un proyecto interesante para cualquier municipio o provincia andaluza que tenga dentro de sus objetivos el impulso y acercamiento de los lenguajes creativos actuales. Invertir en cultura y, en este caso, en arte es algo que redundará en el crecimiento cultural de los pueblos y de sus gentes. Sería interesante ver como otros municipios ponen en marcha otras muestras de arte similares que den cabida a las técnicas más actuales.

DATOS DE CONTACTO

Juana Baena Alcántara
Delegada de Cultura
Plaza de Andalucía, 1
14860 Doña Mencía (Córdoba)
Tfno.- 957 676020
Fax.- 957 676300
E-mail.- jba@donamencia.es

AYUNTAMIENTO DE FUENTE OBEJUNA CÓRDOBA



POBLACIÓN TOTAL

5.582 habitantes

EXTENSIÓN SUPERFICIAL

591,44 Km²

PRESUPUESTO LIQUIDADADO DE INGRESOS DE LA CORPORACIÓN. AÑO 2005

5.833.696,22 €

TÍTULO DEL PROYECTO Representación de "Fuenteovejuna" por los propios vecinos de la villa

ENTIDAD PROMOTORA

Ayuntamiento de Fuente Obejuna.

ÁMBITO TERRITORIAL

Municipio de Fuente Obejuna con sus catorce aldeas, municipios de la Comarca del Guadiato, en su mayor parte. El resto procede de toda España, fundamentalmente de Andalucía, Extremadura, Castilla-La Mancha, Madrid, Murcia, Valencia y Cataluña.

FECHAS DE REALIZACIÓN DE LAS ACTIVIDADES

Desde 1935 a 2004 Fuenteovejuna se ha representado ocho veces. En los años 1992, 1994, 1997, 2000 y 2004, ha sido representada por los propios vecinos de la villa, siempre en el mes de agosto.

Para 2006 además de la representación se han diseñado distintas actividades entre los meses de marzo y agosto.

OBJETIVOS DEL PROYECTO

El balance de "Fuenteovejuna" en anteriores ediciones nos convence del interés cultural de esta actividad para el conjunto de Andalucía. Con ella se persigue el fomento de la cultura y la promoción del turismo en la Comunidad, a través de una manifestación cultural singular y de gran trascendencia.

Además de que se promociona el teatro y se fomenta la afición por este arte, con la puesta en escena periódica del espectáculo se afianza el patrimonio histórico y cultural melariense y cordobés que, gracias a la extraordinaria repercusión que un evento de estas características tiene en los medios, son difundidos y puestos en valor muy provechosa y eficazmente.

Es un evento imprescindible para el municipio y todo el Valle del Guadiato. Un municipio y una comarca que, a falta de un tejido empresarial productivo tienen en la cultura y en esta obra un recurso turístico de primer orden, que supone un yacimiento de empleo cada vez más importante y merecedor de ser aprovechado.

PRINCIPALES LÍNEAS DE ACTUACIÓN

Desde marzo hasta el 29 de agosto se estructuran en líneas generales en: trámites administrativos, definición de dramaturgia, casting de actores, lanzamiento publicitario, reparto de papeles, desarrollo de talleres, diseño de actividades paralelas, montaje, arreglo de vestuario, ensayos, estreno y funciones.

RECURSOS HUMANOS DISPONIBLES.

PERFIL DE LOS/AS TRABAJADORES/AS

- Alcaldía
- Responsable político: Jesús Cabezas. Tte. Alcalde y concejal de Cultura del Ayuntamiento de Fuente Obejuna.
- Técnico de Cultura del Ayuntamiento.
- Equipo de Mantenimiento del Ayuntamiento.
- Equipo de voluntarios de Fuente Obejuna.
- Equipo de dirección de la obra.
- Orquesta de la Escuela Municipal de Música de Fuente Obejuna.
- Equipo de iluminación y sonido.
- Gabinete de prensa.
- Asociación de Empresarios que preparan el mercado laboral.

JUSTIFICACIÓN DEL INTERÉS DEL PROYECTO

Recogiendo el anhelo y la voluntad que se viene manifestando desde hace varios lustros por la mayoría de los vecinos de la villa de representar la obra de Lope de Vega "Fuenteovejuna" por los propios habitantes y en el marco histórico donde sucedieron los hechos, desde este Ayuntamiento se ha puesto en marcha "Fuenteovejuna 2006", un ambicioso proyecto cultural y turístico con el que pretende dar a conocer a todo el mundo el municipio, su historia, su cultura, sus catorce aldeas, que cada vez cuentan con más alojamientos rurales. Por eso se ha programado su representación durante cinco días en la última semana del mes de agosto de 2006.

El hecho de representar la obra en Fuente Obejuna por los propios vecinos de la villa con una cierta periodicidad, habida cuenta del conocimiento universal del tema y del interés que suscita comprobarlo "in situ", logrará atraer un público y alcanzará una repercusión en los medios que no hay duda que beneficiará al municipio, a la provincia de Córdoba y a Andalucía.

"Fuenteovejuna 2006" no es una simple representación teatral, cuenta con muchos valores añadidos: el lugar, que evoca un acontecimiento histórico de gran importancia; la representación por los herederos de los que protagonizaron aquel suceso; un gran escenario en el que no sólo participan unas doscientas personas, sino también salen a escena animales, lo cual hace de la obra un gran espectáculo.

RESULTADOS

En términos cuantitativos la representación teatral supone un tránsito aproximado de unas 8.000 personas durante los días de estreno y funciones, a las que hay que sumar todas las personas que pueden disfrutar durante los meses de julio y agosto de los ensayos que se realizan en la plaza del pueblo. Cualitativamente, el nombre de Fuente Obejuna está presente en los medios de comunicación: prensa radio y televisión durante los meses de verano.

CARACTERES INNOVADORES DEL PROYECTO

“Fuenteovejuna 2006” propicia la cooperación y colaboración cultural entre instituciones y personas, contribuye al fomento de la creatividad cultural y artística y, además, tiene también un interés innegable por las actividades culturales y educativas paralelas que conlleva, que van a ser el germen de la futura escuela de teatro que se pretende consolidar a través de este consorcio.

En el evento, el fenómeno participativo se manifiesta individualmente y a través de las asociaciones y colectivos. La concurrencia de grupos vecinales se acrecienta en este año, en la medida en que se está constituyendo un consorcio cultural donde tienen cabida todas estas entidades, que pretende gestionar y poner en valor todo el legado histórico y cultural que nos hicieron nuestros antepasados con Lope de Vega a la cabeza.

Además de todo ello también es importante el número de espectadores que van a poder disfrutarlo en directo e in situ: de seis a siete mil personas, procedentes de todo el territorio español, aunque en su mayor porcentaje de las provincias de Andalucía y limítrofes de Badajoz y Ciudad Real.

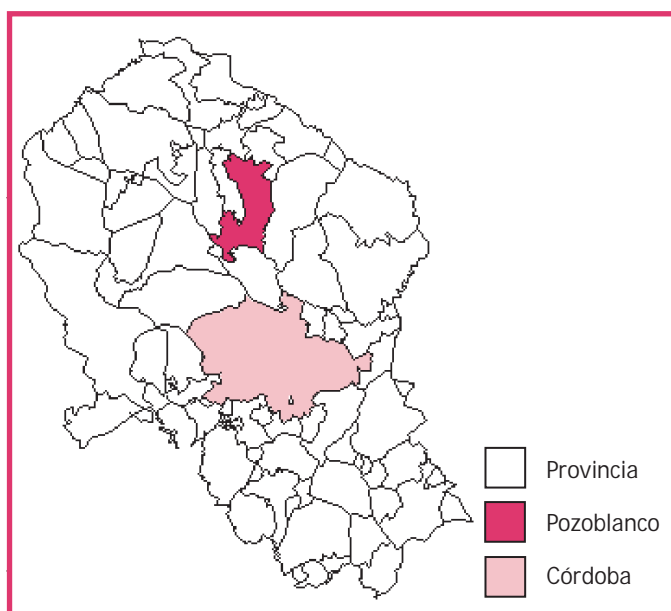
POSIBILIDAD DE PONERLO EN PRÁCTICA EN OTROS TERRITORIOS ANDALUCES

Este proyecto, en el que participan como actores los propios habitantes de la villa, es aplicable a cualquier población que cuente con algún hecho histórico que pueda ser dramatizado. De hecho, desde que Fuente Obejuna tomó esta iniciativa en 1992, han sido varios los municipios que la han seguido: Hinojosa del Duque representa “La vaquera de la Hinojosa”, en Zalamea se representa “El Alcalde de Zalamea” y en este año Belalcázar representa “El Halcón y la Columna”.

DATOS DE CONTACTO

Agustín Martín Fernández
Alcalde Presidente de Fuente Obejuna
Pza. Lope de Vega
14290 Fuente Obejuna (Córdoba)
Tfno.- 957 584 432
Fax.- 957 585 154
E-mail.- alcaldia@fuenteovejuna.org

AYUNTAMIENTO DE POZOBLANCO CÓRDOBA



POBLACIÓN TOTAL

16.996 habitantes

EXTENSIÓN SUPERFICIAL

330,5 Km²

PRESUPUESTO LIQUIDADADO DE INGRESOS DE LA CORPORACIÓN. AÑO 2005

12.817.808,89 €

TÍTULO DEL PROYECTO Pozoblanco LEE

ENTIDAD PROMOTORA

Ayuntamiento de Pozoblanco. Concejalía Biblioteca Municipal.

ÁMBITO TERRITORIAL

Pozoblanco.

FECHAS DE REALIZACIÓN DE LAS ACTIVIDADES

Se lleva realizando durante varios años.

OBJETIVOS DEL PROYECTO

El objeto del proyecto es dar a conocer que una Biblioteca Municipal, con el respaldo de su administración local, puede ser el principal motor en la localidad actuando de centro de información y dinamización cultural, enfatizando y trabajando muy especialmente en lo que supone el proceso lector, en particular, y el libro y la lectura, en general, para la formación de los ciudadanos de Pozoblanco.

Como servicio público que es, una Biblioteca Municipal debe estar atenta a los cambios sociales, en general, y muy concretamente, a los de sus habitantes para atender las necesidades informativas, formativas y lúdicas de su ciudadanía, desde todos los sectores poblacionales, así como implicar en su objetivo al tejido asociativo y educativo de la ciudad.

PRINCIPALES LÍNEAS DE ACTUACIÓN

Las actuaciones de apertura de la Biblioteca Municipal hacia la ciudad se han acometido bajo dos directrices:

- La colaboración de la Concejalía de la Biblioteca Municipal con las distintas Concejalías que conforman el organigrama municipal, especialmente con la Concejalía de Cultura.
- La colaboración y posterior implicación del tejido asociativo (cultura, empresarios, centros de día de mayores, etc.) y educativo (colegios, IES, Conservatorio de Música, Centro de Educación Permanente de adultos, etc.) en los programas de animación a la lectura.

RECURSOS HUMANOS DISPONIBLES

PERFIL DE LOS/AS TRABAJADORES/AS

- Directos: Los componen las personas que directamente trabajan en la Concejalía de la Biblioteca Municipal, destinada a cubrir el servicio público de la Biblioteca Pública de Pozoblanco.

Desde un organigrama cúspide, se encuentra en primer lugar la Concejalía de la Biblioteca Pública que ostenta la responsabilidad política del servicio en el Ayuntamiento. A continuación le sigue el personal técnico que está cubierto por la responsable del servicio que es la bibliotecaria, seguido de una ayudante de bibliotecaria y una auxiliar. Existe otro puesto de trabajo que está cubierto por personal contratado eventual.

- Indirectos: Son todos aquellos que provienen de los sectores de población que acarrean las colaboraciones que realiza la biblioteca municipal con colegios, asociaciones, instituciones, etc. Son totalmente eventuales y la vinculación con el servicio es al cien por cien voluntaria y altruista.

JUSTIFICACIÓN DEL INTERÉS DEL PROYECTO

El Ayuntamiento de Pozoblanco justifica este proyecto desde la necesidad obligada que esta institución tiene para ofrecer a la ciudadanía recursos y prestaciones, como es una biblioteca bien dotada, que actúe como centro de formación e información para sus ciudadanos, puesto que una población bien formada y más culta es sinónimo de avance y progreso para la ciudad.

Este Ayuntamiento ha apostado siempre por esa forma de trabajar, fomentando la cultura del libro, la lectura y la información, a través de la Biblioteca Municipal, otorgando una sola y exclusiva concejalía para cubrir este cometido, desde el año 1970, fecha en la que se inauguró dicho servicio municipal.

RESULTADOS

El gran resultado obtenido es que se ha conseguido, tras un apoyo y apuesta incondicional desde el Ayuntamiento, que la Biblioteca Municipal sea un eje dinamizador de la cultura de la ciudad, en la que su presencia se hace inevitable e imprescindible, para la población.

Por otro lado, la Biblioteca Municipal actúa como eje integrador de los distintos sectores de la población en su programa de actividades, haciendo partícipes y colaboradores al tejido social de la ciudad, que trabajan bajo un objetivo común que es la lectura, el libro y la formación.

CARACTERES INNOVADORES DEL PROYECTO

Los aspectos más innovadores del proyecto es, por un lado, la asignación por parte de este Ayuntamiento, y desde el año 1970, de una Concejalía de la Biblioteca Municipal propia, en el conjunto del organigrama municipal, hecho que la hace diferente a las demás, que están habitualmente adscritas a las Concejalías de Cultura. Esta Concejalía le permite tener su propio presupuesto y gestión independiente como cualquier otra concejalía. Por otro, que se haya conseguido un Plan Local de Animación, a la lectura que denominamos POZOBLANCO LEE, proyecto en el que se aúnan esfuerzos de los distintos ámbitos y sectores de la población, para trabajar conjuntamente por el libro y la lectura para una mayor formación de nuestra ciudadanía, actuando la Biblioteca Pública de eje integrador y coordinador. Se ha conseguido implicar a niños, jóvenes, discapacitados, sector educativo, mayores, mujeres, sector social, etc., en los programas de actividades, siendo ellos los verdaderos protagonistas que dan vitalidad a todas las actuaciones llevadas a cabo.

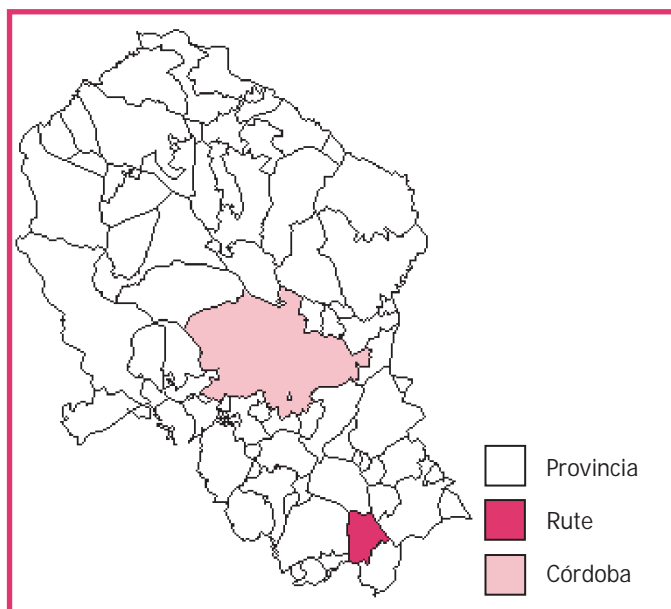
POSIBILIDAD DE PONERLO EN PRÁCTICA EN OTROS TERRITORIOS ANDALUCES

El apoyo de un Ayuntamiento a la Biblioteca Municipal de la ciudad, es una prestación obligada para la formación de la ciudadanía, para ello es imprescindible que provenga de él el gran impulso que haga actuar a dicha biblioteca de eje motor para acercar la lectura, el libro y la información a la población. A este apoyo hay que sumar trabajo y la voluntad del personal de la Biblioteca para conseguir una apertura de este servicio a la ciudad, saliendo de su propio ámbito para escuchar, contactar y hablar con la población, para conocer sus necesidades e impulsar proyectos que las cubran, así como hacer colaboradores que se integren en ellos.

DATOS DE CONTACTO

M^a Auxiliadora Pozuelo Torrico
Concejala de Biblioteca Pública Municipal
Cronista Sepúlveda, nº 2
14400 Pozoblanco (Córdoba)
Tfno.- 957 770 050
Fax.- 957 772 961
E-mail.- desarrolloeconomico@pozoblanco.es

AYUNTAMIENTO DE RUTE CÓRDOBA



POBLACIÓN TOTAL

10.143 habitantes

EXTENSIÓN SUPERFICIAL

131 Km²

PRESUPUESTO LIQUIDADADO DE INGRESOS DE LA CORPORACIÓN. AÑO 2004

5.517.284,16 €

TÍTULO DEL PROYECTO Casa del Burro

ENTIDAD PROMOTORA

Ayuntamiento de Rute, Diputación de Córdoba y Asociación de Defensa del Borrico (ADEBO).

ÁMBITO TERRITORIAL

La Casa del Burro se encuentra en el paraje conocido como "El Pinar de la Sierra de Rute", en pleno corazón del Parque Natural de las Sierras Subbéticas.

FECHAS DE REALIZACIÓN DE LAS ACTIVIDADES

Desde 1989 hasta la actualidad.

OBJETIVOS DEL PROYECTO

La Asociación de Defensa del Borrico (ADEBO), con sede en la localidad de Rute, trabaja desde 1989 con el objetivo de lograr la conservación y bienestar de las razas de burros autóctonas españolas, en grave situación de peligro en la actualidad.

Con esta iniciativa, la línea de trabajo emprendida toma ahora una nueva dimensión centrada en la posibilidad de aprovechar la creación de un centro de interpretación sobre este animal, como base para la potenciación de la economía local y comarcal, en lo que se puede calificar como un proyecto de desarrollo local que surge directamente del concepto de desarrollo sostenible.

PRINCIPALES LÍNEAS DE ACTUACIÓN

- Puesta en marcha de un Centro de Cría y mantenimiento de la raza asnal andaluza o cordobesa.
- Habilitación de un refugio para el cuidado y recuperación de burros necesitados.
- Puesta en marcha de un Centro de Interpretación sobre el Burro.
- Creación de un Centro de Asinoterapia (contacto con el burro para uso terapéutico).
- Desarrollo del Centro de experimentación cultural.

RECURSOS HUMANOS DISPONIBLES.

PERFIL DE LOS/AS TRABAJADORES/AS

Actualmente en esta Fundación trabaja el Director contratado expresamente para esta finalidad. Además diverso personal del Ayuntamiento de Rute colabora puntualmente según las necesidades de la misma como personal de la Oficina de Turismo de Rute, personal de servicios, fontaneros, electricistas, etc.

JUSTIFICACIÓN DEL INTERÉS DEL PROYECTO

Reside con carácter genérico en la conservación, recuperación y mejora de la imagen social del burro en general y de la raza asnal andaluza o cordobesa en particular.

Con carácter específico se centra en:

- Evitar la extinción de la raza asnal andaluza o cordobesa.
- Promover el respeto por los animales en general y el burro en particular, todo ello en colaboración con diferentes colectivos y asociaciones de defensa animal.
- Convertir la Casa del Burro en un proyecto real del llamado "desarrollo sostenible".
- Promover el desarrollo de investigaciones de carácter científico y divulgativo en torno a áreas de conocimiento que tengan relación con el mundo del burro.
- Proporcionar una eficaz herramienta para la extensión de la educación ambiental entre colectivos de muy diferentes edades, así como para el tratamiento de determinadas edades y deficiencias centradas sobre todo en el colectivo infantil.

RESULTADOS

Los resultados son muy positivos en todos los aspectos, tanto en el número de animales recuperados (150), cría de burros de pura raza (30), como en la repercusión cultura y turística que supone las miles de personas que visitan nuestras instalaciones.

CARACTERES INNOVADORES DEL PROYECTO

El más innovador consideramos que es el hecho de que una entidad local promueva la recuperación de un animal en vías de extinción.

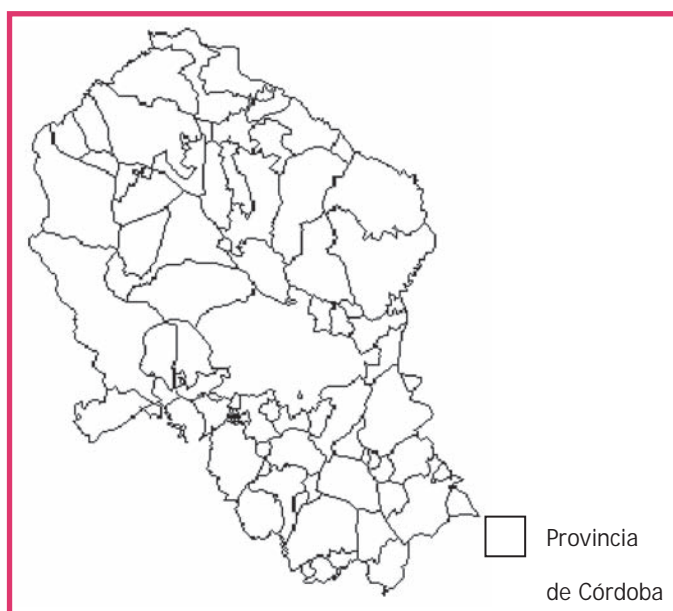
POSIBILIDAD DE PONERLO EN PRÁCTICA EN OTROS TERRITORIOS ANDALUCES

La recuperación de animales en peligro de extinción y/o mantener un centro en el que se alojen animales en una condiciones óptimas para que puedan ser observados y admirados por las personas en general se puede poner en marcha en otras localidades. Se necesita simplemente mostrar un gran amor y respeto por la naturaleza.

DATOS DE CONTACTO

Javier Gámez
Ayuntamiento de Rute
C/ Fresno, nº 37
14960 Rute (Córdoba)
Tfno.- 957 532032
Fax.- 957 532714
E-mail.- desarrollo@rute.org

DIPUTACIÓN DE CÓRDOBA CÓRDOBA



POBLACIÓN TOTAL

779.870 habitantes

EXTENSIÓN SUPERFICIAL

13.723,20 Km²

PRESUPUESTO LIQUIDADADO DE INGRESOS DE LA CORPORACIÓN. AÑO 2005

252.486.330,64 €

TÍTULO DEL PROYECTO ANIMACOR

ENTIDAD PROMOTORA

Consortio Provincial de Desarrollo Económico.

ÁMBITO TERRITORIAL

Andalucía.

FECHAS DE REALIZACIÓN DE LAS ACTIVIDADES

Los precedentes de este proyecto se remontan a 1999.

OBJETIVOS DEL PROYECTO

La Asociación para el Desarrollo de la Industria de la Animación (ANIMACOR) nace con el objetivo de iniciar, impulsar y desarrollar la industria de la animación en Córdoba y Andalucía. Los principales objetivos de la asociación son:

- Dotar a Córdoba del Centro Andaluz de Formación en Animación y Artes Plásticas Audiovisuales que garantice la formación permanente de los recursos humanos demandados por la industria de la animación.
- Sensibilizar a las administraciones públicas para que facilite la implantación, desarrollo y consolidación de infraestructuras que permitan el inicio e implantación de un tejido industrial de animación competitivo en el ámbito internacional.

- Canalizar las iniciativas y demandas de la industria de la animación en la provincia de Córdoba, promoviendo el intercambio de experiencias con otras provincias, comunidades autónomas o países con tradición en este sector.
- Favorecer la creación de pequeñas y medianas empresas del sector.
- Llevar a cabo la realización de toda clase de publicaciones y material audiovisual o escrito de carácter divulgativo o formativo relacionado con los fines de la Asociación.
- Promover y organizar la celebración de cualquier evento (ferias, exposiciones, muestras, salones, jornadas, cursos, etc.) relacionado con el sector audiovisual que contribuya a la consecución de los fines de la Asociación.

PRINCIPALES LÍNEAS DE ACTUACIÓN

1. Formación

En 2001-02 se inició el primer "Curso de Técnicas en Cine de Animación" de 800 horas de duración. Finalizado este curso y en colaboración con la Consejería de Empleo y Desarrollo Tecnológico de la Junta de Andalucía, se han realizado otros cursos de F.P.O. denominados "Técnicas de Realización en Cine de Animación". La mayoría de los alumnos que han finalizado este curso se integrarán en los proyectos de animación que se están produciendo en Córdoba.

También se ha participado en la Universidad de Verano Corduba durante los veranos 2001, 2002 y 2003 con cursos especializados de 35 créditos para la formación en animación.

El objetivo es establecer en Córdoba el Centro Andaluz de Formación en Animación y Artes Plásticas Audiovisuales.

2. Promoción

Del 26 al 30 de octubre de 2004 Animacor 2004. Muestra Internacional de Cine de Animación.

Del 25 al 30 de octubre de 2005 Animacor 2005. I Festival Internacional de Animación.

Del 23 al 28 de octubre de 2006 Animacor 2006. II Festival Internacional de Animación.

Del 18 al 19 de junio de 2004. I Jornadas para profesionales de la industria de la Animación.

27, 28 y 29 de junio. II Curso de Desarrollo Internacional de Largometrajes de Animación.

1 y 2 de junio de 2006. I FORO AUDIOVISUAL DE ANDALUCÍA "Jornadas sobre las propuestas autonómicas para el desarrollo de la industria de la animación".

RECURSOS HUMANOS DISPONIBLES.

PERFIL DE LOS/AS TRABAJADORES/AS

- 2 Licenciados Superiores en Economía.
- 1 Licenciado Superior en Derecho.
- 1 Licenciado Superior Ingeniero Agrónomo.
- 1 Auxiliar Administrativo.

JUSTIFICACIÓN DEL INTERÉS DEL PROYECTO

Los precedentes de Animacor se remontan al año 1999, cuando se celebró en Córdoba el X Foro Cartoon, el encuentro anual que celebran las industrias europeas del cine de animación patrocinado por el Programa MEDIA de la Unión Europea. Como resultado de las actividades desarrolladas, se constataron tanto las excelentes perspectivas de desarrollo y expansión de esta actividad como la carencia de medios materiales y humanos necesarios para su consolidación en Córdoba y en el resto de Andalucía.

Considerando esas carencias y las posibilidades de generación de empleo y riqueza del sector, la Diputación de Córdoba ha venido trabajando en un proyecto que confluyó en la construcción de la Asociación para el Desarrollo de la Industria de Animación, ANIMACOR, que celebró su asamblea constituyente el 20 de enero de 2003.

Las entidades constituyentes de ANIMACOR son la Diputación de Córdoba, el Consorcio Provincial de Desarrollo Económico, la Universidad de Córdoba, el Ayuntamiento de Córdoba y la productora de animación Milímetros Dibujos Animados, S.A.

RESULTADOS

Como consecuencia de todo el esfuerzo realizado han visto la luz ya 3 productos cuya preproducción ha sido realizada en Córdoba:

- El cortometraje de animación "Zacarías Zombie" que fue ganador del Premio Radio Televisión de Andalucía a la Mejor Creación Audiovisual Andaluza y Premio al Mejor Corto Rodado en Vídeo, categoría de Animación en el III Certamen Nacional de Cortometrajes Ciudad de Dos Hermanas.
- El largometraje "El cubo mágico", continuación de "Dragon Hill", película ganadora del Goya 03.
- El largometraje "RH+", que se estrenará el próximo año.

Además, Animacor es ya un referente en la industria audiovisual. En el pasado Foro Audiovisual de Andalucía, el consejero de la Presidencia de la Junta de Andalucía, Gaspar Zarrías, afirmó que el sector de animación se "está consolidando en Córdoba" y comparó el Festival de Animacor con los festivales de cine de Málaga y Huelva.

CARACTERES INNOVADORES DEL PROYECTO

Con este proyecto se consigue por primera vez aglutinar a un sector diseminado por la Comunidad Autónoma de Andalucía como es la industria de la animación, industria cuya rentabilidad se encuentra vinculada con la amplitud del mercado al que se destina el producto.

La industria de animación es una industria incipiente y de reciente aparición en el tejido industrial de nuestra Comunidad que necesitaba un esfuerzo para ponerse al mismo nivel que otras comunidades como Cataluña, Galicia y País Vasco, y contar con algún mecanismo que permita canalizar las iniciativas y demandas de la industria de la animación de toda la comunidad, promoviendo el intercambio de experiencias con otras provincias, comunidades autónomas o países con tradición en este sector.

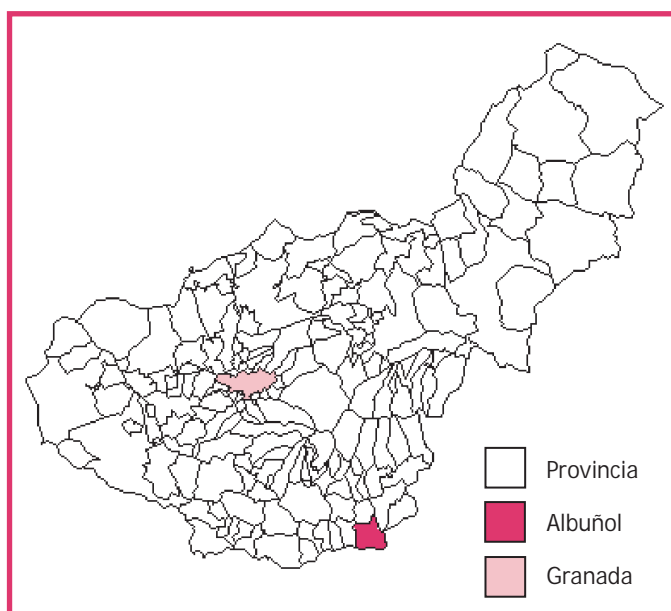
POSIBILIDAD DE PONERLO EN PRÁCTICA EN OTROS TERRITORIOS ANDALUCES

Este proyecto puede ser aplicado a cualquier otro sector en desarrollo en Andalucía que se encuentre atomizado y necesite de la existencia de un punto de encuentro para propiciar un mayor y mejor desarrollo.

DATOS DE CONTACTO

Antonio Poyato Poyato
Gerente del Consorcio Provincial de Desarrollo Económico
Avda. del Mediterráneo, s/n
Colegios Provinciales. Edificio 1º, 3ª planta
14011 Córdoba
Tfno.- 957 21 15 88
Fax.- 957 21 15 93
E-mail: consorcio@dipucordoba.es

AYUNTAMIENTO DE ALBUÑOL GRANADA



POBLACIÓN TOTAL

6.215 habitantes

EXTENSIÓN SUPERFICIAL

63 Km²

PRESUPUESTO LIQUIDADADO DE INGRESOS DE LA CORPORACIÓN. AÑO 2005

3.057.800,62 €

TÍTULO DEL PROYECTO

Programa para la integración de los inmigrantes en el entorno rural

ENTIDAD PROMOTORA

Ayuntamiento de Albuñol. Oficina de Atención al Inmigrante.

ÁMBITO TERRITORIAL

Municipio de Albuñol.

FECHAS DE REALIZACIÓN DE LAS ACTIVIDADES

Del 8 de mayo al 4 de agosto de 2006.

OBJETIVOS DEL PROYECTO

Objetivos generales:

- Analizar y diagnosticar la situación social de los inmigrantes, así como su problemática social a fin de lograr una integración real y efectiva.
- Potenciar los aspectos de enriquecimiento de las diferencias culturales facilitando el aprendizaje de la lengua y cultura materna para que los inmigrantes conserven su propia identidad cultural.
- Realizar una programación de actuaciones tendente a desarrollar actitudes de convivencia, tolerancia y respeto mutuo a nivel local impulsando planes y programas de atención social.

- Fomentar la integración/promoción del inmigrante sin perder su identidad, promoviendo su propio desarrollo personal y social.

Objetivos específicos:

- Reconocer los aspectos positivos de la inmigración en la sociedad local.
- Análisis de las repercusiones del trabajo de gestión local en los municipios de origen.
- Favorecer e incrementar la participación de la población inmigrante en la vida municipal.

PRINCIPALES LÍNEAS DE ACTUACIÓN

- Reconocer los aspectos positivos de la inmigración en la sociedad local.
- Potenciar la concienciación ciudadana local respecto a la erradicación de la xenofobia.
- Fomentar la participación local.
- Transformar las diferencias culturales en ventajas culturales.
- Proyección global del municipio.
- Incluye perspectiva de género.
- Enriquecimiento del municipio en una perspectiva intercultural para el desarrollo de una formación en valores.
- Análisis de las repercusiones del trabajo de gestión local en los municipios de origen.
- Favorecer e incrementar la participación de la población inmigrante en la vida municipal.

RECURSOS HUMANOS DISPONIBLES.

PERFIL DE LOS/AS TRABAJADORES/AS

El equipo lo forman cinco personas con titulación universitaria que realizan funciones de gestión, tramitación, ejecución y difusión de las actividades que componen este intercambio. La dedicación estará distribuida dentro de la jornada laboral de cada uno de los miembros del mismo.

Este equipo está formado por los siguientes centros y profesionales que los componen:

Oficina de Atención al Inmigrante:

- 1 Trabajadora Social.
- 1 Mediador Intercultural.

UTEDLT MOTRIL:

- 1 Agente Local de Promoción de Empleo: Licenciada en Ciencias Políticas.

Centro Guadalinfo:

- 1 Dinamizadora de Centro: Licenciada en Pedagogía.

Escuela de Adultos Cehel:

- 1 Profesor: Diplomado en Magisterio.

En este programa también participa activamente personal voluntario como son las distintas asociaciones de mujeres del municipio (Asociación de Mujeres Albuñelenses, Asociación de Mujeres Aldabar, Asociación de Mujeres Estrella del Mar, Asociación de

Mujeres La Herradura con Suerte y el Colectivo de Mujeres Inmigrantes Marroquíes), el grupo perteneciente al curso de monitor sociocultural que se está impartiendo en el Ayuntamiento y personas desinteresadas del pueblo.

JUSTIFICACIÓN DEL INTERÉS DEL PROYECTO

El interés de este proyecto radica en la necesidad de dar a conocer las distintas culturas que conviven en nuestro municipio y de dar también a conocer un poco nuestra cultura a estos nuevos vecinos para fomentar así el respeto y la tolerancia. Por ello se han elaborado una serie de actividades consistentes en mesas redondas donde se analizan temas de interés público, y diversas actividades festivas.

Al tratarse de la I Semana Intercultural se ha elegido el pueblo de Al Hucemas para un intercambio a través del consulado marroquí en Almería, ya que Albuñol tiene una población de 6.618 habitantes de los cuales 1.187 son extranjeros, y de estos, 721 son de nacionalidad marroquí. Por ello, la semana del 8 al 14 de mayo de 2006 se tuvo en este municipio una representación de dicho pueblo que se hizo real con la presencia de 17 niños de edades comprendidas entre los 10 y los 19 años, acompañados por el teniente-alcalde de Al Hucemas, así como de monitores y músicos que convivieron con los vecinos de Albuñol.

La segunda parte del intercambio tuvo lugar del 27 de julio al 3 de agosto, donde el mismo grupo de niños de Albuñol que compartió experiencias con los de Al Hucemas, devolvió la visita acompañado de técnicos del Ayuntamiento y de monitores para así conocer a través de actividades lúdicas una cultura diferente pero, a la vez, muy próxima a nosotros mismos.

RESULTADOS

- Acercamiento cultural entre los pueblos de Albuñol y Al Hucemas.
- Gran participación tanto de los vecinos inmigrantes como autóctonos.
- Reconocimiento de los aspectos positivos de la inmigración en la sociedad local.
- Fomento de la integración de los inmigrantes sin perder su identidad al promover su propio desarrollo personal y social.
- Incremento del conocimiento intercultural.

CARACTERES INNOVADORES DEL PROYECTO

Todo lo anteriormente mencionado se puede considerar como innovador por ser la primera vez que en este municipio se realiza una semana intercultural con esta serie de características, a pesar de llevar casi quince años con el tema de la inmigración. Hasta ahora sólo se han hecho actividades culturales y educativas sueltas y aisladas. Con esta gran puesta en escena los vecinos se han acercado a diario al recinto, expectantes e interesados en las actividades. Por estas carpas pasó un porcentaje bastante alto de la población, así como visitantes.

POSIBILIDAD DE PONERLO EN PRÁCTICA EN OTROS TERRITORIOS ANDALUCES

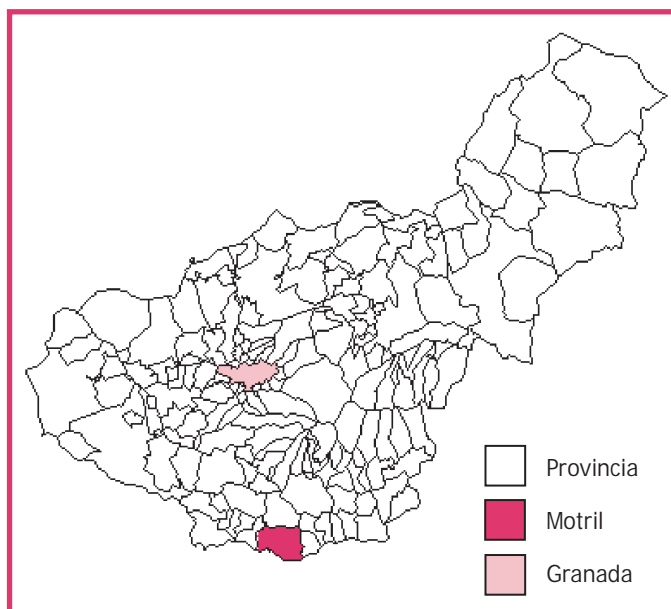
Desde la Oficina de Atención al Inmigrante del Ayuntamiento de Albuñol se anima a todos aquellos municipios que quieran poner en práctica algo parecido porque se valora la experiencia como muy positiva y bastante viable.

La actividad ha dado su fruto, lo que se ha traducido en una semana de la que hemos aprendido a colaborar entre nosotros y a participar en las mismas actividades a pesar de pertenecer a grupos muy diversos, en definitiva a convivir.

DATOS DE CONTACTO

Ana Belén López Díaz
Trabajadora Social de la Oficina de Atención al Inmigrante
Ghailan Rais Ben Lmiki
Mediador Intercultural de la Oficina de Atención al Inmigrante
Plaza del Ayuntamiento s/n
18700 Albuñol (Granada)
Tfno.- 958 826060
Fax.- 958 826657
E-mail.- inmigracionalbunol@yahoo.es

AYUNTAMIENTO DE MOTRIL GRANADA



POBLACIÓN TOTAL

56.605 habitantes

EXTENSIÓN SUPERFICIAL

109 Km²

PRESUPUESTO LIQUIDADADO DE INGRESOS DE LA CORPORACIÓN. AÑO 2005

69.651.161,63 €

TÍTULO DEL PROYECTO

El teatro infantil como fuente de cultura del futuro

ENTIDAD PROMOTORA

Excelentísimo Ayuntamiento de Motril.

ÁMBITO TERRITORIAL

El ámbito es el de la localidad de Motril, extendiéndose en parte de su desarrollo al de toda la Comunidad Autónoma de Andalucía.

FECHAS DE REALIZACIÓN DE LAS ACTIVIDADES

El proyecto actualmente se encuentra en fase de ejecución, pretendiéndose que quede establecido de forma anual.

Dado que el proyecto se subdivide en tres formas de actuación, las fechas de realización de las mismas son:

- Programación teatral infantil habitual. Durante todo el año, los segundos domingos de cada mes.
- Taller Municipal de Teatro. Durante todo el curso escolar, martes y jueves de 16.00 a 20.00 horas
- Festival de Teatro Infantil de Motril "FESTIM". Los domingos de los meses de octubre y noviembre.

OBJETIVOS DEL PROYECTO

El trabajo en la labor cultural, no solamente radica en la realización de una programación cultural estable y de calidad; esto sería una labor a corto plazo.

Desde el ámbito cultural, el verdadero trabajo a realizar, como cualquier otro, debe plantearse con proyección de futuro, y esa proyección, no pasa por la mera programación a medio o largo plazo, sino que se traduce en la inversión del esfuerzo y el trabajo, por formar y elaborar al público y a los protagonistas del futuro.

Uno de los principales objetivos para educar y consolidar un público formado y activo, que valore la oferta cultural y sea asiduo a la misma, es precisamente trabajar con los más pequeños, organizar talleres y escuelas de teatro, música, danza, pintura, etc., en los que ellos mismos entren en conexión con el propio producto del que el día de mañana serán consumidores o protagonistas.

Por ello, el presente proyecto tiene por objeto trabajar con niños y niñas al objeto de formarlos o cuanto menos darles la posibilidad de entrar en relación con este mundo.

PRINCIPALES LÍNEAS DE ACTUACIÓN

Las principales líneas de actuación son varias:

- La propia oferta cultural actual dedicada a los más pequeños, la cual radica en la mayoría de disciplinas, tales como exposiciones, música, teatro, danza, etc.
- La participación de niños y niñas en la realización de las propias actividades a través de talleres como viene siendo el caso del Taller Municipal de Teatro.
- Este taller no sólo consiste en aprender interpretación, sino que a su vez desarrolla una amplia labor creativa en cuanto a la participación de los alumnos en la realización de decorados y vestuario.
- Asimismo, dentro de los objetivos del taller, está como culminación de cada curso, el estreno de la obra preparada durante todo el año y una labor de difusión a través de la cual la obra sea representada en otras localidades.
- Como complemento a lo anteriormente descrito, surge el "Festival de Teatro Infantil de Motril (FESTIM)".
- Asimismo, se pretende también hacer de la Ciudad de Motril, un referente en cuanto a la promoción del teatro aficionado infantil en la comunidad autónoma andaluza, dada la escasez de festivales y/o certámenes existentes de este tipo.

En resumen, los pilares básicos de actuación se podrían resumir en oferta, formación y promoción.

RECURSOS HUMANOS DISPONIBLES.

PERFIL DE LOS/AS TRABAJADORES/AS

- 2 auxiliares administrativos.
- 1 diseñador gráfico.
- 2 conserjes.
- 1 técnico de iluminación y sonido.
- 3 ayudantes de mantenimiento.
- 1 monitora de teatro.

JUSTIFICACIÓN DEL INTERÉS DEL PROYECTO

El interés radica en la consolidación de una política cultural basada en la formación y la sensibilización de los ciudadanos, proyectada sobre los niños y niñas como público no sólo futuro, sino actual, con criterio y actividad, dada su capacidad para adquirir conocimientos derivados de las inquietudes y novedades con las que se encuentran a lo largo de su desarrollo educativo, el cual, entra en conexión directa con la multiculturalidad de nuestra sociedad y que ellos mismos experimentan, desarrollan y cultivan dado el alto número de alumnos hijos de inmigrantes matriculados en los centros educativos de nuestro país.

Asimismo, esta nueva generación de público y/o protagonistas de actividades culturales, hace de catalizador para que los nuevos planteamientos de desarrollo de políticas culturales establezcan sus criterios de programación teniendo en cuenta esa multiculturalidad, estableciendo así actividades que son clara muestra de la misma, no solo como agente socializador, para dar a conocer al ciudadano el resto de las culturas, sino para ofrecer al ciudadano inmigrante una serie de actividades dentro de la programación con las que se sienta correspondido.

RESULTADOS

En cuanto a la habitual programación cultural, generalmente se agota el aforo del teatro tanto en las funciones de teatro infantil (1 al mes) como en las funciones de teatro y conciertos didácticos (3-4 al mes).

El Taller Municipal de Teatro cuenta con la participación de más de 80 niños y niñas.

El Festival de Teatro Infantil de Motril "FESTIM", está aún por desarrollarse.

CARACTERES INNOVADORES DEL PROYECTO

El proyecto, no sólo radica en ofrecer a los más pequeños actividades de las que disfrutar y participar. El carácter innovador del mismo, es precisamente darles a los niños y niñas la importancia que merecen como público potencial, responsable en un futuro no solo del consumo de las actividades culturales sino de la gestión.

En obras e infraestructuras, las inversiones a largo plazo quedan patentes y son fácilmente identificables. En cambio en el mundo de la cultura, en lo relativo a la oferta cultural desde la administración, la concepción de inversión, dentro de lo efímero, como puede ser un ciclo de actividades, es más abstracta, por lo que reconocer una estructura planteada escapa más a la percepción del ciudadano. Para ello surge este proyecto con el objetivo de educar al ciudadano y hacerle partícipe de las labores culturales, para que sea capaz de reconocer esta labor.

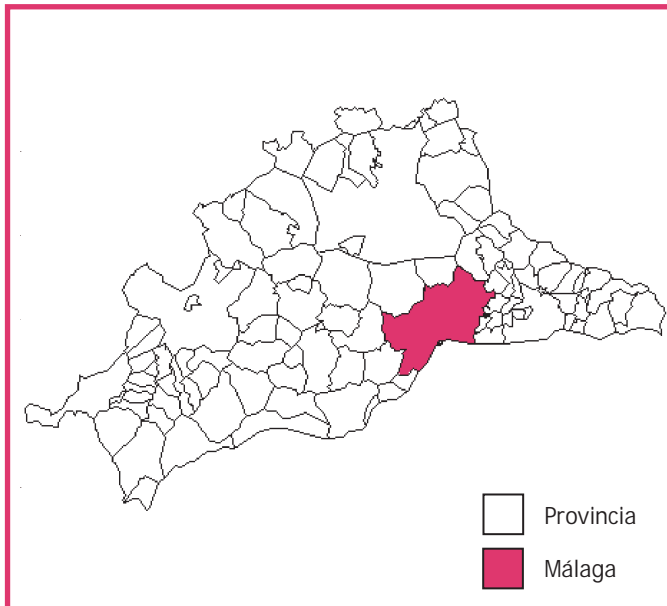
POSIBILIDAD DE PONERLO EN PRÁCTICA EN OTROS TERRITORIOS ANDALUCES

Esta posibilidad es plena, a la vez que, de hecho en una de sus partes, ya está repercutiendo en toda Andalucía, dado el ámbito de participación del Festival de Teatro Infantil de Motril "FESTIM".

DATOS DE CONTACTO

Juan de Dios Cebrián Negrillo
Tte. de Alcalde de Cultura, Juventud y Participación Ciudadana
Pza. de la Libertad, 2. Casa Condesa Torre-Isabel
18600 Motril (Granada)
Tfno.- 958 838 445
Fax.- 958 604 525
E-mail.- juandedioscebrian@motril.es

AYUNTAMIENTO DE MÁLAGA MÁLAGA



POBLACIÓN TOTAL

758.287 habitantes

EXTENSIÓN SUPERFICIAL

398,25 Km²

PRESUPUESTO LIQUIDADADO DE INGRESOS DE LA CORPORACIÓN. AÑO 2005

491.346.886,90 €

TÍTULO DEL PROYECTO CAC Málaga Centro de Arte Contemporáneo de Málaga

ENTIDAD PROMOTORA

Ayuntamiento de Málaga.

ÁMBITO TERRITORIAL

70% local, 10% provincial, 5% regional, 8% nacional y 7% internacional.

FECHAS DE REALIZACIÓN DE LAS ACTIVIDADES

- Inicio de la actividad: 17 de febrero de 2003.
- Actividad ininterrumpida desde entonces.

OBJETIVOS DEL PROYECTO

El CAC Málaga ha nacido para ser la referencia del arte contemporáneo en el sur de España. Sus exposiciones presentan obras de los artistas más importantes de los últimos 25 años junto a valores emergentes andaluces, españoles y extranjeros. Dinamismo y la divulgación son las claves para la creación de un espacio multidisciplinar abierto a las últimas tendencias artísticas, todo ello en constante interacción con el público, que tiene una participación activa en las múltiples y diarias actividades programadas: cursos, talleres, seminarios, ciclos de conferencias y cine, etc., pensadas para un público abierto

o concreto: de niños a mayores; de expertos y artistas hasta gente que por primera vez se acerca al arte actual.

Se pretende que el CAC Málaga sea un foro abierto al debate del arte actual y a todos los temas que inciden en él. Por ello, entre sus asuntos de interés figuran, entre otros, la arquitectura, la ingeniería, el diseño, la filosofía, la estética, la ciencia y el patrimonio, así como el resto de las artes: música, teatro, cine...

PRINCIPALES LÍNEAS DE ACTUACIÓN

Exposiciones permanentes y temporales de género, temática y tesis e individuales de artistas españoles y extranjeros (aproximadamente 20 años); cursos y seminarios sobre temas de arte contemporáneo, arte y mujer, fotografía, estética, historia del arte, escultura pública y urbanismo, arquitectura, cine, literatura, ciencia, etc.; ciclos de cine temáticos, de autor, no comerciales y aquellos vinculados por el tema o la estética a asuntos artísticos; presentaciones de libros y conferencias, reuniones y congresos y Programas Pedagógicos y talleres: se adaptan a cada nivel educativo con guías didácticas para alumnos (de 0 años a nivel universitario) y profesores tanto de exposiciones temporales como permanentes, se realizan visitas guiadas generales y especiales para grupos de discapacitados físicos y psíquicos o con deficiencias sociales.

RECURSOS HUMANOS DISPONIBLES.

PERFIL DE LOS/AS TRABAJADORES/AS

- Se han creado 33 puestos directos más programas de becarios.
- 1 Director.
- 2 Gerencia.
- 2 Periodistas.
- 2 Técnicos Superiores de Museos.
- 1 Diseñador.
- 2 Secretarías.
- 3 Profesores del área pedagógica.
- 2 Mantenimiento y montaje.
- 1 RR.PP. y Promoción.
- 1 Seguridad.
- 3 Servicio de atención al público.
- 4 Personal de salas.
- 2 Limpieza.
- 6 Servicio de café.
- 1 Servicio de librería.

JUSTIFICACIÓN DEL INTERÉS DEL PROYECTO

El CAC Málaga viene a satisfacer dos necesidades imperiosas para la ciudad de Málaga pero también del conjunto de Andalucía: una social, educativa y cultural, y otra turística.

Se satisfacen las demandas de los vecinos de Málaga, que en los últimos años han reivindicado un mayor compromiso con la cultura, en un ejercicio civil poco frecuente y que dice mucho del talante abierto y cosmopolita de los ciudadanos malagueños y, en concreto también del Ayuntamiento de Málaga que ha sabido satisfacer tales necesidades

con una apuesta atrevida y auténticamente comprometida con la formación, enseñanza y difusión del arte actual y, por otra parte, las demandas de un turismo cada vez más culto, que requiere una oferta artística generosa y diversificada y no basada sólo en la estacionalidad.

RESULTADOS

- Premio Mediterráneo de Cultura M-Capital 2006.
- Premio Sur de Cultura 2005.
- Premio Nacional de Librerías, Rayuela-CAC Málaga 2005.
- Premio Gazpachuelo de Honor 2004.
- El CAC Málaga ha sido el primer Museo o Centro de Arte Contemporáneo en España en implantar un sistema de calidad al conseguir la norma ISO 9001:2000 en todos sus servicios.

CARACTERES INNOVADORES DEL PROYECTO

El CAC Málaga está gestionado por una Sociedad Limitada, que se seleccionó tras una convocatoria pública, abierta e internacional. Este modelo conjuga los criterios y objetivos generales, promovidos por el Consistorio malagueño, de modo que se combinan los valores públicos de interés general con la gestión ágil, activa y metódica que caracteriza el modus operandi de la acción privada. Además, este modelo garantiza una independencia absoluta y una libertad de acción técnica sobre la política y negociación con proveedores, artistas, etc., que posibilita una mayor optimización de los recursos. En este mismo sentido, el cerrarse una cifra con una entidad de gestión privada, el Ayuntamiento se asegura el estricto cumplimiento total de los presupuestos, evitando desvíos que perjudiquen el objetivo público, ya que en tales casos son absorbidos por la empresa adjudicataria.

POSIBILIDAD DE PONERLO EN PRÁCTICA EN OTROS TERRITORIOS ANDALUCES

Lógicamente la experiencia desarrollada en Málaga no sólo puede ser adaptada sino que el CAC Málaga se ofrece, a cuantas instituciones lo deseen, para explicar y facilitar cuantos datos requieran para su implantación. Oferta también la posibilidad de realizar stage para técnicos públicos o privados que deseen conocer nuestra manera de hacer.

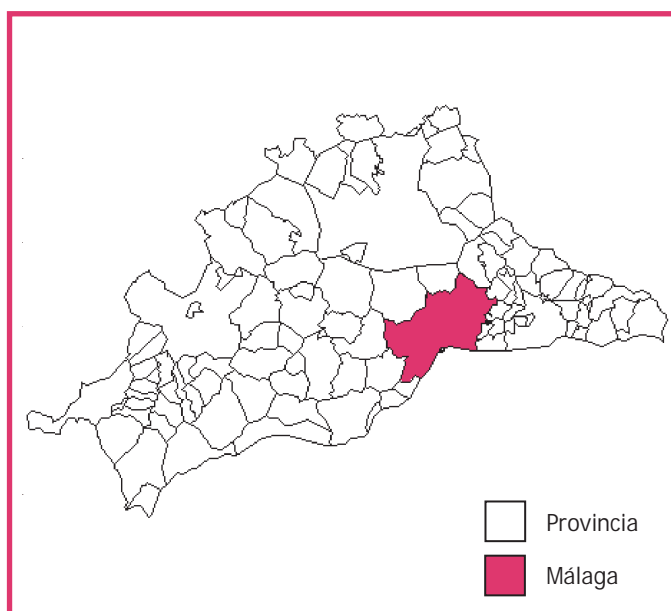
La Unión Europea ha incluido la Gestión Artística como uno de los nuevos yacimientos de empleo a desarrollar. La Unión Europea permite la Financiación Estructurada, desde enero de 2005, como un modelo de gestión cultural y museológica.

Los acuerdos de patrocinio, de cesión de fondos patrimoniales o de colecciones de arte, los modelos de formación y relaciones humanas, los sistemas de gestión administrativa y los de control de calidad pueden ser "exportados" con gran facilidad. Además la experiencia ha demostrado que generan unos resultados de optimización máxima de los recursos.

DATOS DE CONTACTO

Fernando Francés García
Director del Centro de Arte Contemporáneo de Málaga
Calle Alemania s/n
29001 Málaga
Tfno.- 952 120055
Fax.- 952 210177
E-mail.- frances@cacmalaga.org

AYUNTAMIENTO DE MÁLAGA MÁLAGA



POBLACIÓN TOTAL

758.287 habitantes

EXTENSIÓN SUPERFICIAL

398,25 Km²

PRESUPUESTO LIQUIDADADO DE INGRESOS DE LA CORPORACIÓN. AÑO 2005

491.346.886,90 €

TÍTULO DEL PROYECTO Fundación Pablo Ruiz Picasso – Ayuntamiento de Málaga, Museo/Casa Natal

ENTIDAD PROMOTORA

Fundación Pablo Ruiz Picasso-Ayuntamiento de Málaga, Museo/Casa natal.

ÁMBITO TERRITORIAL

- 50% usuarios locales.
- 15% usuarios regionales.
- 20% usuarios nacionales.
- 15% usuarios internacionales.

FECHAS DE REALIZACIÓN DE LAS ACTIVIDADES

Desde 1988 hasta el presente.

OBJETIVOS DEL PROYECTO

Difusión del conocimiento de la obra y la vida de Picasso desde un triple eje: turístico y museológico en cuanto casa natal del artista, documental en cuanto sede del mayor Centro de Documentación internacional sobre Picasso y finalmente participativo en cuanto emisor y organizador de actividades (exposiciones, cursos, etc.) sobre Picasso y su contexto histórico y cultural.

PRINCIPALES LÍNEAS DE ACTUACIÓN

- Acrecentamiento del patrimonio artístico de Málaga con la adquisición de obras de Picasso y su puesta al servicio de la colectividad en nuestro Museo y exposiciones.
- Realización de actividades que acerquen el fenómeno picasiano al público según los diversos grados de especialización y conocimiento del mismo.

RECURSOS HUMANOS DISPONIBLES.

PERFIL DE LOS/AS TRABAJADORES/AS

12 puestos de trabajo fijos, más otros 6 temporales de personal de servicio continuado.

JUSTIFICACIÓN DEL INTERÉS DEL PROYECTO

La existencia en Málaga de la Casa Natal de Picasso es el hecho singularizador del interés mundial de la ciudad de Málaga, que desde su Ayuntamiento ha invertido seis millones de euros en esta legislatura en la adquisición de obras del artista.

Picasso y su Fundación son la imagen de marca de la política cultural de la ciudad, por lo que debe ser acrecentada y mejorada.

RESULTADOS

En el mundo picasiano, la Fundación goza de excelente fama por la calidad y servicios de su Centro de Documentación. Sus exposiciones le han valido que en ellas colaboren instituciones tan prestigiosas como el Museo Pushkin (Moscú), el Centro de Arte Reina Sofía (Madrid) y la Fundació Antoni Tàpies y el Museu Picasso (Barcelona).

CARACTERES INNOVADORES DEL PROYECTO

Mientras otros museos Picasso se centran en la obra del artista, la especificidad de su Casa Natal le permite mostrar el Picasso más íntimo, con objetos de la infancia del artista y obras de su padre, junto a un enfoque más ambicioso manifestado en la constante adquisición de la obra y un programa expositivo de primer nivel.

POSIBILIDAD DE PONERLO EN PRÁCTICA

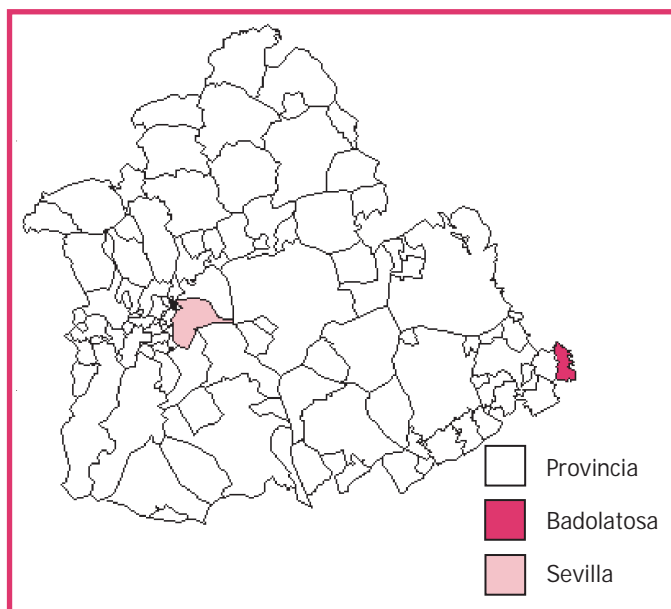
EN OTROS TERRITORIOS ANDALUCES

No existe tal posibilidad por existir una única Casa Natal de Picasso. No obstante, sobre este modelo se han creado en Andalucía museos monográficos de artistas de importancia en los lugares de nacimiento de los mismos, siendo el pionero el Museo Romero de Torres en Córdoba, el Museo Zabaleta en Quesada (Jaén) y, ya tras la apertura de la Fundación, el Centro José Guerrero en Granada.

DATOS DE CONTACTO

Mariluz Reguero Gil-Montañez
Directora de la Fundación Pablo Ruiz Picasso
Plaza de la Merced, 15
29012 Málaga
Tfno.- 952 060215
Fax.- 952 215107
E-mail.- dirección@fundacionpicasso.es

AYUNTAMIENTO DE BADOLATOSA SEVILLA



POBLACIÓN TOTAL

3.178 habitantes

EXTENSIÓN SUPERFICIAL

48 Km²

PRESUPUESTO LIQUIDADADO DE INGRESOS DE LA CORPORACIÓN. AÑO 2005

3.970.176,11 €

TÍTULO DEL PROYECTO Mes Cultural de Badolatosa y Corcoya

ENTIDAD PROMOTORA

Ayuntamiento de Badolatosa.

ÁMBITO TERRITORIAL

Municipio de Badolatosa.

FECHAS DE REALIZACIÓN DE LAS ACTIVIDADES

Mes de mayo de 2006.

OBJETIVOS DEL PROYECTO

El objetivo del Proyecto "Mes Cultural" de Badolatosa y Corcoya es, primordialmente, la promoción de la cultura en todos sus ámbitos en el municipio. Para ello se programan una serie de actividades culturales en torno a la música, al teatro, al baile, exposiciones, conferencias, viajes culturales, etc., durante todo el mes de mayo y destinadas para todas las edades. La divulgación de la cultura junto a la dinamización sociocultural de todos los sectores de población del municipio son, paralelamente, los objetivos que se vienen marcando a través de este programa. El "Mes Cultural" se entiende, por tanto, como un gran escaparate cultural en donde todas las representaciones artísticas tienen cabida y la participación ciudadana es fundamental para que el programa se desarrolle con éxito.

PRINCIPALES LÍNEAS DE ACTUACIÓN

Las líneas de actuación que se establecen en el “Mes Cultural” son tan amplias como la participación en él. Es decir, en la fase de diseño del programa no se descarta ninguna línea de actuación en el ámbito cultural, siempre que sea avalada por la organización de algún colectivo local y con el visto bueno de la Concejalía de Cultura del Ayuntamiento de Badolatosa. En los últimos años, las líneas principales de actuación que se han venido desarrollando son las siguientes:

- Representaciones de teatro: Infantiles (a cargo de grupos profesionales y a cargo de los alumnos/as del Taller de Animación a la Lectura de Badolatosa) y adultos (a cargo igualmente de grupos de teatro profesionales y a cargo del Grupo de Teatro Aficionado de Badolatosa).
- Recitales poéticos. A cargo de autores profesionales (a través del Centro Andaluz de las Letras) y a cargo de aficionados y alumnos/as de los Centros de Adultos de Badolatosa y Corcoya).
- Viajes culturales varios, propuestos por colectivos del municipio.
- Conciertos de música. A cargo de profesionales y a cargo de alumnos del Taller de Música.
- Exposiciones (de varias modalidades). Se organizan bien a través del Área de Cultura de la Diputación de Sevilla o a cargo de asociaciones o colectivos del municipio.
- Conferencias (varias temáticas) impartidas por profesionales.
- Actividades y talleres juveniles.
- Flamenco. Actuaciones de cante, toque y baile flamenco a cargo de profesionales.
- Fiestas tradicionales. Recuperación de fiestas tradicionales del municipio a través de la participación de los distintos colectivos del municipio.

RECURSOS HUMANOS DISPONIBLES.

PERFIL DE LOS/AS TRABAJADORES/AS

El proyecto “Mes Cultural” está coordinado desde la Concejalía de Cultura del Ayuntamiento de Badolatosa y cuenta con la colaboración de las distintas áreas municipales y de los distintos colectivos y asociaciones del municipio, así como con el patrocinio de otras entidades y/u organizaciones.

- La Concejalía de Cultura cuenta con el trabajo del Técnico de Cultura de esta área, un profesional licenciado en Pedagogía y con formación y experiencia en dinamización sociocultural, que junto con el propio Concejal Delegado de Cultura se encargan de coordinar todas las acciones culturales que se desarrollan durante el programa
- Área de Asuntos Sociales. Cuenta con el personal técnico de una trabajadora social, una psicóloga y una graduado social. Además trabaja directamente en el Mes Cultural con los monitores y coordinadores de programas específicos como las trabajadoras del Servicio de Atención al Niño, las auxiliares y directora de la Guardería Infantil y monitoras del Programa de Integración de Jóvenes “Ribete”.
- Área de Juventud y Deportes. Cuenta con el Técnico de Juventud, un profesional con estudios de licenciatura y experiencia en dinamización juvenil, que se implica igualmente en actividades concretas de este programa. Además se cuenta con la colaboración del Monitor Deportivo del Área de Deportes.
- Área de Desarrollo. Coordinado por el Agente de Desarrollo Local, se implican distintos profesionales de programas específicos de esta área como el

coordinador del Centro Guadalinfo y el monitor y alumnos del curso de FPO "Monitor Sociocultural".

- Área de Igualdad. Desde esta área se dirige el Punto de Igualdad Municipal, que cuenta con un equipo técnico formado por una asesora jurídica, una animadora sociocultural y una agente por la igualdad, que participan promoviendo la dinamización sociocultural a través de las asociaciones de mujeres existentes en el municipio al resto de los sectores de la población.
- Área de Educación. A través del personal técnico del Gabinete Psicopedagógico y del personal del Centro de Adultos.
- Centros Educativos. Implicación directa de los colegios públicos, y del IES del municipio.
- Colectivos, asociaciones y voluntariado del municipio. Se cuenta de forma directa con la participación de todas y cada uno de los colectivos sociales y asociaciones del municipio.

JUSTIFICACIÓN DEL INTERÉS DEL PROYECTO

Siguiendo los principales objetivos del proyecto en cuanto al trabajo de dinamización sociocultural de la comunidad, el Mes Cultural se presenta como herramienta de promoción cultural eminentemente participativa, donde puede tener cabida los distintos sectores de la población de forma activa, haciendo suya esta programación. De esta manera se consigue que se involucre de forma directa cada uno de los sectores poblacionales en una programación sociocultural diseñada desde sus propias iniciativas y completada con actividades que abarquen todas las representaciones artísticas. Por tanto se presenta como un proyecto de gran interés para toda la población en general, donde se entiende como no sólo un escaparate cultural que acerque la cultura de forma inmediata y puntual al municipio, sino que se hace de forma interactiva donde el propio municipio sea partícipe de la cultura en sus distintas expresiones. De esta manera hay una coordinación directa para realizar un proyecto que por un lado da a conocer al municipio actos culturales de calidad y por otro invita a la participación social en estos diferentes ámbitos. La cultura, por tanto, se hace protagonista de forma implícita en cada una de las actividades propuestas, siendo el propio Ayuntamiento desde su Concejalía de Cultura la que coordina, promueve y divulga este programa que fomenta de forma variada, directa y formalmente la cultura en un municipio con escasos medios económicos y técnico para hacer posible la realización de grandes actos culturales.

RESULTADOS

El Mes Cultural 2006 de Badolatosa y Corcoya se consolida como un programa que se ha venido desarrollando en los últimos tres años y que se ha dado a conocer a la población con un gran éxito de participación y asistencia, con unos resultados obtenidos muy positivos desde el punto de vista de organización, coordinación y consecución de objetivos.

En la edición 2006, el Mes Cultural no sólo implicó a un número mayor de colectivos que las ediciones anteriores, sino que además se sumaron al proyecto nuevas instituciones como la Fundación El Monte, el Centro Andaluz de las Letras o el Consejo Regulador de la Denominación de Origen Estepa.

Como resultados cuantitativos, se organizaron más de una treintena de actividades culturales durante el mes de mayo de 2006. De estas actividades distinguimos dos tipos:

- Actuaciones culturales profesionales: representaciones de teatro, baile, conferencias, talleres, etc.
- Actividades culturales con participación directa de la población del municipio: viajes culturales, recitales poéticos, talleres varios, representaciones, etc.

La combinación de estos dos tipos de actividades configuran el programa del Mes Cultural 2006, resultando una exitosa muestra de cultura en todos sus ámbitos.

CARACTERES INNOVADORES DEL PROYECTO

El proyecto Mes Cultural 2006 tiene como principal carácter innovador la participación e implicación directa de todos y cada uno de los colectivos, asociaciones, entidades, áreas y voluntarios participantes. Desde la coordinación del programa se contacta previamente con todos los sectores relacionados directa o indirectamente con la dinamización sociocultural y se les invita a participar de manera activa en el programa, de manera que cada colectivo que desea participar recibe asesoramiento técnico y colaboración del propio Ayuntamiento para llevar a cabo la actividad. La propia Concejalía a su vez contacta con las entidades supramunicipales para la colaboración en dicho programa. Una vez recibidas y estudiadas las propuestas, se eligen aquellas que son viables y se coordinan las actividades para su programación dentro del mes. De esta manera se consigue un programa completo, dinámico y variado de actividades culturales que abarcan distintos ámbitos, dirigidos a distintos sectores de la población, garantizando así por un lado la participación y el éxito de las actividades. Por tanto, el carácter innovador del proyecto "Mes Cultural" radica en su carácter participativo, ofreciendo una oferta cultural donde el público no es sólo espectador pasivo del acto sino que además es partícipe de dicho programa.

POSIBILIDAD DE PONERLO EN PRÁCTICA EN OTROS TERRITORIOS ANDALUCES

Somos conscientes que programas culturales de este tipo se desarrollan en muchos pueblos y ciudades no sólo andaluzes sino también en el resto de España, pero del mismo modo consideramos que la gran mayoría de estos programas culturales ofrecen espectáculos y actos culturales de compañías profesionales que se programan para que el público pueda disfrutar de ellas. Dependiendo del presupuesto que cuente cada organización para el proyecto podrá contar con una mayor o menor cuota de calidad. El programa "Mes Cultural de Badolatosa y Corcoya", sin perder el punto de vista de calidad, pretende ir más allá y buscar además la participación activa de la población. Desde este punto de vista, consideramos que existe posibilidad de la puesta en práctica en otros municipios y ciudades andaluzas, contando con un buen trabajo previo de coordinación y colaboración mutua entre organización y colectivos participantes. De esta forma, y desde nuestra ciudadanía, se crea un vínculo muy directo entre cultura y población, garantizándonos el acercamiento de la cultura a todos los sectores poblacionales del municipio y la continuidad del interés hacia la cultura en otras programaciones culturales que se desarrollan el resto del año en el municipio.

DATOS DE CONTACTO

Juan Ruiz Zambrana
Delegado de Cultura
Avda. de Cuba 32
41570 Badolatosa (Sevilla)
Tfno.- 954 018810
Fax.- 954 018806
E-mail.- badocultura@hotmail.com