

INDICE

ÍNDICE

	Página
OBJETO, MÉTODO Y MARCO TEÓRICO	
I. OBJETO DE INVESTIGACIÓN	13
II. METODOLOGÍA	15
III. MARCO TEÓRICO	
1. CONSIDERACIONES GENÉRICAS	19
2. CONSIDERACIONES ESPECÍFICAS	23
PRINCIPALES RESULTADOS	
I. VARIABLES INTERVINIENTES	
1. PERFILES DE LAS EMPRESAS	33
2. PERFIL DE LAS TRABAJADORAS Y LOS TRABAJADORES	40
II. MUJERES Y NUEVAS TECNOLOGÍAS: SUBREPRESENTACIÓN	
1. LA PRESENCIA CUANTITATIVA DE LAS MUJERES	47
2. DIMENSION CUALITATIVA DE LA REPRESENTACION DE LAS MUJERES EN EL ORGANIGRAMA DE LAS EMPRESAS	55
INTERPRETACIÓN DE LA SUBREPRESENTACIÓN	
I. LOS FACTORES DE DISCRIMINACIÓN	61
II. LA SUBREPRESENTACIÓN EN LAS RAMAS DE ESTUDIOS TÉCNICOS	66
III. LAS MUJERES ANDALUZAS Y LA SI	73
IV. NUESTRAS CONCLUSIONES	86
ANEXOS	
I. PROCESO DE BÚSQUEDA DE INFORMACIÓN	97
II. CUESTIONARIO APLICADO	102
III. LISTADO DE EMPRESAS COLABORADORAS EN EL ESTUDIO	106
IV. GRÁFICOS COMPLEMENTARIOS	108
V. BIBLIOGRAFÍA	117

