

# ÍNDICE

PRESENTACIÓN .....	9
INTRODUCCIÓN: OBJETO Y MÉTODO .....	13
I. Diseño de los trabajos y objeto de la investigación .....	15
II. Diseño de la búsqueda y avance en la verificación de las informaciones .....	18
III. Modelo de análisis: la construcción social de la realidad.....	23
CONSIDERACIONES BÁSICAS PARA EL AVANCE DEL INFORME.....	27
I El momento actual de crecimiento económico de Andalucía .....	30
II Los inmigrantes en Andalucía y el mercado laboral.....	31
III La contratación de extranjeros según los modelos de desarrollo provincial y regional .....	38
IV. Las condiciones laborales de los inmigrantes trabajadores en la construcción y en las industrias afines.....	39
CRECIMIENTO DE ANDALUCÍA Y PRESENCIA DE INMIGRANTES.....	43
I Un ciclo de crecimiento económico por encima de la media española y comunitaria .....	45
II. Con un peso hegemónico de la hostelería y la agricultura, y un importante papel complementario de la construcción .....	47
III. Con una notable presencia de extranjeros inmigrantes.....	50
IV. Con un incremento significativo de inmigrantes en el mercado laboral .....	63
LAS MUESTRAS PROVINCIALES .....	77
I. Aproximación provincial basada en los modelos de desarrollo .....	79
II. Muestras provinciales .....	89

GRANADA .....	91
I. La localización de nuestros públicos a través del modelo de desarrollo .....	91
II. La identificación a través de las informaciones .....	100
III. Las condiciones laborales .....	114
JAÉN .....	121
I. La localización de nuestros públicos a través del modelo de desarrollo .....	121
II. La identificación a través de las informaciones .....	127
III. Las condiciones laborales .....	145
SEVILLA .....	159
I. La localización de nuestros públicos a través del modelo de desarrollo .....	159
II. La identificación a través de las informaciones .....	166
III. Las condiciones laborales .....	173
CÁDIZ .....	177
I. La localización de nuestros públicos a través del modelo de desarrollo .....	177
II. La identificación a través de las informaciones .....	183
III. Las condiciones laborales .....	190
CÓRDOBA .....	194
I. La localización de nuestros públicos a través del modelo de desarrollo .....	194
II. La identificación a través de las informaciones .....	201
III. Las condiciones laborales .....	221
ALMERÍA .....	231
I. La localización de nuestros públicos a través del modelo de desarrollo .....	231
II. La identificación a través de las informaciones .....	240
III. Las condiciones laborales .....	254

HUELVA .....	262
I. La localización de nuestros públicos a través del modelo de desarrollo .....	262
II. La identificación a través de las informaciones .....	270
III. Las condiciones laborales .....	276
MÁLAGA .....	281
I. La localización de nuestros públicos a través del modelo de desarrollo .....	281
II. La identificación a través de las informaciones .....	289
III. Las condiciones laborales .....	299
SÍNTESIS GRÁFICA DE LAS CONCLUSIONES	
MÁS REDUNDANTES .....	305
ALGUNAS PRECISIONES TERMINOLÓGICAS.....	336

